



ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ

ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЗМІНИ ЦІН НА СПОЖИВЧОМУ РИНКУ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

АНАЛІТИЧНА ДОПОВІДЬ

2021



ЛЬВІВ - 2022



АНАЛІТИЧНА ДОПОВІДЬ

ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЗМІНИ ЦІН НА СПОЖИВЧОМУ РИНКУ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

2021



+8,9%

зростання споживчих цін

Індекс споживчих цін (ІСЦ) у Львівській області у грудні 2021 року відносно грудня 2020 року становив 108,9% і був більшим від показників двох попередніх років.

+3,6 в.п.

від індексу 2020 року

Порівняно з річним показником 2020 року індекс споживчих цін у 2021 році був вищим на 3,6 відсоткового пункту (в.п.).

Найбільше зросли ціни -

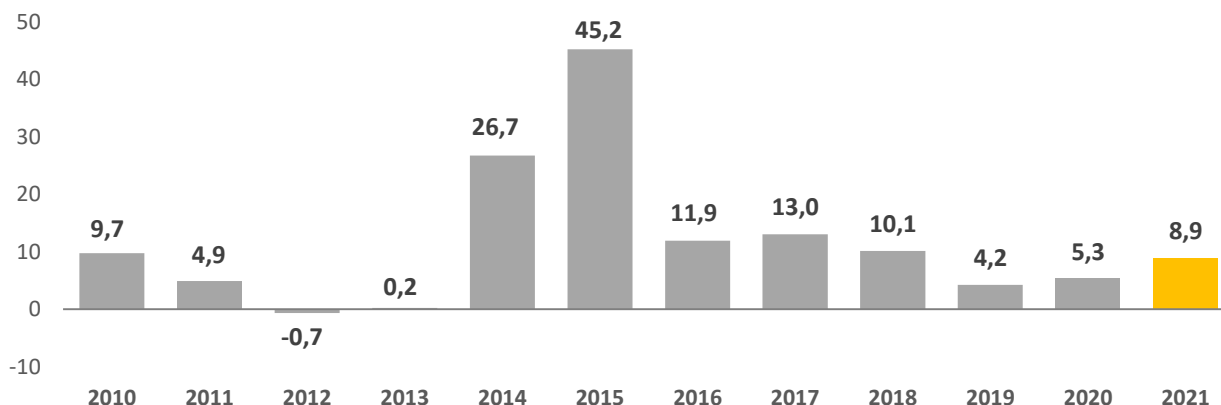
+1,6%

у березні до лютого 2021

Упродовж 2021 року споживчі ціни зростали (відносно попередніх місяців) у більшості місяців і найбільше у березні (на 1,6%) та травні (на 1,5%). У червні, серпні спостерігалось сезонне зниження темпів інфляції (на 0,2% та 0,4% відповідно). У липні ціни загалом не змінилися.

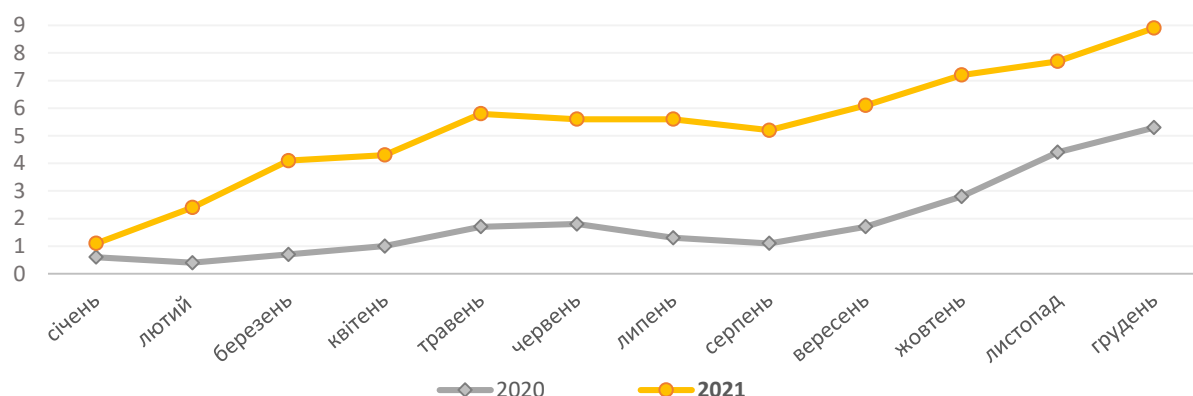
Зміни споживчих цін

грудень до грудня попереднього року, %



Зміни споживчих цін

до грудня попереднього року, %



Найпомітніше зростали ціни на споживчому ринку області у I кварталі – на 4,1%. У II та IV кварталах споживчі ціни підвищились на 1,5% та 2,6% відповідно, у III кварталі – на 0,5%.

В Україні індекс споживчих цін у 2021 році (грудень 2021 року до грудня 2020 року) становив 110,0%, що на 5,0 в.п. більше відносно 2020 року.

Високі темпи приросту споживчих цін у 2021 році спостерігались у сфері транспорту та освіти, на продукти харчування та безалкогольні напої, на алкогольні напої, тютюнові вироби, у сфері готельно-ресторанного бізнесу, у групі різних товарів та послуг (на 8,0-12,5%). Дещо нижчими темпами зростали ціни у сфері зв'язку, у житлово-комунальній сфері та сфері охорони здоров'я (на 5,0-5,8%). Зниження цін не спостерігалось у жодній групі товарів та послуг.

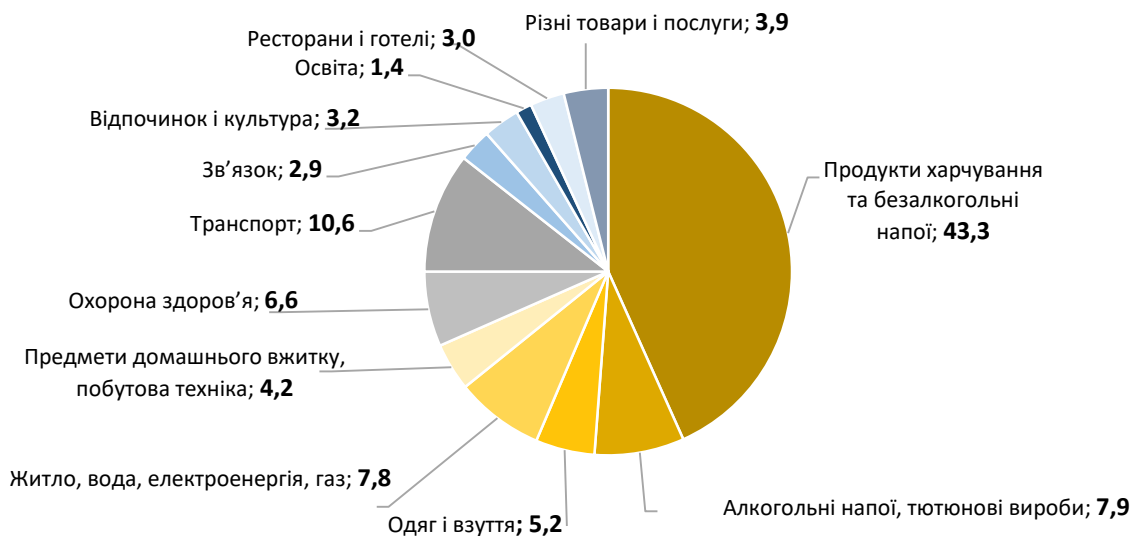
Індекси споживчих цін у Львівській області та Україні (грудень до грудня попереднього року, у %)

	Львівська область		Україна	
	2021	Довідково: 2020	2021	Довідково: 2020
Споживчі ціни	108,9	105,3	110,0	105,0
Продукти харчування та безалкогольні напої	110,9	105,1	112,7	104,9
Алкогільні напої, тютюнові вироби	108,0	110,5	109,4	109,2
Одяг і взуття	101,4	95,1	96,5	92,7
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	105,4	117,8	109,8	113,6
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	104,3	99,2	104,2	100,5
Охорона здоров'я	105,0	107,5	106,1	107,7
Транспорт	112,5	101,3	111,1	102,7
Зв'язок	105,8	102,6	107,4	104,1
Відпочинок і культура	104,5	95,7	105,0	100,1
Освіта	111,1	118,3	117,0	113,9
Ресторани та готелі	108,3	99,5	109,0	103,7
Різні товари та послуги	110,9	115,1	109,1	106,0

Для розрахунку ІСЦ використовують вагову структуру споживчих грошових витрат домогосподарств. У 2021 році у структурі витрат домогосподарств найбільшою була частка продуктів харчування та безалкогольних напоїв – 43,3%. Частка товарів та послуг у сфері транспорту становила 10,6%, алкогольних та тютюнових виробів – 7,9%, у житлово-комунальній сфері – 7,8%, товарів та послуг у сфері охорони здоров'я – 6,6%, одягу і взуття – 5,2%, послуг освіти – 1,4%.

Вагова структура для розрахунку ІСЦ у 2021 році

у %



За ваговою структурою споживчих грошових витрат домогосподарств визначається ступінь впливу зміни ціни кожного товару та послуги на величину загального ІСЦ.

Найбільший вплив на формування інфляції у 2021 році мало підвищення цін на продукти харчування та безалкогольні напої (рівень впливу склав 53,5%), на товари та послуги у сфері транспорту (15,0%), на алкогольні напої, тютюнові вироби (7,1%), на товари та послуги у житлово-комунальній сфері (4,8%) та у сфері охорони здоров'я (3,7%).

Продукти харчування та безалкогольні напої

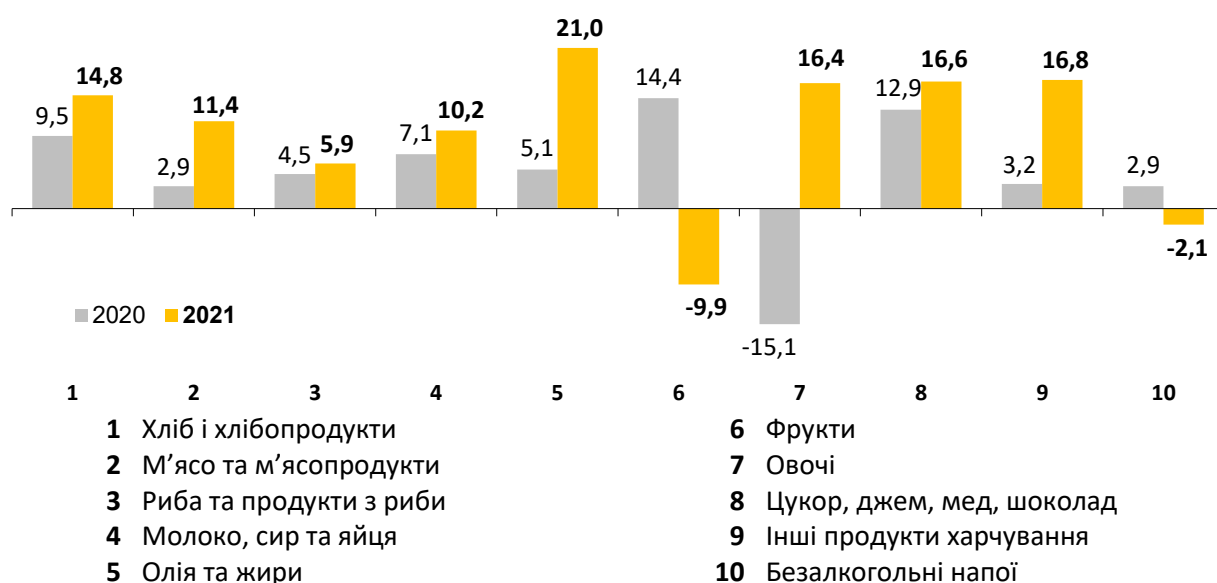


Споживчі ціни на продукти харчування та безалкогольні напої упродовж 2021 року підвищились на 10,9% (у 2020 році – на 5,1%).

Найбільше зростання цін зафіксовано у лютому та березні – відповідно на 2,4% та 2,0%, у травні – на 1,8%, у жовтні – на 1,7%, у грудні – на 1,3%. Натомість із червня до серпня 2021 року відбулось зниження цін у межах 0,2-1,0%.

Упродовж 2021 року ціни на продукти харчування та безалкогольні напої змінились наступним чином.

Зміни споживчих цін на продукти харчування та безалкогольні напої грудень до грудня попереднього року, %



Хліб і хлібопродукти подорожчали на 14,8% (у 2020 році – на 9,5%). Найбільше зросли ціни на крупи гречані (на 26,2%) та ячні (на 20,6%), борошно пшеничне (на 17,9%). На 14,7% подорожчав рис, на 14,5% – хліб, на 13,5% – кондитерські вироби з борошна, на 11,3% – крупи манні, на 11,2% – пшоно, на 7,0% – макаронні вироби.

Ціни на цукор підвищилися на 35,1%.

Олія та жири подорожчали на 21,0% (що у 4,1 раза більше, ніж у 2020 році).

Ціни на олію соняшникову підвищилися на 41,0%. Спреди подорожчали на 10,8%, маргарин – на 9,7%, сало – на 8,8%, масло вершкове – на 7,4%. Разом з тим на 5,9% подешевшала олія оливкова.

Овочі підвищились у ціні на 16,4% (натомість у 2020 році знизилися на 15,1%). Серед товарів цієї групи найбільше підвищилися ціни на цибулю ріпчасту – у 2,5 раза, капусту білокачанну – у 2,4 раза, буряк – у 2,3 раза, моркву – у 1,5 раза. На 12,9% подорожчали бобові, на 7,9% – гриби, на 4,9% – паста томатна. Проте на 21,4% подешевшала картопля, на 16,4% – помідори, на 9,5% – огірки, на 9,2% – гриби консервовані.

Ціни на фрукти знизилися на 9,9%, тоді як у 2020 році було зафіксовано підвищення на 14,4%. Виноград подешевшав на 50,1%, яблука – на 41,5%, цитрусові – на 20,3%, ківі – на 7,1%. Разом з тим на 20,5% подорожчали кісточкові, на 19,5% – сухофрукти.

Ціни на м'ясо та м'ясопродукти підвищились на 11,4%, що значно вище від показника попереднього року (2,9%). М'ясо птиці подорожчало на 26,1%, яловичини – на 18,0%, свиней – на 3,7%. Ковбасні вироби, копчене м'ясо та субпродукти зросли в ціні на 8,7%.

Молоко, сир та яйця подорожчали на 10,2% (у 2020 році – на 7,1%). Суттєво подорожчали яйця (на 21,9%). Ціни на молоко зросли на 11,5%, сметану – на 11,0%, кисломолочну продукцію – на 6,6%, сири тверді і м'які – на 3,1%.

Ціни на рибу та продукти з риби зросли на 5,9% (у 2020 році – на 4,5%). На 20,5% підвищились ціни на оселедці, на 18,7% – на рибу живу, охолоджену, на 12,9% – на скумбрію копчену, на 3,2% – на кільку солону, на 2,1% – на консерви рибні в олії. Разом з тим крабові палички подешевшали на 4,3%, морепродукти – на 3,1%.

Із солодоців зросли ціни на мед натуральний – на 20,6%, зефір – на 16,7%, цукерки шоколадні – на 12,6%, карамель – на 8,2%. Разом з тим на 6,2% подешевшало морозиво, на 4,3% – шоколад.

З інших продовольчих товарів підвищилися ціни на часник – на 49,7%, майонез – на 25,9%, сіль – на 17,3%, кетчуп томатний – на 7,2%, спеції – на 2,9%, молочні суміші для дитячого харчування – на 1,4%.

Безалкогольні напої подешевшали на 2,1%, зокрема кава мелена – на 5,6%, мінеральні та джерельні води – на 4,5%, чай – на 2,4%. Водночас, соки фруктові-ягідні подорожчали на 7,4%, кава розчинна – на 2,9%, напої безалкогольні газовані – на 1,7%.

Кількість основних продуктів харчування, які можна було придбати на споживчому ринку Львівської області на середньомісячну заробітну плату штатних працівників (у грудні відповідного року)

	2010	2015	2020	2021	2021 до	
					2020	2010
	кілограмів				%	
Яловичина	56,5	56,6	87,6	85,7	97,8	151,7
Свинина	57,1	63,8	109,8	129,7	118,1	227,1
Птиця	112,6	126,5	234,8	222,5	94,8	197,6
Ковбаса варена в/г	62,8	53,0	76,0	79,9	105,1	127,2
Сосиски, сардельки в/г	81,6	57,0	75,6	88,0	116,4	107,8
Риба морожена	84,8	73,5	157,1	178,7	113,7	210,7
Риба жива	102,6	115,1	202,5	206,2	101,8	201,0
Молоко підв. жирності, л	346,5	378,4	485,2	484,4	99,8	139,8
Сметана підв. жирності	124,1	114,3	155,2	156,4	100,8	126,0
Сир м'який жирний	89,6	77,7	117,9	139,3	118,2	155,5
Сир твердий типу едам	34,2	40,9	63,1	63,5	100,6	185,7
Масло вершкове	46,0	41,7	55,3	61,1	110,5	132,8
Яйця, десяток	287,3	192,9	483,5	477,7	98,8	166,3
Олія соняшникова, л	171,9	149,3	296,1	243,3	82,2	141,5
Маргарин	113,7	106,9	188,1	178,1	94,7	156,6
Цукор	245,9	254,1	614,2	527,9	85,9	214,7
Борошно пшеничне	557,5	491,3	1021,9	1009,4	98,8	181,1
Хліб житній і житньо-пшеничний	553,4	437,2	566,7	630,1	111,2	113,9
Рис	235,8	200,7	544,7	519,6	95,4	220,4
Крупа гречана	165,2	148,6	351,6	329,7	93,8	199,6
Макаронні вироби з м'яких сортів пшениці	332,7	312,0	617,6	556,8	90,2	167,4
Картопля	528,7	930,5	1464,1	2161,8	147,7	408,9
Капуста білокачанна	488,6	475,7	2806,7	1406,6	50,1	287,9
Морква	591,1	474,8	2309,6	1810,4	78,4	306,3
Яблука	354,1	454,3	795,8	1390,0	174,7	392,5
Чай, 100 г	202,0	142,4	268,5	285,3	106,3	141,2
Сіль	1143,3	1349,7	2072,5	2155,6	104,0	188,5

У грудні 2021 року у порівнянні з відповідним періодом попереднього року за середньомісячну заробітну плату штатних працівників була можливість придбати більше яблук – у 1,7 раза, картоплі – у 1,5 раза, сиру м'якого жирного – на 18,2%, свинини – на 18,1%, сосисок, сардельок вищого ґатунку – на 16,4%, риби мороженої – на 13,7%, хліба житнього і житньо-пшеничного – на 11,2%, масла вершкового – на 10,5%, чаю, ковбаси вареної вищого ґатунку, солі – на 6,3-4,0%.

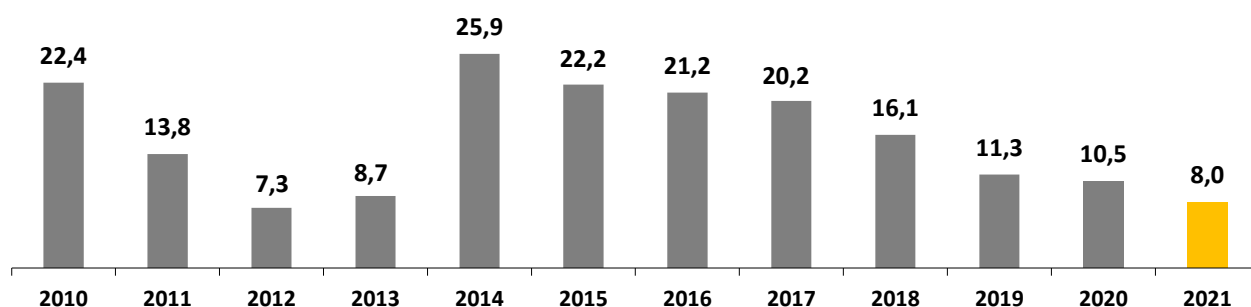
Водночас, у 2 рази менше можна було придбати капусти білокачанної, на 21,6% – моркви, на 17,8% – олії соняшникової, на 14,1% – цукру, на 9,8% – макаронних виробів з м'яких сортів пшениці, на 6,2-1,2% – крупи гречаної, птиці, маргарину, рису, яловичини, борошна пшеничного, яєць, молока.

Алкогольні напої, тютюнові вироби



Приріст цін на алкогольні напої, тютюнові вироби у 2021 році становив 8,0% (на 2,5 в.п. менше порівняно з 2020 роком).

Зміни споживчих цін на алкогольні напої, тютюнові вироби
грудень до грудня попереднього року, %



Тютюнові вироби подорожчали на 14,4%. Алкогольні напої зросли в ціні на 1,7%, зокрема пиво вітчизняних марок – на 5,4%, вина іґристі – на 5,0%, горілка – на 1,2%. Водночас пиво, виготовлене за ліцензією, подешевшало на 3,2%, коньяк – на 2,5%, вина столові вітчизняні – на 0,4%.

Житло, вода, газ, електроенергія

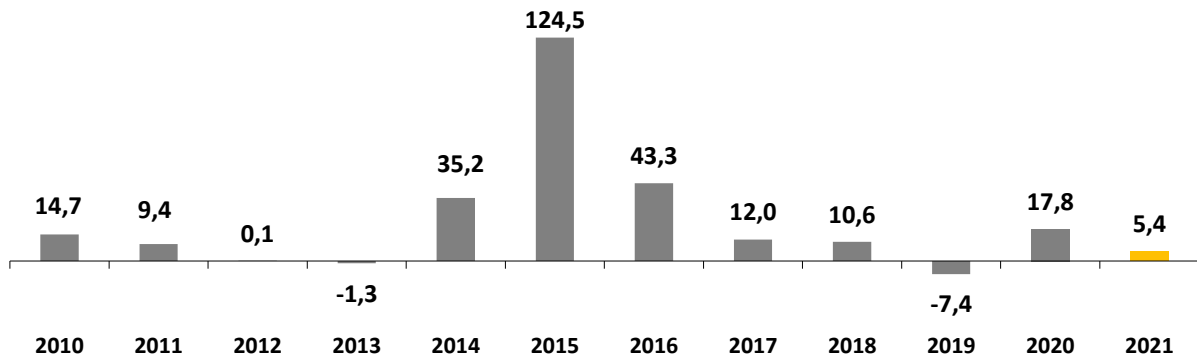


У житлово-комунальній сфері відбулося підвищення цін на 5,4% (в Україні – на 9,8%).

Визначальним чинником зростання цін було збільшення тарифів на електроенергію на 26,5%. Вартість послуг з утримання будинків та прибудинкових територій збільшилася на 10,9%. Крім того, підвищилися тарифи на водопостачання на 8,8%, та водовідведення – на 8,6%. Тарифи на гарячу воду, опалення зросли на 0,3%, природний газ – на 0,1%.

Зміни споживчих цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

грудень до грудня попереднього року, %



Послуги з утримання та ремонту житла подорожчали на 8,4%, матеріали для утримання і ремонту житла – на 6,2%. Вартість оренди житла зменшилася на 0,5%.

Транспорт

У сфері транспорту підвищення цін у 2021 році на 12,5% (на 11,2 в.п. вище 2020 року) спричинене зростанням цін на паливо та мастила на 23,8%, а також збільшенням вартості транспортних послуг на 23,2%.

Проїзд у міському транспорті подорожчав на 42,9%, у приміському автобусі – на 31,0%, у міжміському автобусі – на 11,0%. Вартість проїзду у міжміському поїзді збільшилася на 12,8%, перевезень авіаційним пасажирським транспортом – на 10,9%, у приміському поїзді – на 3,5%. На 11,4% зросла вартість послуг обслуговування та ремонту власних транспортних засобів, на 5,8% – стоянок автомобілів, на 19,8% – навчання на курсах водіїв.

Ціни на автомобілі знизилися на 4,4%, на велосипеди – на 0,7%.

Зв'язок

У сфері зв'язку ціни підвищилися на 5,8% (у 2020 році – на 2,6%).

Збільшилася вартість послуг місцевого телефонного зв'язку на 29,9%, поштових послуг – на 16,7%, мобільного зв'язку – на 8,1%, абонентної плати за користування мережею Інтернет – на 8,0%. На 11,8% знизилися ціни на мобільні телефони.

Охорона здоров'я

Приріст цін у сфері охорони здоров'я у 2021 році становив 5,0% (у 2020 році – 7,5%).

Фармацевтична продукція подорожчала на 5,4%. Вартість амбулаторних послуг зросла на 2,2%, у тому числі консультативних – на 7,4%, діагностичних послуг – на 4,8%, стоматологічних – на 0,5%. Послуги санаторно-курортних установ стали дорожчими на 13,1%, лікарень – на 8,6%.

Освіта



Нижчими темпами зростала вартість послуг освіти у 2021 році порівняно з 2020 роком – на 11,1% і 18,3% відповідно.

Разом з тим, приріст цін у цій групі залишався одним з найвищих серед основних видів товарів та послуг.

Вартість послуг середньої освіти збільшилась на 13,0%, вищої освіти – на 12,4%, дошкільної та початкової освіти – на 7,2%, навчання на курсах іноземних мов – на 7,0%.

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка



Ціни на предмети домашнього вжитку, побутову техніку підвищилися у середньому на 4,3%.

Зокрема спостерігалось подорожчання меблів та предметів обстановки на 10,2%, електроінструментів – на 6,2%, ламінату – на 4,4%, посуду – на 4,0%, побутових товарів короткострокового користування – на 3,2%, побутової техніки – на 1,6%. Водночас на 0,6% подешевшав домашній текстиль.

Вартість ремонту побутової техніки збільшилася на 7,2%.

Одяг та взуття



Ціни на одяг і взуття підвищилися на 1,4%, тоді як у 2020 році відбулося зниження на 4,9%.

Одяг подорожчав загалом на 1,3%, у тому числі для дітей – на 2,6%, для жінок – на 1,4%, для чоловіків – на 0,6%.

Взуття подорожчало на 0,4%, зокрема ціни на взуття для дітей підвищилися на 4,3%, для чоловіків – на 1,2%. Водночас взуття для жінок подешевшало на 1,3%.

Вартість хімічного чищення одягу збільшилася на 19,0%, ремонту взуття – на 7,2%.

Відпочинок і культура



Ціни на товари і послуги для відпочинку та культури підвищилися на 4,5% (у 2020 році знизилися на 4,3%).

Найбільше подорожчали газети – на 12,9%, друковані книжки – на 9,4%, телевізори – на 6,0%, квіти живі – на 9,0%, іграшки – на 1,7%. Вартість туристичних послуг збільшилася на 9,3%, послуг за користування кабельним телебаченням – на 7,2%, вартість абонементів у спортивних установах – на 4,7%, відвідування кінотеатрів – на 1,7%.

Водночас подешевшали фотоапарати на 5,2%, ноутбуки – на 4,4%.

Ресторани та готелі



У сфері ресторанно-готельного бізнесу ціни підвищилися на 8,3%, тоді як у 2020 році було зафіксовано зниження на 0,5%.

Вартість послуг харчування поза домом підвищилася на 8,8%. Послуги закладів швидкого харчування подорожчали на 9,4%, кафе – на 9,0%, ресторанів – на 5,9%.

Вартість послуг, пов'язаних з тимчасовим проживанням, збільшилася на 4,6%, у тому числі проживання у готелях – на 6,6%. Разом з тим вартість послуг пансіонатів зменшилася на 16,3%.

Різні товари та послуги



Збільшилася вартість ритуальних послуг – на 30,6%, послуг у сфері страхування особистого транспорту – на 16,4%, фінансових послуг – на 14,5%, послуг нотаріусів – на 5,1%, перукарень – на 2,9%.

Зросли ціни на ювелірні вироби із золота на 4,0%, товари для особистого догляду – на 3,3%.



www.lv.ukrstat.gov.ua



ve@lv.ukrstat.gov.ua



(032) 258-59-39



Наталія Пядик

Більше інформації: www.lv.ukrstat.gov.ua, Тематичний розділ "Ціни"

© Головне управління статистики у Львівській області, 2022