

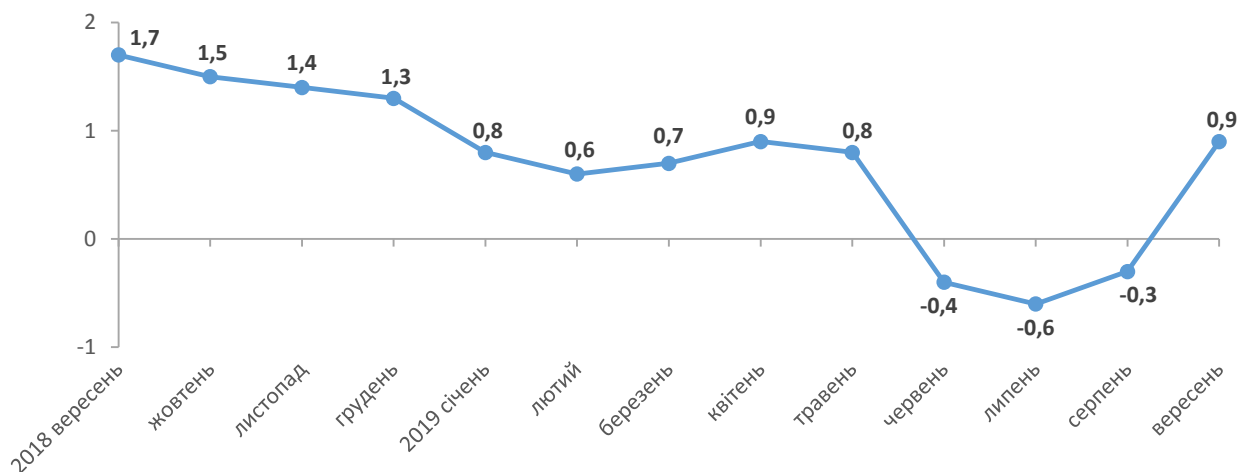


15.10.2019 № 202

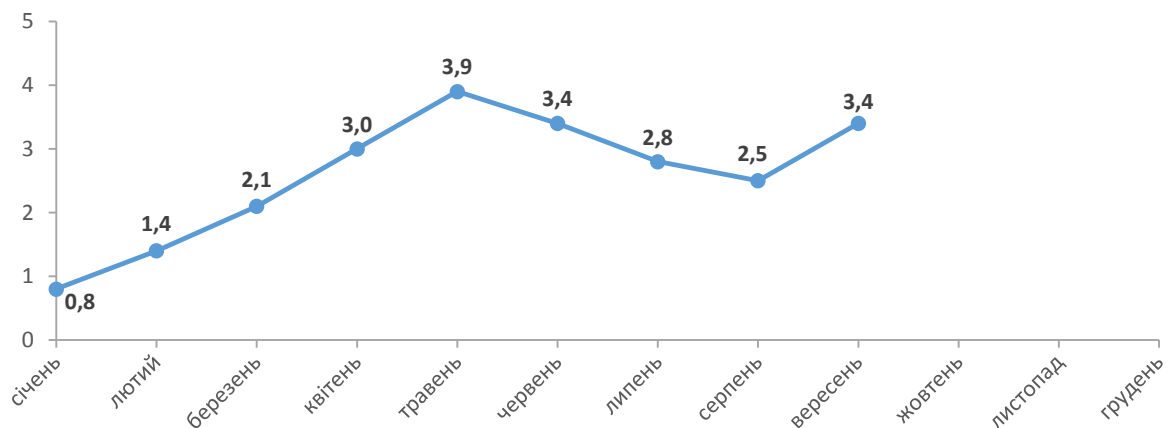
Індекси споживчих цін у Львівській області у вересні 2019 року

Інфляція на споживчому ринку Львівської області у вересні 2019 року порівняно з попереднім місяцем становила 0,9% (в Україні – 0,7%), з початку року – 3,4% (в Україні – 3,4%).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2019 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

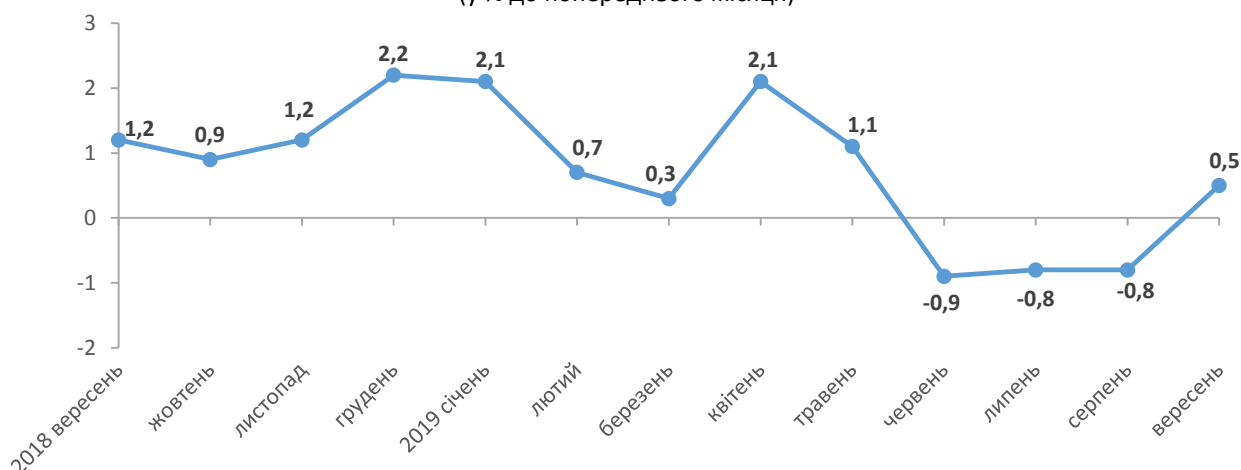
(відсотків)

	Вересень 2019 до	
	серпня 2019	грудня 2018
Споживчі ціни	0,9	3,4
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,5	4,3
Продукти харчування	0,5	4,4
хліб і хлібопродукти	1,9	7,7
хліб	0,6	9,6
макаронні вироби	1,3	3,1
м'ясо та м'ясопродукти	0,5	5,4
риба та продукти з риби	0,7	6,3
молоко	2,7	1,8
сир і м'який сир (творог)	0,7	2,7
яйця	-9,2	-22,0
масло	0,3	2,6
олія соняшникова	-1,0	1,0
фрукти	2,3	32,2
овочі	-2,1	-11,8
цукор	-2,0	8,3
Безалкогольні напої	0,4	2,0
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,5	9,5
Одяг і взуття	6,4	3,6
Одяг	4,9	2,8
Взуття	8,1	4,1
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-0,8	-7,0
Утримання та ремонт житла	0,3	2,0
Водопостачання	1,1	10,1
Каналізація	0,9	11,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	-2,9	-23,2
Гаряча вода, опалення	0,0	13,6
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,3	0,6
Охорона здоров'я	0,1	3,1
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,0	2,8
Амбулаторні послуги	0,5	5,3
Транспорт	0,0	1,1
Паливо та мастила	-0,2	-5,7
Транспортні послуги	-0,1	8,1
залізничний пасажирський транспорт	-0,9	40,9
автодорожній пасажирський транспорт	0,2	5,1
Зв'язок	-0,5	4,1
Відпочинок і культура	-0,5	-0,8
Освіта	10,0	11,5
Ресторани та готелі	1,9	7,6
Різні товари та послуги	3,7	-1,2

У Львівській області у вересні 2019 року порівняно з серпнем 2019 року ціни на продукти харчування та безалкогольні напої підвищилися на 0,5%. Найбільше подорожчали крупи гречані (на 29,4%). На 5,7–1,2% зросли ціни на цитрусові, картоплю, молоко, маргарин, м'ясо свиней, рибу живу, охолоджену, макаронні вироби, хліб житній, житньо-пшеничний. Водночас, яйця подешевшали на 9,2%, пшоно – на 5,7%, цукор – на 2,0%, птиця (тушки курячі) – на 1,4%, олія соняшникова – на 1,0%.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



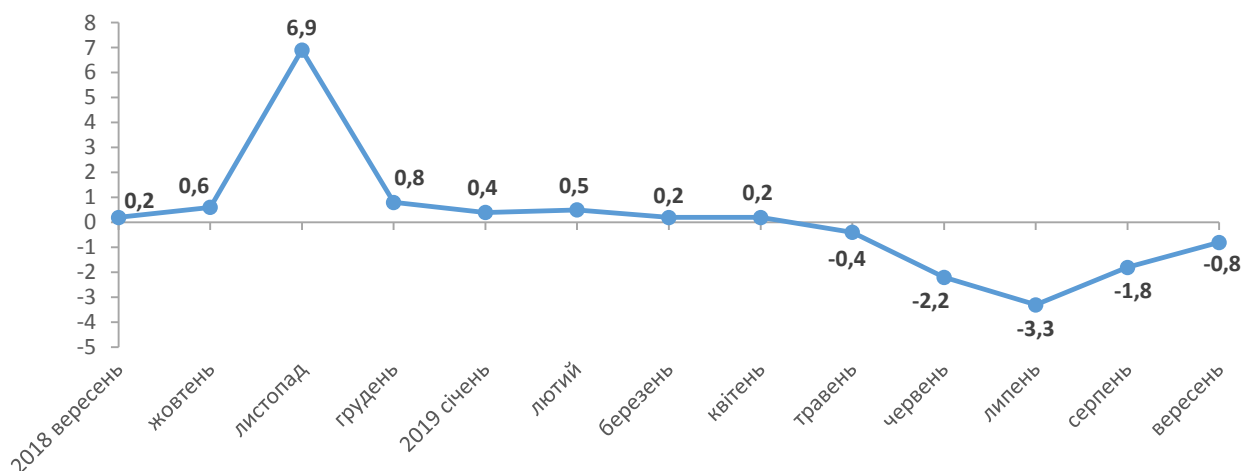
Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищились на 1,5%, у тому числі, тютюнові вироби – на 2,2%, алкогольні напої – на 0,7%.

Одяг і взуття подорожчали у середньому на 6,4% за рахунок надходження у продаж товарів осінньо-зимового асортименту. Зокрема, взуття подорожчало на 8,1%, одяг – на 4,9%.

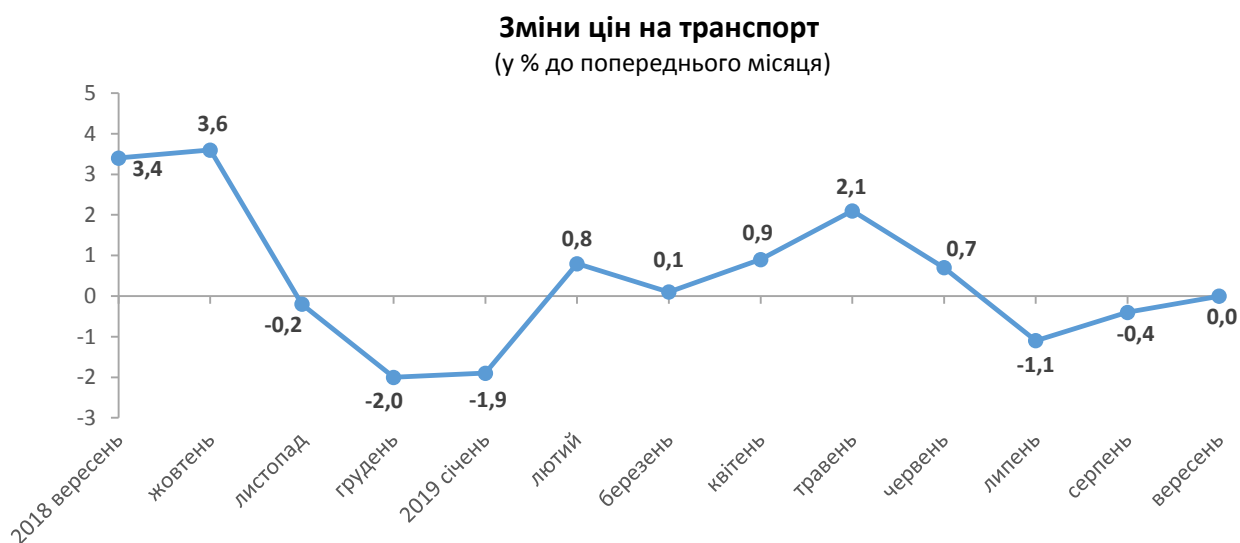
Зниження цін у житлово-комунальній сфері на 0,8% відбулося, головним чином, за рахунок зниження тарифів на газ природний (на 2,9%). Разом з тим, вартість послуг водопостачання збільшилася на 1,1%, водовідведення – на 0,9%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



У сфері транспорту вартість перевезень авіаційним пасажирським транспортом зменшилася на 3,7%, проїзду у міжміському поїзді – на 2,5%. Автомобілі подешевшали на 1,0%, паливо та мастила – на 0,2%. На 0,9% збільшилася вартість проїзду у міському маршрутному таксомоторі.



Послуги страхування особистого транспорту подорожчали на 11,0%, освіти – на 10,0%, готелів – на 2,9%, харчування поза домом – на 2,2%. Водночас на 2,4% подешевшали туристичні послуги.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (032) 258-59-39, Наталія Пядик

Більше інформації: www.lv.ukrstat.gov.ua, Тематичний розділ "Ціни"

© Головне управління статистики у Львівській області, 2019