



Держстат
Головне управління
статистики
у Львівській області
www.lv.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

14.05.2018 № 95

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Львівської області у 2017 році

У 2017 році оптовий товарооборот підприємств оптової торгівлі Львівської області (без ПДВ та акцизу) становив 43,3 млрд.грн і збільшився відносно 2016 року за фактичними цінами на 14,2%.

Підприємствами оптової торгівлі було реалізовано непродовольчих товарів на 30,8 млрд.грн, їх частка в обсязі оптового товарообороту зменшилась порівняно з 2016 роком на 1,7 в.п. і становила 71,2%.

У товарній структурі оптового товарообороту непродовольчих товарів переважали добрива, агрохімічна продукція – 5,1% (у 2016 році – 5,2%), деталі та приладдя для засобів автотранспортних – 4,1% (3,6%), метали кольорові (крім дорогоцінних) - алюміній, свинець, цинк та олово, мідь, метали кольорові інші – 3,7% (3,8%), засоби для чищення та полірування – 3,5% (3,1%), залізні вироби, водопровідне та опалювальне устаткування – 3,3% (2,9%).

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари – усього	30822,8	100,0
з них		
добрива, агрохімічна продукція	1573,1	5,1
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	1248,7	4,1
метали кольорові (крім дорогоцінних) – алюміній, свинець, цинк та олово, мідь, метали кольорові інші	1130,5	3,7
засоби для чищення та полірування	1094,0	3,5
залізні вироби, водопровідне та опалювальне устаткування	1020,1	3,3
оливи та мастила нафтові	1004,0	3,3
газойлі (паливо дизельне)	994,5	3,2
метали основні: залізо, чавун, сталь і феросплави	866,3	2,8
засоби парфумерні та косметичні	810,6	2,6

У 2017 році підприємствами оптової торгівлі було реалізовано продовольчих товарів на 12,5 млрд.грн, що становило 28,8% обсягу оптового товарообороту (у 2016 році – 27,1%).

З продовольчих товарів найбільше було реалізовано фруктів та овочів свіжих – 11,7% (у 2016 році – 12,7%), олії та жирів харчових – 11,0% (12,7%), м'яса та м'ясних продуктів – 8,1% (7,4%), напоїв алкогольних – 6,8% (7,2%), води мінеральної та напоїв безалкогольних – 6,6% (5,7%), шоколаду та виробів кондитерських цукрових – 5,8% (9,2%).

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари – усього	12457,7	100,0
з них		
фрукти та овочі свіжі	1455,1	11,7
олія та жири харчові	1370,7	11,0
м'ясо та м'ясні продукти	1004,9	8,1
напої алкогольні дистильовані	845,2	6,8
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	816,3	6,6
шоколад та вироби кондитерські цукрові	723,6	5,8
продукти молочні, масло та сири	493,7	4,0
кава	478,0	3,8
риба, ракоподібні та молюски	470,1	3,8
пиво	468,9	3,8

Питома вага товарів виробництва України зменшилась відносно 2016 року на 3,9 в.п. і становила 44,3% від загального обсягу продажу. Частка вітчизняних непродовольчих товарів склала 34,4%, продовольчих товарів – 68,5% (у 2016 році – 41,5% та 66,3% відповідно).

Із загального обсягу оптового товарообороту упродовж 2017 року реалізовано товарів іншим підприємствам оптової торгівлі для подальшого їх перепродажу на 9,9 млрд.грн, що становило 23,0% від оптового товарообороту (у 2016 році – 26,7%).

На 1 січня 2018 року товарні запаси підприємств оптової торгівлі області становили 7,0 млрд.грн і збільшились проти аналогічної дати 2017 року у фактичних цінах на 23,7%.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ, акцизного збору тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологічні положення:

http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (032) 258-59-64, О. Конкевич

Більше інформації: [www.lv.ukrstat.gov.ua/Тематичний розділ "Внутрішня торгівля, послуги"](http://www.lv.ukrstat.gov.ua/Тематичний_розділ_\)

© Головне управління статистики у Львівській області, 2018