



16.06.2020 № 65

## Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Львівської області у січні–березні 2020 року

У січні–березні 2020 року оптовий товарооборот підприємств оптової торгівлі Львівської області (без ПДВ та акцизу) становив 17,9 млрд.грн і збільшився відносно січня–березня 2019 року за фактичними цінами на 22,7%.

Непродовольчих товарів було реалізовано на 12,7 млрд.грн, їх частка в обсязі оптового товарообороту зросла на 0,5 в.п. порівняно з січнем–березнем 2019 року і становила 70,9%. У товарній структурі оптового товарообороту непродовольчих товарів переважали газойлі (паливо дизельне) – 9,6% (у січні–березні 2019 року – 8,4%), добрива, агрохімічна продукція – 7,3% (8,1%), засоби для чищення та полірування – 6,1% (6,9%), засоби парфумерні та косметичні – 5,1% (3,4%), деталі та приладдя для засобів автотранспортних – 4,3% (4,0%), залізні вироби, водопровідне та опалювальне устаткування – 4,3% (4,6%).

### Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
<b>Непродовольчі товари – усього</b>	<b>12705,8</b>	<b>100,0</b>
з них		
газойлі (паливо дизельне)	1223,6	9,6
добрива, агрохімічна продукція	926,8	7,3
засоби для чищення та полірування	777,5	6,1
засоби парфумерні та косметичні	644,4	5,1
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	549,7	4,3
залізні вироби, водопровідне та опалювальне устаткування	542,2	4,3
корми для тварин	318,2	2,5
промислова хімічна продукція	307,3	2,4
товари текстильні, одяг та взуття	282,6	2,2

У січні–березні 2020 року підприємствами оптової торгівлі було реалізовано продовольчих товарів на 5,2 млрд.грн, що становило 29,1% від обсягу оптового товарообороту (у січні–березні 2019 року – 29,6%). З продовольчих товарів найбільше було реалізовано фруктів та овочів свіжих – 17,4% (у січні–березні 2019 року – 15,2%), м'яса та м'ясних продуктів – 11,3% (5,2%), виробів кондитерських цукрових та шоколаду – 6,3% (5,6%), кави, чаю, какао та прянощів – 5,8% (6,0%), продуктів молочних, масла та сирів – 4,5% (3,4%).

#### Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
<b>Продовольчі товари – усього</b>	<b>5224,7</b>	<b>100,0</b>
з них		
фрукти та овочі свіжі	910,5	17,4
м'ясо та м'ясні продукти	591,2	11,3
вироби кондитерські цукрові та шоколад	330,7	6,3
кава, чай, какао та прянощі	303,2	5,8
продукти молочні, масло та сири	235,3	4,5
напої алкогольні дистильовані	182,1	3,5
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	166,8	3,2
риба, ракоподібні і та молюски	146,6	2,8
пиво, крім відходів пивоваріння	139,0	2,7

Питома вага товарів виробництва України збільшилась відносно січня–березня 2019 року на 3,1 в.п. і становила 40,3% від загального обсягу продажу. Частка вітчизняних непродовольчих товарів склала 30,6%, продовольчих товарів – 63,7% (у січні–березні 2019 року – 28,8% та 57,2% відповідно).

Упродовж січня–березня 2019 року реалізовано товарів іншим підприємствам оптової торгівлі для подальшого їх перепродажу на 5,0 млрд.грн, що становило 27,8% від оптового товарообороту (у січні–березні 2019 року – 25,1%).

На 1 квітня 2020 року товарні запаси підприємств оптової торгівлі області становили 11,9 млрд.грн і збільшились проти аналогічної дати 2019 року за фактичними цінами на 20,2%.

## Методологія та визначення

**Оптовий товарооборот** – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - [http://ukrstat.gov.ua/klasf/st\\_kls/kved.rar](http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar)).

## Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологічні положення: [http://ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2019/46/mp\\_pzt\\_ot.pdf](http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/46/mp_pzt_ot.pdf).

## Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (032) 258-59-64, Оксана Конкевич

Більше інформації: [www.lv.ukrstat.gov.ua/Тематичний розділ "Внутрішня торгівля, послуги"](http://www.lv.ukrstat.gov.ua/Тематичний_розділ_\)

© Головне управління статистики у Львівській області, 2020