



Держстат
Головне управління
статистики
у Львівській області
www.lv.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

14.06.2019 № 119

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Львівської області у січні–березні 2019 року

У січні–березні 2019 року оптовий товарооборот підприємств оптової торгівлі Львівської області (без ПДВ та акцизу) становив 14,6 млрд.грн і збільшився відносно січня–березня 2018 року за фактичними цінами на 26,7%. Непродовольчих товарів було реалізовано на 10,3 млрд.грн, їх частка в обсязі оптового товарообороту зросла на 0,9 в.п. порівняно з січнем–березнем 2018 року і становила 70,4%. У товарній структурі оптового товарообороту непродовольчих товарів переважали газойлі (паливо дизельне) – 8,4% (у січні–березні 2018 року – 3,6%), добрива, агрохімічна продукція – 8,1% (5,4%), засоби для чищення та полірування – 6,9% (5,1%), залізні вироби, водопровідне та опалювальне устаткування – 4,6% (3,0%), деталі та приладдя для засобів автотранспортних – 4,0% (3,8%), інформаційне та комунікаційне устаткування – 4,0% (2,1%).

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

| | Оптовий товарооборот, млн.грн | Питома вага, у % до підсумку |
|--|-------------------------------------|---------------------------------|
| Непродовольчі товари – усього | 10280,3 | 100,0 |
| з них | | |
| газойлі (паливо дизельне) | 866,2 | 8,4 |
| добрива, агрохімічна продукція | 832,6 | 8,1 |
| засоби для чищення та полірування | 711,2 | 6,9 |
| залізні вироби, водопровідне та опалювальне устаткування | 470,2 | 4,6 |
| деталі та приладдя для засобів автотранспортних | 415,1 | 4,0 |
| інформаційне та комунікаційне устаткування | 406,8 | 4,0 |
| паливо рідке і газоподібне інше | 349,1 | 3,4 |
| засоби парфумерні та косметичні | 347,9 | 3,4 |
| оливи та мастила нафтові | 286,7 | 2,8 |

У січні–березні 2019 року підприємствами оптової торгівлі було реалізовано продовольчих товарів на 4,3 млрд.грн, що становило 29,6% обсягу оптового товарообороту (у січні–березні 2018 року – 30,5%). З продовольчих товарів найбільше було реалізовано фруктів та овочів свіжих – 15,2% (у січні–березні 2018 року – 12,6%), олії та жирів харчових – 12,8% (14,7%), кави, чаю, какао та прянощів – 6,0% (6,7%), виробів кондитерських цукрових та шоколаду – 5,6% (4,3%), м'яса та м'ясних продуктів – 5,2% (7,9%).

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

| | Оптовий товарооборот, млн.грн | Питома вага, у % до підсумку |
|--|-------------------------------|------------------------------|
| Продовольчі товари – усього | 4330,2 | 100,0 |
| з них | | |
| фрукти та овочі свіжі | 656,8 | 15,2 |
| олія та жири харчові | 555,2 | 12,8 |
| кава, чай, какао та прянощі | 260,8 | 6,0 |
| вироби кондитерські цукрові та шоколад | 244,0 | 5,6 |
| м'ясо та м'ясні продукти | 225,7 | 5,2 |
| риба, ракоподібні та молюски | 162,1 | 3,7 |
| вермут та інші ароматизовані вина зі свіжого винограду | 158,7 | 3,7 |
| продукти молочні, масло та сири | 149,1 | 3,4 |
| напої алкогольні дистильовані | 142,2 | 3,3 |

Питома вага товарів виробництва України зменшилась відносно січня–березня 2018 року на 7,3 в.п. і становила 37,2% від загального обсягу продажу. Частка вітчизняних непродовольчих товарів склала 28,8%, продовольчих товарів – 57,2% (у січні – березні 2018 року – 36,7% та 62,3% відповідно).

Упродовж січня–березня 2019 року реалізовано товарів іншим підприємствам оптової торгівлі для подальшого їх перепродажу на 3,7 млрд.грн, що становило 25,1% від оптового товарообороту (у січні – березні 2018 року – 20,0%).

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/46/mp_pzt_ot.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (032) 258-59-64, Оксана Конкевич

Більше інформації: [www.lv.ukrstat.gov.ua/Тематичний розділ "Внутрішня торгівля, послуги"](http://www.lv.ukrstat.gov.ua/Тематичний_розділ_\)

© Головне управління статистики у Львівській області, 2019