

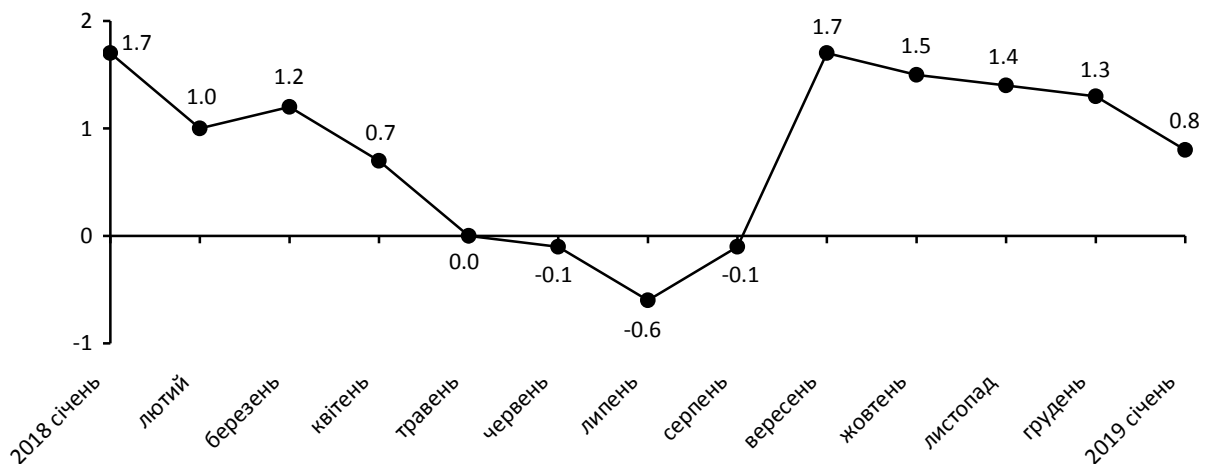


13.02.2019 № 22

Індекси споживчих цін у Львівській області у січні 2019 року

Інфляція на споживчому ринку Львівської області у січні 2019 року порівняно з попереднім місяцем становила 0,8% (в Україні – 1,0%).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

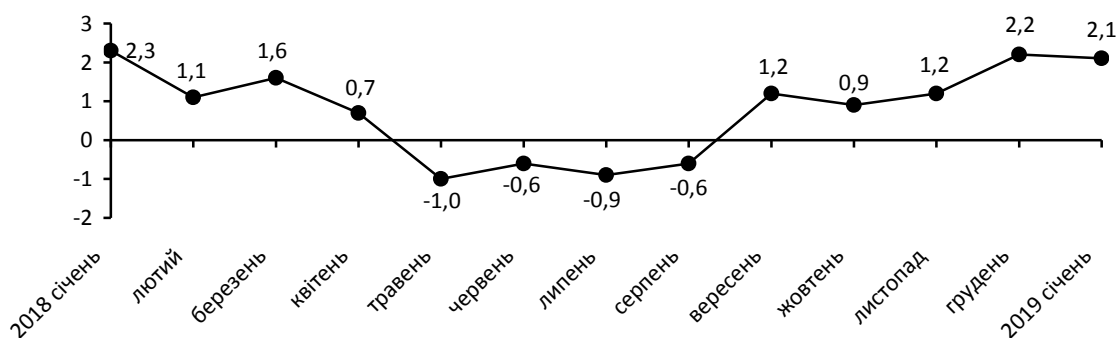
	Січень 2019 до грудня 2018
Споживчі ціни	0,8
Продукти харчування та безалкогольні напої	2,1
Продукти харчування	2,1
хліб і хлібопродукти	1,0
хліб	1,6
макаронні вироби	0,6
м'ясо та м'ясопродукти	0,5
риба та продукти з риби	-0,7
молоко	1,6

	Січень 2019 до грудня 2018
сир і м'який сир (творог)	1,7
яйця	1,0
масло	-0,3
олія соняшникова	0,4
фрукти	4,5
овочі	15,5
цукор	0,2
Безалкогольні напої	0,6
Алкогільні напої, тютюнові вироби	0,9
Одяг і взуття	-2,8
Одяг	-2,4
Взуття	-3,3
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,4
Утримання та ремонт житла	0,1
Водопостачання	0,2
Каналізація	0,2
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0
Електроенергія	0,0
Природний газ	0,0
Гаряча вода, опалення	13,6
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,5
Охорона здоров'я	0,6
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,6
Амбулаторні послуги	0,7
Транспорт	-1,9
Паливо та мастила	-6,0
Транспортні послуги	0,2
залізничний пасажирський транспорт	2,2
автодорожній пасажирський транспорт	0,1
Зв'язок	1,2
Відпочинок і культура	0,2
Освіта	1,0
Ресторани та готелі	0,2
Різні товари та послуги	1,3

У Львівській області у січні 2019 року порівняно з груднем 2018 року ціни на продукти харчування та безалкогольні напої підвищилися на 2,1%. Найбільше зросли ціни на овочі (на 15,5%). Зокрема, огірки свіжі подорожчали на 34,6%, капуста білокачанна – на 28,5%, помідори свіжі – на 27,6%, картопля – на 10,7%, буряк – на 10,1%. На 7,7–3,4% підвищилися ціни на сіль, фрукти, сири м'які жирні; на 2,3–1,0% – на борошно пшеничне, хліб, молоко, птицю (тушки курячі), ковбаси варені, яйця. Водночас, на 0,7% подешевшала риба та продукти з риби, на 0,3% – масло.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)

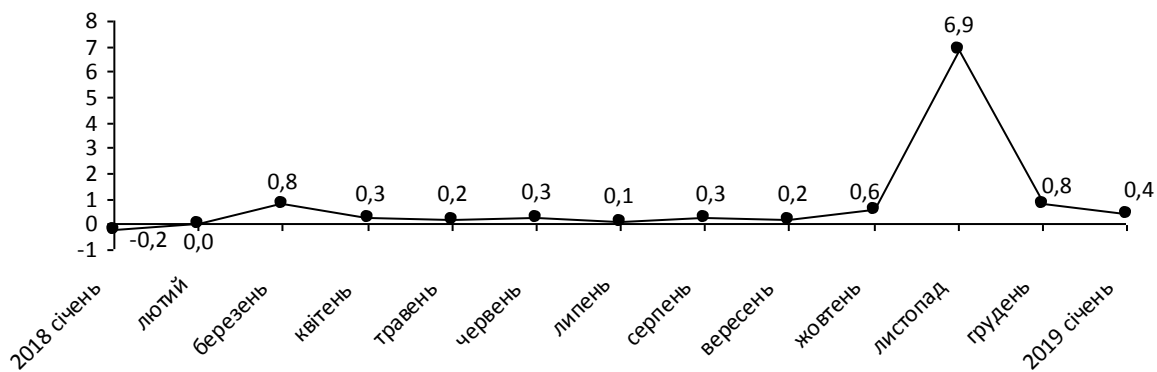


Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищились на 0,9%, у тому числі тютюнові вироби – на 1,0%, алкогольні напої – на 0,7%.

Зростання цін у житлово-комунальній сфері на 0,4% відбулося, головним чином, за рахунок підвищення тарифів на підігрів води (на 14,9%) та опалення (на 13,5%).

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



У сфері зв'язку зросли тарифи місцевого телефонного зв'язку на 17,3%, пошти – на 14,3%.

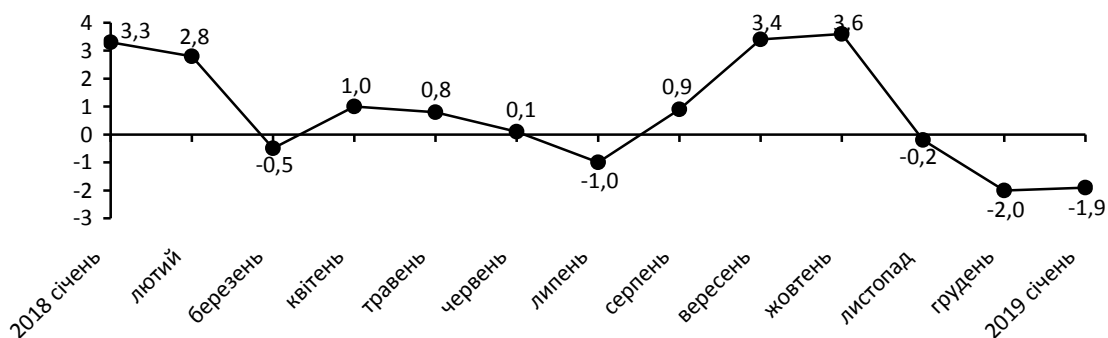
На 11,7% збільшилася вартість послуг санаторно-курортних установ, на 8,2% – дошкільних закладів, на 3,8% – кабельного телебачення.

Одяг і взуття подешевшали у середньому на 2,8% за рахунок акційних знижок на зимовий асортимент товарів. Зокрема, взуття здешевіло на 3,3%, одяг – на 2,4%.

У сфері транспорту у січні 2019 року порівняно з попереднім місяцем ціни знизилися загалом на 1,9% за рахунок подешевшання палива та мастил на 6%. Разом з тим, вартість проїзду у міжміському поїзді збільшилася на 5,2%.

Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (032) 258-59-39, Галина Брегей

Більше інформації: www.lv.ukrstat.gov.ua, Тематичний розділ "Ціни"

© Головне управління статистики у Львівській області, 2019