



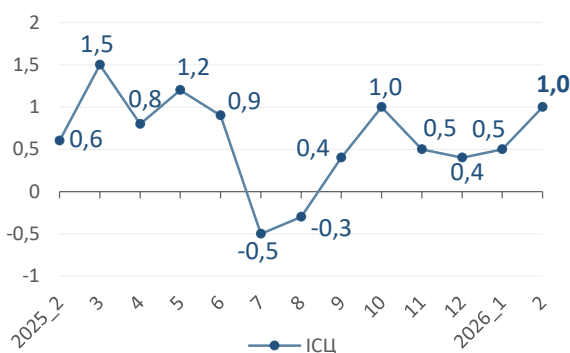
ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН

у Львівській області у лютому 2026 року

Споживчі ціни у Львівській області у лютому 2026 року порівняно з попереднім місяцем підвищилися на 1,0% (в Україні – на 1,0%), з початку року зросли на 1,5% (в Україні – на 1,7%).

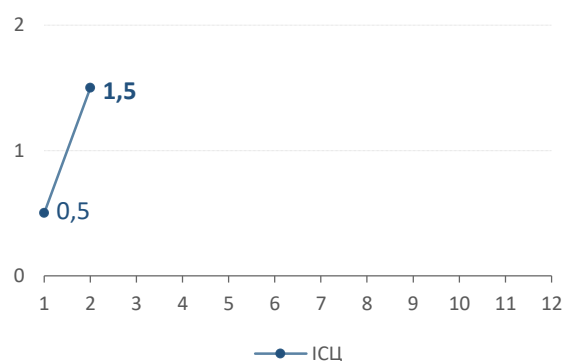
Зміни споживчих цін

у % до попереднього місяця



Зміни споживчих цін у 2026 році

у % до грудня попереднього року



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Лютий 2026 до	
	січня 2026	грудня 2025
Споживчі ціни	1,0	1,5
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,4	2,0
Продукти харчування	1,5	2,1
хліб і хлібопродукти	1,5	2,1
хліб	1,3	1,7
макаронні вироби	2,2	2,2
м'ясо та м'ясопродукти	-0,4	-2,3
риба та продукти з риби	0,4	0,6
молоко	-0,2	0,2
сир і м'який сир	0,8	2,2
яйця	2,4	-3,7
масло	-0,9	-4,0
олія соняшникова	-0,3	2,9
фрукти	5,8	6,9
овочі	11,7	30,6
цукор	-1,2	-5,8
Безалкогольні напої	-0,9	0,0
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,0	3,4
Одяг і взуття	-1,9	-8,0
Одяг	-2,2	-7,1
Взуття	-1,2	-9,4

	Лютий 2026 до	
	січня 2026	січня 2026
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,8	1,0
Утримання та ремонт житла	1,4	2,8
Водопостачання	0,0	0,0
Прибирання сміття	0,0	0,0
Каналізація	0,0	0,0
Послуги з управління багатоквартирними будинками	12,7	12,7
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	1,4	1,0
Охорона здоров'я	-1,3	-1,5
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-2,7	-3,7
Амбулаторні послуги	0,9	3,3
Транспорт	2,3	3,3
Паливо та мастила	3,7	4,7
Транспортні послуги	2,6	3,6
залізничний пасажирський транспорт	-5,0	-2,0
автодорожній пасажирський транспорт	2,8	3,8
Зв'язок	5,7	9,9
Відпочинок і культура	-0,6	0,4
Освіта	0,3	1,3
Ресторани та готелі	1,1	2,6
Різні товари та послуги	0,0	0,5

У Львівській області у лютому 2026 року порівняно з січнем 2026 року ціни на продукти харчування та безалкогольні напої підвищилися на 1,4%.

Овочі подорожчали в середньому на 11,7%, зокрема огірки – на 26,4%, картопля – на 19,2%, помідори – на 12,4%, цибуля ріпчаста – на 11,0%, капуста білокачанна – на 10,0%, морква – на 7,8%, перець солодкий – на 7,3%, буряк – на 1,1%.

Ціни на фрукти підвищилися на 5,8%.

Ковбасні вироби та субпродукти подорожчали на 2,6%, яйця – на 2,4%, крупи гречані, макаронні вироби – на 2,2%, хліб – на 1,3%, м'ясо яловичини, сир і м'який сир – на 0,8%.

Водночас, м'ясо птиці подешевшало на 4,3%, риба морожена – на 1,7%, м'ясо свинини, борошно пшеничне – на 1,5%, цукор – на 1,2%.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 1,0%.

Одяг і взуття подешевшали на 1,9%.

У житлово-комунальній сфері на 12,7% збільшилася вартість послуг з управління багатоквартирними будинками. Ціни на товари та послуги для утримання і ремонту житла підвищилися на 1,4%.

У сфері транспорту на 3,7% подорожчали паливо та мастила. Вартість транспортних послуг збільшилася на 2,6%.

У сфері зв'язку на 9,1% збільшилася вартість послуг мобільного зв'язку.

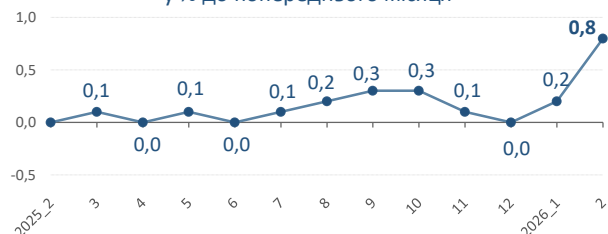
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

у % до попереднього місяця



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

у % до попереднього місяця



Зміни цін на транспорт

у % до попереднього місяця



Географічне охоплення

Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Основні показники

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія

Формування показників здійснюється за результатами державного статистичного спостереження "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)", методологія якого враховує загальні вимоги Конвенції 160 Міжнародної організації праці 1985 року (стаття 12), Резолюції з питань індексів споживчих цін, прийнятої на сімнадцятій міжнародній конференції статистиків праці (2003), Регламенту (ЄС) № 2016/792 від 11 травня 2016 року, Виконавчого Регламенту Комісії (ЄС) № 2020/1148 від 31 липня 2020 року, а також "Керівництва щодо індексів споживчих цін: Поняття та методи", підготовленого Міжнародним валютним фондом, Міжнародною організацією праці, Статистичним бюро Європейської спільноти (Євростатом), Європейською економічною комісією Організації Об'єднаних Націй, Організацією економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) та Світовим банком (2020).

Методологічні положення:

https://stat.gov.ua/sites/default/files/migration/files/2023/190_2023/190_2023.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих та оприлюднених раніше, не здійснюється.