



16.09.2019 № 184

## Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Львівської області у січні–червні 2019 року

У січні–червні 2019 року оптовий товарооборот підприємств оптової торгівлі Львівської області (без ПДВ та акцизу) становив 30,6 млрд.грн і збільшився відносно січня–червня 2018 року за фактичними цінами на 18,0%. Непродовольчих товарів було реалізовано на 21,6 млрд.грн, їх частка в обсязі оптового товарообороту становила 70,6% і зросла порівняно з січнем–червнем 2018 року на 0,5 в.п.. У товарній структурі оптового товарообороту непродовольчих товарів значною була частка газойлів (палива дизельного) – 8,1% (у січні–червні 2018 року – 5,4%), добрив, агрохімічної продукції – 6,1% (4,8%), засобів для чищення та полірування – 5,8% (5,2%), виробів залізних, водопровідного та опалювального устаткування – 4,8% (3,0%), деталей та приладдя для засобів автотранспортних – 4,1% (3,6%).

### Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
<b>Непродовольчі товари – усього</b>	<b>21618,3</b>	<b>100,0</b>
з них		
газойлі (паливо дизельне)	1760,0	8,1
добрива, агрохімічна продукція	1324,9	6,1
засоби для чищення та полірування	1249,3	5,8
вироби залізні, водопровідне та опалювальне устаткування	1035,7	4,8
засоби парфумерні та косметичні	957,1	4,4
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	895,0	4,1
інформаційне та комунікаційне устаткування	766,1	3,5
паливо рідке і газоподібне інше	716,5	3,3
промислова хімічна продукція	672,1	3,1

У січні–червні 2019 року підприємствами оптової торгівлі було реалізовано продовольчих товарів на 9,0 млрд.грн, що становило 29,4% від обсягу оптового товарообороту ( у січні–червні 2018 року – 29,9%). З обсягу реалізованих продовольчих товарів найбільшою була частка фруктів та овочів свіжих – 13,3% (у січні–червні 2018 року – 11,0%), олії та жирів харчових – 8,1% (14,4%), м'яса та м'ясних продуктів – 6,2% (6,6%), кави, чаю, какао та прянощів – 5,9% (6,2%), виробів кондитерських цукрових та шоколаду – 5,7% (4,3%).

#### Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
<b>Продовольчі товари – усього</b>	<b>8989,3</b>	<b>100,0</b>
з них		
фрукти та овочі свіжі	1198,5	13,3
олія та жири харчові	726,8	8,1
м'ясо та м'ясні продукти	561,1	6,2
кава, чай, какао та прянощі	528,0	5,9
вироби кондитерські цукрові та шоколад	512,7	5,7
риба, ракоподібні та молюски	360,8	4,0
напої алкогольні дистильовані	329,1	3,7
продукти молочні, масло та сири	319,6	3,6
пиво, крім відходів пивоваріння	301,6	3,4

Питома вага товарів виробництва України зменшилась відносно січня–червня 2018 року на 8,1 в.п. і становила 37,0% від загального обсягу продажу. Частка вітчизняних непродовольчих товарів склала 28,5%, продовольчих товарів – 57,4% (у січні – червні 2018 року – 35,5% та 67,5% відповідно).

Упродовж січня–червня 2019 року реалізовано товарів іншим підприємствам оптової торгівлі для подальшого їх перепродажу на 7,3 млрд.грн, що становило 23,7% від загального обсягу оптового товарообороту (у січні – червні 2018 року – 20,1%).

### Методологія та визначення

**Оптовий товарооборот** – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - [http://ukrstat.gov.ua/klasf/st\\_kls/kved.rar](http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar)).

### Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологічні положення: [http://ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2019/46/mp\\_pzt\\_ot.pdf](http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/46/mp_pzt_ot.pdf).

### Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (032) 258-59-64, Оксана Конкевич

Більше інформації: [www.lv.ukrstat.gov.ua/Тематичний розділ "Внутрішня торгівля, послуги"](http://www.lv.ukrstat.gov.ua/Тематичний_розділ_\)

© Головне управління статистики у Львівській області, 2019