



16.06.2020 № 64

Обсяг та структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі Львівської області у січні–березні 2020 року

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, у січні–березні 2020 року був на 11,4% більшим рівня січня–березня 2019 року і становив 12,5 млрд.грн.

Обсяг продажу непродовольчих товарів у січні–березні 2020 року за порівнянними цінами збільшився на 11,3%, продовольчих – на 11,7% і становив 7,4 млрд.грн та 5,1 млрд.грн відповідно. У січні–березні 2020 року питома вага непродовольчих товарів становила 59,2%, що на 0,9 в.п. менше відносно січня–березня 2019 року.

У товарній структурі роздрібного товарообороту з непродовольчих товарів переважали товари фармацевтичні, питома вага яких склала 12,9% (13,4% – у січні–березні 2019 року), автомобілі, деталі та приладдя для них – 7,5% (8,7%), газойлі (паливо дизельне) – 4,7% (4,3%), бензин моторний – 3,7% (3,8%), косметичні товари й вироби для туалетних кімнат – 3,5% (3,5%). З продовольчих товарів найбільше було реалізовано алкогольних напоїв, питома вага яких склала 5,9% (6,9% – у січні–березні 2019 року), молочних продуктів – 5,0% (5,0%), м'яса та м'ясних продуктів – 3,8% (3,6%), хлібобулочних та борошняних кондитерських виробів – 3,4% (3,3%).

Збільшення обсягу роздрібного товарообороту підприємств, в основному, зумовлене зростанням обсягу товарообороту: шпалер, покриття для підлоги, килимів та килимових виробів – на 57,7%, побутових електротоварів – на 39,7%, газойлів (палива дизельного) – на 35,6%, пропану, бутану та метану для автомобілів – на 35,4%, телекомунікаційного устаткування – на 32,7%, фруктів та овочів, свіжих – на 26,5%, бензину моторного – на 17,8%, м'яса та м'ясних продуктів – на 17,2%, хлібобулочних та борошняних кондитерських виробів – на 13,6%.

Виробів макаронних було реалізовано 2,1 тис.т, що на 35,5% більше, ніж у січні–березні 2019 року, круп – 4,4 тис.т (на 30,0% більше), фруктів та овочів, перероблених – 2,2 тис.т (на 24,4% більше), м'ясних продуктів – 2,2 тис.т (на 24,3% більше), борошна – 3,2 тис.т (на 17,7% більше), хлібобулочних та борошняних кондитерських виробів – 9,9 тис.т (на 11,5% більше).

Частка товарів, що вироблені на території України, збільшилася відносно січня–березня 2019 року на 0,5 в.п. і становила 52,0% від загального обсягу продажу. Частка вітчизняних непродовольчих товарів склала 34,0%, продовольчих товарів – 78,1% (у січні–березні 2019 року – 33,0% та 79,2% відповідно).

Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі

	Роздрібний товарооборот у січні–березні 2020, млн.грн	У % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) у січні–березні 2020 до січня–березня 2019, %
Усього	12465,2	100,0	111,4
Продовольчі товари	5082,8	40,8	111,7
з них			
м'ясо	210,3	1,7	117,1
м'ясні продукти	265,5	2,1	117,3
риба, ракоподібні та молюски (включаючи рибні продукти)	247,9	2,0	111,3
молочні продукти	618,3	5,0	107,3
яйця	59,3	0,5	129,4
хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	429,9	3,4	113,6
цукрові кондитерські вироби	364,9	2,9	107,2
харчові олії та жири	98,4	0,8	108,9
фрукти та овочі, свіжі	410,3	3,3	126,5
фрукти та овочі, перероблені	169,0	1,4	123,6
горілка та вироби лікєро–горілочані	326,3	2,6	102,0
вина	131,2	1,1	105,0
коньяк	79,6	0,6	104,2
пиво	130,9	1,1	71,4
інші напої (безалкогольні)	234,8	1,9	111,4
кава	91,7	0,7	105,9
чай	49,4	0,4	114,0
вироби тютюнові	414,1	3,3	112,0
Непродовольчі товари	7382,4	59,2	111,3
з них			
одяг	371,6	3,0	103,0
взуття	111,4	0,9	111,6
косметичні товари й вироби для туалетних кімнат	440,3	3,5	112,6
телекомунікаційне устаткування	161,8	1,3	132,7
автомобілі, деталі та приладдя для них	929,7	7,5	104,4
шпалери, покриття для підлоги, килими та килимові вироби	149,4	1,2	157,7
побутові електротовари	294,9	2,4	139,7
будівельні матеріали	384,4	3,1	102,0
побутові засоби для миття, чищення та догляду	268,8	2,2	108,8
фармацевтичні товари	1612,2	12,9	109,3
медичні та ортопедичні товари	209,1	1,7	106,6
бензин моторний	457,8	3,7	117,8
газойлі (паливо дизельне)	587,3	4,7	135,6
пропан, бутан та метан для автомобілів	193,6	1,6	135,4

**Обсяг роздрібного продажу підприємствами роздрібною торгівлі
продовольчих товарів (у натуральному вираженні)**

	Одиниці виміру	Обсяг роздрібного продажу у січні–березні 2020	У % до у січня–березня 2019
М'ясо	т	2288,0	116,5
М'ясні продукти	т	2152,0	124,3
Риба, ракоподібні та молюски (включаючи рибні продукти)	т	1959,8	113,3
Сир сичужний, плавлений та кисломолочний	т	1541,8	105,7
Масло вершкове та продукти молочні пастоподібні	т	664,1	115,9
Яйця	млн.шт	33,1	129,5
Олії рослинні	т	2365,1	110,8
Цукор	т	3379,1	114,4
Хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	т	9926,0	111,5
Цукрові кондитерські вироби	т	2767,5	102,5
Борошно	т	3242,9	117,7
Крупи	т	4411,8	130,0
Вироби макаронні	т	2057,9	135,5
Фрукти та овочі, свіжі	т	13289,0	117,5
у тому числі овочі свіжі	т	6248,6	117,3
Фрукти та овочі, перероблені	т	2185,9	124,4
Горілка та вироби лікєро–горілчані	тис.дал	185,8	94,9
Напої слабоалкогольні	тис.дал	22,1	102,8
Вина	тис.дал	137,3	101,1
Коньяк	тис.дал	29,3	109,7
Вина ігристі (шампанське)	тис.дал	46,4	107,7
Пиво	тис.дал	441,1	60,6
Інші напої (безалкогольні)	тис.дал	1827,3	117,1
у тому числі води мінеральні	тис.дал	974,0	105,0
Чай	т	145,8	110,2
Кава	т	252,1	100,1

Методологія та визначення

Роздрібний товарооборот – це дохід від перепродажу переважно населенню нових або уживаних товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами, з урахуванням податку на додану вартість.

Обсяг роздрібного продажу продовольчих товарів – це кількість товарів, перепроданих переважно населенню (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами.

Індекс фізичного обсягу – це відношення обсягу роздрібного товарообороту за звітний період звітнього року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу споживчих цін на товари.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" щодо юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо загального роздрібного товарообороту підприємств та індексу фізичного обсягу роздрібного товарообороту формується в розрізі товарних груп у цілому по Україні та регіонах.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm.

Методологічні положення: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/79/mp_pzt_tm.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (032) 258–59–64, Оксана Конкевич

Більше інформації: [www.lv.ukrstat.gov.ua/Тематичний розділ "Внутрішня торгівля, послуги"](http://www.lv.ukrstat.gov.ua/Тематичний_розділ_\)

© Головне управління статистики у Львівській області, 2020