



15.06.2018 № 125

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Львівської області у січні–березні 2018 року

У січні–березні 2018 року оптовий товарооборот підприємств оптової торгівлі Львівської області (без ПДВ та акцизу) становив 11,5 млрд.грн і збільшився відносно січня-березня 2017 року за фактичними цінами на 31,6%.

Підприємствами оптової торгівлі було реалізовано непродовольчих товарів на 8,0 млрд.грн, їх частка в обсязі оптового товарообороту збільшилась порівняно з січнем-березнем 2017 року на 0,3 в.п. і становила 69,5%.

У товарній структурі оптового товарообороту непродовольчих товарів переважали метали кольорові (крім дорогоцінних) – алюміній, свинець, цинк та олово, мідь, метали кольорові інші – 5,6% (у січні–березні 2017 року – 6,0%), добрива, агрохімічна продукція – 5,4% (8,8%), засоби для чищення та полірування – 5,1% (3,6%), засоби парфумерні та косметичні – 3,8% (2,9%), деталі та приладдя для засобів автотранспортних – 3,8% (5,6%).

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Млн. грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари – усього	8021,7	100,0
з них		
метали кольорові (крім дорогоцінних) – алюміній, свинець, цинк та олово, мідь, метали кольорові інші	449,7	5,6
добрива, агрохімічна продукція	432,8	5,4
засоби для чищення та полірування	409,8	5,1
засоби парфумерні та косметичні	307,9	3,8
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	304,1	3,8
газойлі (паливо дизельне)	285,7	3,6
оливи та мастила нафтові	254,6	3,2
залізні вироби, водопровідне та опалювальне устаткування	242,6	3,0
вироби з кераміки, скла, деревини, корка, плетені та ножові	214,3	2,7

У січні–березні 2018 року підприємствами оптової торгівлі було реалізовано продовольчих товарів на 3,5 млрд.грн, що становило 30,5% обсягу оптового товарообороту (у січні–березні 2017 року – 30,8%).

З продовольчих товарів найбільше було реалізовано олії та жирів харчових – 14,7% (у січні–березні 2017 року – 12,0%), виробів тютюнових – 14,2% (10,7%), фруктів та овочів свіжих – 12,6% (14,1%), м'яса та м'ясних продуктів – 7,9% (8,1%), напоїв алкогольних – 5,9% (7,3%), води мінеральної та напоїв безалкогольних – 5,8% (6,8%), риба, ракоподібні та молюски – 4,3% (4,7%).

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Млн. грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари – усього	3513,6	100,0
з них		
олія та жири харчові	517,6	14,7
вироби тютюнові	497,7	14,2
фрукти та овочі свіжі	442,2	12,6
м'ясо та м'ясні продукти	276,5	7,9
напої алкогольні дистильовані	207,4	5,9
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	202,8	5,8
риба, ракоподібні та молюски	151,7	4,3
шоколад та вироби кондитерські цукрові	150,2	4,3
кава	130,4	3,7
продукти молочні, масло та сири	115,5	3,3

Питома вага товарів виробництва України збільшилась відносно січня–березня 2017 року на 0,2 в.п. і становила 44,5% від загального обсягу продажу. Частка вітчизняних непродовольчих товарів склала 36,7%, продовольчих товарів – 62,3% (у січні–березні 2017 року – 35,4% та 64,3% відповідно).

Із загального обсягу оптового товарообороту упродовж січня–березня 2018 року реалізовано товарів іншим підприємствам оптової торгівлі для подальшого їх перепродажу на 2,3 млрд.грн, що становило 20,0% від оптового товарообороту (у січні–березні 2017 року – 25,7%).

На 1 квітня 2018 року товарні запаси підприємств оптової торгівлі області становили 8,1 млрд.грн і збільшились проти аналогічної дати 2017 року у фактичних цінах на 40,6%.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ, акцизного збору тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологічні положення:

http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (032) 258-59-64, О. Конкевич

Більше інформації: [www.lv.ukrstat.gov.ua/Тематичний розділ "Внутрішня торгівля, послуги"](http://www.lv.ukrstat.gov.ua/Тематичний_розділ_\)

© Головне управління статистики у Львівській області, 2018