



15.09.2020 № 101

## Обсяг та структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі Львівської області у січні–червні 2020 року

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, у січні–червні 2020 року становив 23,7 млрд.грн і був на 2,0% більшим від рівня січня–червня 2019 року.

Обсяг продажу непродовольчих товарів у січні–червні 2020 року за порівнянними цінами зменшився на 1,3%, продовольчих – збільшився на 7,0% і становив 13,7 млрд.грн та 10,0 млрд.грн відповідно. У січні–червні 2020 року частка непродовольчих товарів становила 57,7%, що на 2,8 в.п. менше січня–червня 2019 року.

У товарній структурі роздрібного товарообороту з непродовольчих товарів переважали товари фармацевтичні, частка яких становила 11,4% (у січні–червні 2019 року – 12,4%), автомобілі, деталі та приладдя для них – 8,0% (8,4%), газойлі (паливо дизельне) – 4,1% (4,4%), бензин моторний – 3,6% (4,1%), матеріали будівельні та залізні вироби – 3,6% (3,7%). З продовольчих товарів найбільше було реалізовано алкогольних напоїв, питома вага яких склала 6,3% (у січні–червні 2019 року – 6,8%), молочних продуктів – 5,2% (4,9%), м'яса та м'ясних продуктів – 4,3% (3,7%), хлібобулочних та борошняних кондитерських виробів – 3,4% (3,2%).

Збільшення обсягу роздрібного товарообороту підприємств, в основному, зумовлене зростанням обсягу товарообороту шпалер, покриття для підлоги, килимів та килимових виробів на 54,4%, фруктів та овочів, свіжих – на 30,3%, побутових електротоварів – на 27,5%, пропану, бутану та метану для автомобілів – на 23,1%, м'яса та м'ясних продуктів – на 19,1%, газойлів (палива дизельного) – на 16,1%, телекомунікаційного устаткування – на 14,8%, бензину моторного – на 9,0%, молочних продуктів – на 6,2%. Водночас скоротився продаж пива на 27,5%, одягу – на 20,8%, взуття – на 15,9%, фармацевтичних товарів – на 6,6%.

М'ясних продуктів було реалізовано 4,5 тис.т, що на 23,9% більше відносно січня–червня 2019 року, виробів макаронних – 3,7 тис.т (на 22,3% більше), фруктів та овочів, перероблених – 3,9 тис.т (на 19,0% більше), фруктів та овочів свіжих – 24,9 тис.т (на 16,2% більше), борошна – 6,1 тис.т (на 14,1% більше), цукру – 6,5 тис.т (на 5,6% більше).

Частка товарів, що вироблені на території України, збільшилася відносно січня–червня 2019 року на 1,8 в.п. і становила 53,2% від загального обсягу продажу. Частка вітчизняних непродовольчих товарів склала 33,8%, продовольчих товарів – 79,7% (у січні–червні 2019 року – 32,5% та 80,4% відповідно).

**Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі**

	Роздрібний товарооборот у січні–червні 2020, млн.грн	У % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) у січні–червні 2020 до січня–червня 2019, %
<b>Усього</b>	<b>23654,7</b>	<b>100,0</b>	<b>102,0</b>
<b>Продовольчі товари</b>	<b>10001,5</b>	<b>42,3</b>	<b>107,0</b>
з них			
м'ясо	445,4	1,9	120,3
м'ясні продукти	562,4	2,4	118,1
риба, ракоподібні та молюски (включаючи рибні продукти)	467,3	2,0	112,9
молочні продукти	1233,6	5,2	106,2
яйця	117,3	0,5	130,3
хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	801,7	3,4	103,5
цукрові кондитерські вироби	709,7	3,0	97,8
харчові олії та жири	197,4	0,8	109,9
фрукти та овочі, свіжі	807,8	3,4	130,3
фрукти та овочі, перероблені	327,1	1,4	119,4
горілка та вироби лікєро–горілочані	610,2	2,6	97,3
вина	273,0	1,2	109,5
коньяк	153,0	0,6	100,7
пиво	312,4	1,3	72,5
інші напої (безалкогольні)	487,7	2,1	101,0
кава	184,2	0,8	103,7
чай	90,4	0,4	110,9
вироби тютюнові	813,6	3,4	103,6
<b>Непродовольчі товари</b>	<b>13653,2</b>	<b>57,7</b>	<b>98,7</b>
з них			
одяг	636,1	2,7	79,2
взуття	201,0	0,8	84,1
косметичні товари й вироби для туалетних кімнат	782,6	3,3	95,9
телекомунікаційне устаткування	299,3	1,3	114,8
автомобілі, деталі та приладдя для них	1884,0	8,0	104,3
шпалери, покриття для підлоги, килими та килимові вироби	315,5	1,3	154,4
побутові електротовари	586,2	2,5	127,5
будівельні матеріали	844,9	3,6	101,6
побутові засоби для миття, чищення та догляду	517,8	2,2	103,5
фармацевтичні товари	2705,4	11,4	93,4
медичні та ортопедичні товари	356,1	1,5	93,4
бензин моторний	846,3	3,6	109,0
газойлі (паливо дизельне)	966,9	4,1	116,1
пропан, бутан та метан для автомобілів	358,3	1,5	123,1

**Обсяг роздрібного продажу підприємствами роздрібною торгівлі  
продовольчих товарів (у натуральному вираженні)**

	Одиниці виміру	Обсяг роздрібного продажу у січні–червні 2020	У % до у січня–червня 2019
М'ясо	т	4792,6	118,3
М'ясні продукти	т	4489,0	123,9
Риба, ракоподібні та молюски (включаючи рибні продукти)	т	3580,2	113,4
Сир сичужний, плавлений та кисломолочний	т	2916,4	104,0
Масло вершкове та продукти молочні пастоподібні	т	1329,1	119,0
Яйця	млн.шт	63,0	135,8
Олії рослинні	т	4449,1	107,1
Цукор	т	6472,0	105,6
Хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	т	18553,9	102,9
Цукрові кондитерські вироби	т	5290,1	91,6
Борошно	т	6084,8	114,1
Крупи	т	7632,0	100,7
Вироби макаронні	т	3689,3	122,3
Фрукти та овочі, свіжі	т	24868,0	116,2
у тому числі овочі свіжі	т	13480,7	129,4
Фрукти та овочі, перероблені	т	3889,6	119,0
Горілка та вироби лікєро–горілчані	тис.дал	344,4	91,3
Напої слабоалкогольні	тис.дал	48,1	98,4
Вина	тис.дал	287,8	114,7
Коньяк	тис.дал	55,5	105,5
Вина ігристі (шампанське)	тис.дал	86,3	107,7
Пиво	тис.дал	1047,0	61,4
Інші напої (безалкогольні)	тис.дал	3777,8	100,5
у тому числі води мінеральні	тис.дал	1975,3	91,9
Чай	т	264,4	106,1
Кава	т	499,5	99,5

### Методологія та визначення

**Роздрібний товарооборот** – це дохід від перепродажу переважно населенню нових або уживаних товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами, з урахуванням податку на додану вартість.

**Обсяг роздрібного продажу продовольчих товарів** – це кількість товарів, перепроданих переважно населенню (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами.

**Індекс фізичного обсягу** – це відношення обсягу роздрібного товарообороту за звітний період звітнього року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу споживчих цін на товари.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" щодо юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - [http://ukrstat.gov.ua/klasf/st\\_kls/kved.rar](http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar)).

Інформація щодо загального роздрібного товарообороту підприємств та індексу фізичного обсягу роздрібного товарообороту формується в розрізі товарних груп у цілому по Україні та регіонах.

### Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія розрахунку: [http://ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2000/353/metod.htm](http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm).

Методологічні положення: [http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2019/79/mp\\_pzt\\_tm.pdf](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/79/mp_pzt_tm.pdf).

### Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (032) 258–59–64, Ольга Гупало

Більше інформації: [www.lv.ukrstat.gov.ua/Тематичний розділ "Внутрішня торгівля, послуги"](http://www.lv.ukrstat.gov.ua/Тематичний_розділ_\)

© Головне управління статистики у Львівській області, 2020