



30.03.2020 № 34

Обсяг та структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі Львівської області у 2019 році

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, у 2019 році був на 8,8% більшим від рівня 2018 року і становив 49,9 млрд.грн.

Обсяг продажу непродовольчих товарів у 2019 році за порівнянними цінами збільшився на 10,4%, продовольчих – на 6,2% і становив 30,8 млрд.грн та 19,1 млрд.грн відповідно. У 2019 році питома вага непродовольчих товарів становила 61,7%, що на 0,1 в.п. менше 2018 року.

У товарній структурі роздрібного товарообороту непродовольчих товарів переважали товари фармацевтичні, питома вага яких склала 11,4% (у 2018 році – 11,8%), автомобілі, деталі та приладдя для них – 8,5% (8,6%), газойлі (паливо дизельне) – 4,9% (5,0%), бензин моторний – 4,1% (4,8%). З продовольчих товарів найбільше було реалізовано алкогольних напоїв, питома вага яких склала 6,6% (у 2018 році – 7,3%), молочних продуктів – 4,6% (4,3%), м'яса та м'ясних продуктів – 3,7% (3,4%), хлібобулочних та борошняних кондитерських виробів – 3,1% (2,9%).

Збільшення обсягу роздрібного товарообороту підприємств, в основному, зумовлене зростанням обсягу товарообороту: фруктів та овочів, перероблених – на 50,4%, пропану, бутану та метану для автомобілів – на 37,3%, будівельних матеріалів – на 27,3%, косметичних товарів й виробів для туалетних кімнат – на 22,4%, м'яса та м'ясних продуктів – на 18,0%, цукрових кондитерських виробів – на 16,3%, медичних та ортопедичних товарів – на 13,3%, молочних продуктів – на 13,0%.

Круп було реалізовано 19,2 тис.т, що на 55,3% більше, ніж у 2018 році, м'ясних продуктів – 8,0 тис.т (на 39,9% більше), сиру сичужного, плавленого та кисломолочного – 5,5 тис.т (на 25,2% більше), цукру – 13,1 тис.т (на 25,0% більше), фруктів та овочів перероблених – 6,8 тис.т (на 21,6% більше), цукрових кондитерських виробів – 12,3 тис.т (на 16,2% більше).

Частка товарів, що вироблені на території України, зменшилась відносно 2018 року на 1,7 в.п. і становила 50,8% від загального обсягу продажу. Частка вітчизняних непродовольчих товарів склала 32,8%, продовольчих товарів – 80,0% (у 2018 році – 33,2% та 83,8% відповідно).

Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібною торгівлі

	Роздрібний товарооборот у 2019, млн.грн	у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) у 2019 до 2018, %
Усього	49898,3	100,0	108,8
Продовольчі товари	19089,3	38,3	106,2
у тому числі			
м'ясо	814,0	1,6	101,5
м'ясні продукти	1010,9	2,0	136,5
риба, ракоподібні та молюски (включаючи рибні продукти)	856,9	1,7	110,9
молочні продукти	2273,7	4,6	113,0
яйця	203,0	0,4	115,7
хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	1561,9	3,1	109,7
цукрові кондитерські вироби	1582,9	3,2	116,3
харчові олії та жири	387,6	0,8	110,0
фрукти та овочі свіжі	1216,2	2,4	98,1
фрукти та овочі перероблені	551,0	1,1	150,4
горілка та вироби лікеро–горілчані	1321,0	2,6	92,5
вина	512,0	1,0	96,7
коньяк	312,0	0,6	101,1
пиво	852,1	1,7	102,3
інші напої (безалкогольні)	996,1	2,0	102,0
кава	377,2	0,8	118,6
чай	158,9	0,3	108,8
вироби тютюнові	1470,6	2,9	95,2
Непродовольчі товари	30809,0	61,7	110,4
у тому числі			
одяг	1879,5	3,8	110,0
взуття	531,5	1,1	120,0
косметичні товари й вироби для туалетних кімнат	1748,3	3,5	122,4
телекомунікаційне устаткування	811,5	1,6	132,8
автомобілі, деталі та приладдя для них	4236,8	8,5	115,7
шпалери, покриття для підлоги, килими та килимові вироби	521,8	1,0	74,2
побутові електротовари	1169,3	2,3	112,4
будівельні матеріали	1984,3	4,0	127,3
побутові засоби для миття, чищення та догляду	1048,8	2,1	102,6
фармацевтичні товари	5688,0	11,4	106,5
медичні та ортопедичні товари	751,5	1,5	113,3
бензин моторний	2030,2	4,1	103,0
газойлі (паливо дизельне)	2431,1	4,9	112,6
пропан, бутан та метан для автомобілів	793,9	1,6	137,3

**Обсяг роздрібного продажу підприємствами роздрібною торгівлі
продовольчих товарів (у натуральному вираженні)**

	Одиниці виміру	Обсяг роздрібного продажу у 2019	У % до 2018
М'ясо	т	8766,3	97,7
М'ясні продукти	т	8012,4	139,9
Риба, ракоподібні та молюски (включаючи рибні продукти)	т	6597,4	105,4
Сир сичужний, плавлений та кисломолочний	т	5525,3	125,2
Масло вершкове та продукти молочні пастоподібні	т	2434,3	124,4
Яйця	млн.шт	101,1	100,0
Олії рослинні	т	8869,5	109,8
Цукор	т	13083,5	125,0
Хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	т	37665,1	100,8
Цукрові кондитерські вироби	т	12325,4	116,2
Борошно	т	11000,7	103,4
Крупи	т	19208,5	155,3
Вироби макаронні	т	6420,0	109,8
Фрукти та овочі свіжі	т	43221,9	104,6
у тому числі овочі свіжі	т	20358,4	90,2
Фрукти та овочі перероблені	т	6774,9	121,6
Горілка та вироби лікєро-горілчані	тис.дал	783,9	93,3
Напої слабоалкогольні	тис.дал	97,9	107,7
Вина	тис.дал	514,9	86,5
Коньяк	тис.дал	113,1	105,8
Вина ігристі (шампанське)	тис.дал	184,8	101,4
Пиво	тис.дал	3578,4	111,4
Інші напої (безалкогольні)	тис.дал	7995,0	98,7
у тому числі води мінеральні	тис.дал	4585,0	103,7
Чай	т	484,3	119,3
Кава	т	1014,9	102,6

Методологія та визначення

Роздрібний товарооборот – це дохід від перепродажу переважно населенню нових або уживаних товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами, з урахуванням податку на додану вартість.

Обсяг роздрібного продажу продовольчих товарів – це кількість товарів, перепроданих переважно населенню (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами.

Індекс фізичного обсягу – це відношення обсягу роздрібного товарообороту за звітний період звітнього року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу споживчих цін на товари.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" щодо юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо загального роздрібного товарообороту підприємств та індексу фізичного обсягу роздрібного товарообороту формується в цілому по Україні, регіонах, містах обласного значення, районах, а за товарними групами – в цілому по Україні та регіонах.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm.

Методологічні положення: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/79/mp_pzt_tm.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (032) 258–59–64, Оксана Конкевич

Більше інформації: [www.lv.ukrstat.gov.ua/Тематичний розділ "Внутрішня торгівля, послуги"](http://www.lv.ukrstat.gov.ua/Тематичний_розділ_\)

© Головне управління статистики у Львівській області, 2020