



14.06.2019 № 118

Обсяг та структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі Львівської області у січні–березні 2019 року

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, у січні–березні 2019 року становив 10,9 млрд.грн і був більшим на 9,2% відносно січня–березня 2018 року.

Обсяг продажу непродовольчих товарів збільшився відносно січня–березня 2018 року за порівнянними цінами на 7,7%, продовольчих – на 11,6% і становив у січні–березні 2019 року відповідно 6,5 млрд.грн та 4,4 млрд.грн. У січні–березні 2019 року питома вага непродовольчих товарів становила 60,1%, що на 1,7 в.п. менше відносно січня–березня 2018 року.

У товарній структурі роздрібного товарообороту непродовольчих товарів переважали товари фармацевтичні, питома вага яких склала 13,4% (у січні–березні 2018 року – 13,5%), автомобілі, деталі та приладдя для них – 8,7% (9,7%), газойлі (паливо дизельне) – 4,3% (4,9%), бензин моторний – 3,8% (4,7%). З продовольчих товарів найбільше було реалізовано алкогольних напоїв, питома вага яких склала 6,9% (у січні–березні 2018 року – 6,8%), молочних продуктів – 5,0% (4,4%), м'яса та м'ясних продуктів – 3,6% (3,2%), хлібобулочних та борошняних кондитерських виробів – 3,3% (3,0%).

Збільшення обсягу роздрібного товарообороту підприємств, в основному, зумовлене зростанням обсягу товарообороту: пропану, бутану та метану для автомобілів на 30,7%, будівельних матеріалів – на 28,3%, пива – на 26,6%, косметичних товарів й виробів для туалетних кімнат – на 24,6%, м'яса та м'ясних продуктів – на 23,9%, цукрових кондитерських виробів – на 21,7%, медичних та ортопедичних товарів – на 20,0%, молочних продуктів – на 19,9%.

Сиру сичужного, плавленого та кисломолочного реалізовано 1,5 тис.т (на 42,7% більше відносно січня–березня 2018 року), цукру – 3,0 тис.т (на 42,4% більше), пива – 728,1 тис.дал (на 37,9% більше), м'ясних продуктів – 1,7 тис.т (на 31,4% більше), цукрових кондитерських виробів – 2,7 тис.т (на 26,1% більше), фруктів та овочів перероблених – 1,8 тис.т (на 23,4% більше).

Частка товарів, що вироблені на території України, зменшилась відносно січня–березня 2018 року на 1,1 в.п. і становила 51,5% від загального обсягу продажу. Частка вітчизняних непродовольчих товарів склала 33,0%, продовольчих товарів – 79,2% (у січні–березні 2018 року – 33,8% та 83,1% відповідно).

Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібною торгівлі

	Роздрібний товарооборот у січні–березні 2019, млн.грн	У % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) у січні–березні 2019 до січня–березня 2018, %
Усього	10880,4	100,0	109,2
Продовольчі товари	4345,9	39,9	111,6
м'ясо	175,4	1,6	115,9
м'ясні продукти	217,2	2,0	131,8
риба, ракоподібні та молюски (включаючи рибні продукти)	208,6	1,9	118,2
молочні продукти	543,2	5,0	119,9
яйця	58,4	0,5	124,8
хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	355,0	3,3	110,4
цукрові кондитерські вироби	332,4	3,1	121,7
харчові олії та жири	90,1	0,8	115,1
фрукти та овочі свіжі	331,5	3,0	106,7
фрукти та овочі перероблені	131,5	1,2	155,1
горілка та вироби лікєро–горілчані	320,9	2,9	103,1
вина	123,5	1,1	101,8
коньяк	73,7	0,7	105,7
пиво	167,9	1,5	126,6
інші напої (безалкогольні)	200,9	1,8	109,0
кава	86,1	0,8	120,7
чай	42,0	0,4	97,0
вироби тютюнові	307,9	2,8	86,6
Непродовольчі товари	6534,5	60,1	107,7
одяг	353,9	3,3	106,2
взуття	96,8	0,9	121,9
косметичні товари й вироби для туалетних кімнат	377,4	3,5	124,6
телекомунікаційне устаткування	147,1	1,4	107,2
автомобілі, деталі та приладдя для них	951,7	8,7	106,3
шпалери, покриття для підлоги, килими та килимові вироби	99,3	0,9	71,1
побутові електротовари	232,8	2,1	105,6
будівельні матеріали	220,2	2,0	128,3
побутові засоби для миття, чищення та догляду	236,2	2,2	114,9
фармацевтичні товари	1454,6	13,4	109,7
медичні та ортопедичні товари	190,7	1,8	120,0
бензин моторний	417,9	3,8	98,9
газойлі (паливо дизельне)	472,0	4,3	99,3
пропан, бутан та метан для автомобілів	139,2	1,3	130,7

**Обсяг роздрібного продажу підприємствами роздрібною торгівлі
продовольчих товарів (у натуральному вираженні)**

	Одиниці виміру	Обсяг роздрібного продажу у січні–березні 2019	У % до січня–березня 2018
М'ясо	т	1964,1	105,3
М'ясні продукти	т	1731,0	131,4
Риба, ракоподібні та молюски (включаючи рибні продукти)	т	1730,3	104,3
Сир сичужний, плавлений та кисломолочний	т	1459,2	142,7
Масло вершкове та продукти молочні пастоподібні	т	572,9	115,1
Яйця	млн.шт	25,5	109,0
Олії рослинні	т	2135,2	112,3
Цукор	т	2954,6	142,4
Хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	т	8899,5	89,5
Цукрові кондитерські вироби	т	2701,3	126,1
Борошно	т	2755,2	105,6
Крупи	т	3393,6	111,8
Вироби макаронні	т	1519,0	110,9
Фрукти та овочі свіжі	т	11309,2	102,0
у тому числі овочі свіжі	т	5329,1	85,5
Фрукти та овочі перероблені	т	1757,6	123,4
Горілка та вироби лікєро–горілчані	тис.дал	195,8	101,9
Напої слабоалкогольні	тис.дал	21,5	119,4
Вина	тис.дал	135,8	98,2
Коньяк	тис.дал	26,7	110,3
Вина ігристі (шампанське)	тис.дал	43,1	113,7
Пиво	тис.дал	728,1	137,9
Інші напої (безалкогольні)	тис.дал	1560,8	100,9
у тому числі води мінеральні	тис.дал	927,8	109,9
Чай	т	132,3	104,4
Кава	т	251,8	110,2

Методологія та визначення

Роздрібний товарооборот – це дохід від перепродажу переважно населенню нових або уживаних товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами, з урахуванням податку на додану вартість.

Обсяг роздрібного продажу продовольчих товарів – це кількість товарів, перепроданих переважно населенню (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами.

Індекс фізичного обсягу – це відношення обсягу роздрібного товарообороту за звітний період звітнього року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу споживчих цін на товари.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" щодо юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо загального роздрібного товарообороту підприємств та індексу фізичного обсягу роздрібного товарообороту формується в цілому по Україні, регіонах, містах обласного значення, районах, а за товарними групами – в цілому по Україні та регіонах.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm.

Методологічні положення: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/79/mp_pzt_tm.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (032) 258–59–64, Оксана Конкевич

Більше інформації: [www.lv.ukrstat.gov.ua/Тематичний розділ "Внутрішня торгівля, послуги"](http://www.lv.ukrstat.gov.ua/Тематичний_розділ_\)

© Головне управління статистики у Львівській області, 2019