



15.06.2018 № 126

Обсяг та структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі Львівської області у січні–березні 2018 року

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, у січні–березні 2018 року був на 10,0% більшим рівня січня–березня 2017 року і становив 9,3 млрд.грн.

У січні–березні 2018 року питома вага непродовольчих товарів становила 61,8%, що на 2,2 в.п. більше січня–березня 2017 року. Обсяг продажу непродовольчих товарів у січні–березні 2018 року у порівнянних цінах збільшився на 8,0%, продовольчих – на 13,4% і становив 3,5 млрд.грн та 5,8 млрд.грн відповідно.

Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі

	Роздрібний товарооборот у січні–березні 2018, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств (у порівнянних цінах) у січні–березні 2018 до січня–березня 2017, %
Усього	9340,0	100,0	110,0
Продовольчі товари	3566,8	38,2	113,4
м'ясо та птиця свіжі та заморожені	146,5	1,6	93,1
м'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	135,6	1,5	119,3
риба і морепродукти харчові	109,2	1,2	127,9
консерви, готові продукти рибні	52,7	0,6	128,1
молоко та продукти молочні	231,8	2,5	112,2
сир сичужний, плавлений та кисломолочний	122,3	1,3	122,3
масло вершкове	59,8	0,6	120,5
олії рослинні	62,7	0,7	125,5
яйця	57,3	0,6	118,1
вироби борошняні кондитерські	140,9	1,5	122,3
вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво)	256,1	2,7	141,7
вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	136,5	1,5	107,7

	Роздрібний товарооборот у січні–березні 2018, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств (у порівнянних цінах) у січні–березні 2018 до січня–березня 2017, %
крупя	58,4	0,6	137,9
свіжі овочі	106,3	1,1	109,7
свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	183,7	2,0	106,9
горілка та вироби лікеро–горілчані	281,4	3,0	114,7
вина	116,2	1,2	125,3
коньяк	65,3	0,7	111,2
вина ігристі (шампанське)	39,3	0,4	146,9
пиво	121,5	1,3	118,3
напої безалкогольні	105,9	1,1	108,7
води мінеральні	56,5	0,6	112,1
кава	70,2	0,8	116,4
вироби тютюнові	291,0	3,1	80,6
Непродовольчі товари	5773,2	61,8	108,0
одяг та білизна з тканин	244,8	2,6	119,0
трикотаж верхній та білизняний	52,1	0,6	128,5
взуття	76,1	0,8	92,4
товари парфумерно-косметичні	286,6	3,1	120,0
книги, газети та журнали	35,4	0,4	103,3
комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення	52,1	0,6	148,4
аудіо- та відеообладнання	59,7	0,6	147,9
телекомунікаційне устаткування	156,9	1,7	163,1
ігри та іграшки	47,4	0,5	132,6
автомобілі та автотовари	908,9	9,7	120,3
меблі	61,7	0,7	141,6
килими, покриття для підлоги та стін	140,0	1,5	133,1
вироби з кераміки, скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові вироби	78,8	0,8	174,8
побутові електротовари та освітлювальне приладдя	254,0	2,7	134,4
матеріали будівельні та залізні вироби	274,6	2,9	104,5
побутові засоби для миття, чищення та догляду	194,9	2,1	135,1
матеріали та обладнання для роботи в домашніх умовах (включаючи садово-городній інвентар)	53,3	0,6	102,1
товари фармацевтичні	1262,1	13,5	126,1
товари медичні та ортопедичні	152,9	1,6	186,9
бензин моторний	439,0	4,7	73,5
дизельне паливо (газойль)	453,6	4,9	63,7
газ стиснений та скраплений для автомобілів	119,4	1,3	80,6

**Обсяг роздрібного продажу підприємствами роздрібною торгівлі
продовольчих товарів (у натуральному вираженні)**

	Одиниці виміру	Обсяг роздрібного продажу у січні–березні 2018	У % до січня– березня 2017
М'ясо та птиця свіжі та заморожені	т	1864,8	97,4
М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	т	1162,8	116,2
Риба і морепродукти харчові	т	1187,5	128,5
Сир сичужний, плавлений, кисломолочний	т	1022,5	125,0
Масло вершкове	т	497,8	116,6
Яйця	млн.шт.	23,4	113,7
Олії рослинні	т	1901,1	131,9
Цукор	т	2075,0	117,3
Вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	т	7911,3	122,6
Вироби борошняні кондитерські	т	2030,5	117,5
Вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво)	т	2142,8	134,7
Борошно	т	2610,0	105,3
Крупи	т	3035,7	124,6
Вироби макаронні	т	1369,1	124,8
Свіжі овочі	т	6235,7	98,4
у тому числі картопля	т	694,0	72,0
Свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	т	4847,1	111,5
Консерви овочеві	т	763,7	118,1
Горілка та вироби лікєро–горілчані	тис.дал	192,1	118,3
Напої слабоалкогольні	тис.дал	18,0	105,3
Вина	тис.дал	138,3	134,5
Коньяк	тис.дал	24,2	119,2
Вина ігристі (шампанське)	тис.дал	37,9	151,6
Пиво	тис.дал	527,8	120,9
Напої безалкогольні	тис.дал	702,3	122,5
Води мінеральні	тис.дал	844,0	117,5
Чай	т	126,7	125,0
Кава	т	228,5	105,2

Методологія та визначення

Роздрібний товарооборот включає дохід від перепродажу безпосередньо населенню нових або уживаних споживчих товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо з урахуванням суми непрямих податків на продані споживчі товари (ПДВ, акцизний збір тощо).

Обсяг роздрібного продажу – це обсяг продажу споживчих товарів у натуральному вираженні безпосередньо населенню через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо.

Індекс фізичного обсягу – це відношення обсягу роздрібного товарообороту за звітний період звітнього року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу споживчих цін, обчисленого за індивідуальними індексами споживчих цін на товари.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" щодо юридичних осіб, відокремлених підрозділів юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо загального роздрібного товарообороту підприємств та індексу фізичного обсягу роздрібного товарообороту формується в цілому по Україні, регіонах, містах обласного значення, районах, а за товарними групами – в цілому по Україні та регіонах.

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm.

Перегляд даних

З 2017 року змінено підходи щодо формування сукупності звітних одиниць державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" (основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля).

До 2016 року включно дані щодо роздрібного товарообороту формувалися за даними підприємств (юридичних осіб), які здійснювали діяльність із роздрібною торгівлю (мали основний або другорядний зазначений вид економічної діяльності). Тому безпосереднє порівняння цих даних з аналогічними даними попередніх років є некоректним. Перегляд даних, оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (032) 258–59–64, О. Конкевич

Більше інформації: [www.lv.ukrstat.gov.ua/Тематичний розділ "Внутрішня торгівля, послуги"](http://www.lv.ukrstat.gov.ua/Тематичний_розділ_\)

© Головне управління статистики у Львівській області, 2018