



ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ

ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

АНАЛІТИЧНА ДОПОВІДЬ

20
20





АНАЛІТИЧНА ДОПОВІДЬ

ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

2020

ЕКСПОРТ ТОВАРІВ



+5,5%

зростання експорту товарів

У 2020 році експорт товарів підприємствами Львівської області становив 2322,9 млн.дол. США, що на 5,5%, або на 120,9 млн.дол. США більше, ніж у 2019 році.

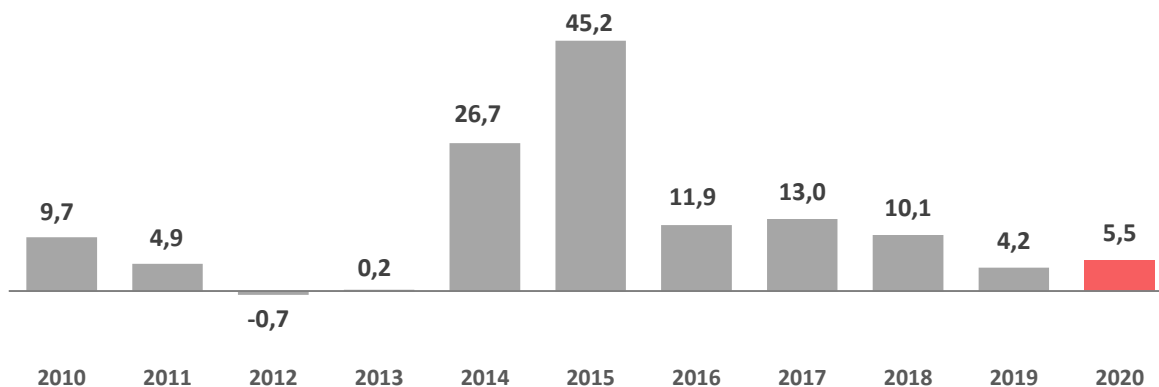
-1,7%

падіння експорту в Україні

У 2020 році Львівська область забезпечила 4,7% валютної виручки від експорту товарів в Україні та посіла 5 позицію після м.Києва, Дніпропетровської, Донецької, Запорізької областей. Загалом в Україні експорт товарів у 2020 році знизився на 1,7%.

Приріст (зниження) обсягу експорту товарів

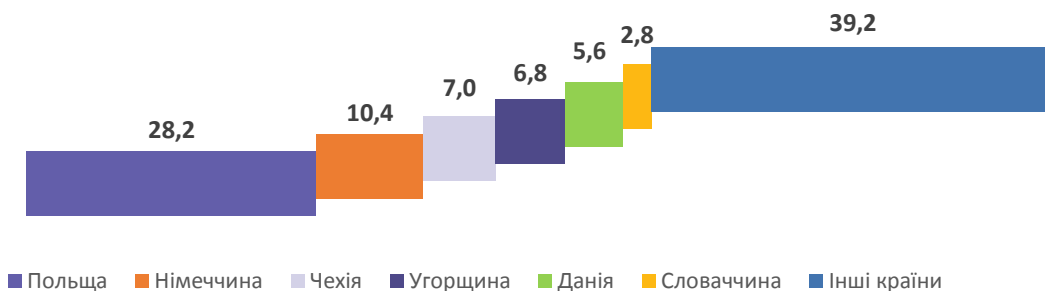
попередній рік=100%



Незважаючи на широку географію експорту області (134 країни), майже 58% його обсягу сконцентровано у п'яти країнах: Польщі (654,7 млн.дол. США), Німеччині (241,7 млн.дол. США), Чехії (162,0 млн.дол. США), Угорщині (158,2 млн.дол. США) та Данії (130,0 млн.дол. США).

Експорт товарів за основними країнами у 2020 році

у % до підсумку

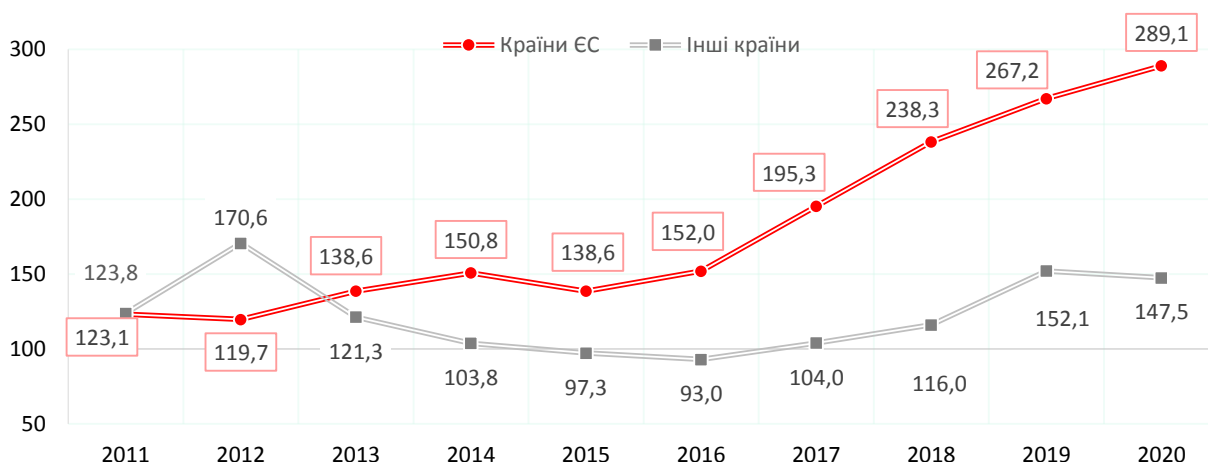


Упродовж 2020 року найбільше зросли поставки до Пакистану (у 18,7 раза), Саудівської Аравії (у 2,6 раза), Угорщини (на 83,3%), Китаю (на 36,6%), Польщі (на 25,0%), Бельгії (на 20,2%). Проте менше експортовано продукції до Греції (на 95,3%), Мальти (на 89,0%), Індії (на 48,6%), Азербайджану (на 43,7%), Італії (на 41,6%).

Найпотужніші товарні потоки традиційно спрямовані у Європу, переважно, у країни Європейського Союзу. Упродовж 2020 року до країн ЄС відвантажено продукції на 1808,0 млн.дол. США, що на 8,2% більше обсягу 2019 року. Питома вага експорту у ці країни становила 77,8% проти 75,9% у 2019 році (в Україні частка країн ЄС в експорті товарів становила 41,5%).

Динаміка обсягу експорту товарів

2010 рік=100%



В експорті товарів з області до країн Європейського Союзу у 2020 році переважала продукція машинобудування (24,5% від загального обсягу експорту

товарів у країні ЄС), АПК та харчової промисловості (19,0%), меблевої (17,3%) та легкої промисловості (11,5%).

У товарній структурі експорту області у 2020 році суттєвими були частки електротехнічного обладнання, меблів, зернових культур, палив мінеральних, жирів та олій, текстильні матеріали та текстильні вироби. В Україні структура експорту характеризується значною часткою зернових культур та чорних металів.

Перше місце посіла продукція машинобудування, зокрема електротехнічне обладнання (18,0% від загального обсягу експорту). Підприємства області найбільше експортували комплекти проводів для електрозапалювання автомобілів, ізолятори електричні, стартери та стартер-генератори, електролампи, електричні водонагрівачі. Переважна більшість продукції екпортується до Чехії, Німеччини, Польщі, Словаччини, Угорщини, Португалії.

У 2020 році 13,7% від обсягу експорту області займали меблі – офісні та для дому, корпусні і для сидіння, для спальні та кухні. Загалом вони експортувались у 48 країн світу. Лідерами були Польща, Німеччина та Данія. Дві третини відвантаженої продукції було виготовлено з давальницької сировини.

Упродовж 2015–2020 років зріс експорт зернових культур. У 2020 році їх експорт відносно попереднього року збільшився на 31,2%, а частка в загальному обсязі експорту становила 12,1%. Географія поставок зернових у 2020 році налічувала 42 країни світу, з яких 60% становили країни Азії. Найбільше зернових експортовано до Китаю (208,4 млн.т), Єгипту (170,7 млн.т) та Саудівської Аравії (111,0 млн.т).

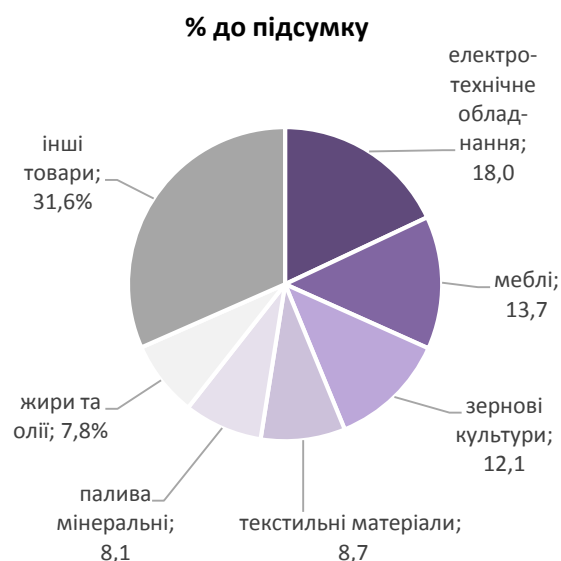
Значною була також частка експорту жирів і олій рослинного походження (7,8% від загального обсягу або 180,8 млн.дол. США). Підприємства області, в основному, експортували соняшникову олію (на 140,4 млн.дол. США), найбільше в Польщу, Індію, Бельгію і Нідерланди.

У 2020 році питома вага текстилю та текстильних виробів у товарній структурі експорту становила 8,7%. Продукцію експортували швейні підприємства області, що працювали на давальницьких контрактах – їх частка у загальному експорті текстилю становила 95%. Основними партнерами підприємств Львівської області були країни Європи – Німеччина, Польща, Данія, Франція та інші, які уклали контракти на виготовлення одягу, білизни, аксесуарів з власної давальницької сировини.

У структурі експорту області вагому питому вагу займала деревина (6,9%). Проте якщо до 2007 року це була в більшості деревина необроблена (ліс круглий або розпиляний на дошки), то упродовж останніх років у структурі експорту переважали вироби (плити ДСП та ДВП, фанера, пиломатеріали, столярні вироби). Основними споживачами української деревини були країни Європейського Союзу. Загалом у країни Євросоюзу її було відправлено понад 90% від загальнообласного експорту деревини. Основними партнерами серед країн ЄС були Польща, Німеччина, Австрія.

Експорт товарів у 2020 році за основними товарними групами

	Млн.дол. США	У % до 2019
Електротехнічне обладнання	417,2	90,2
Меблі	318,8	118,5
Зернові культури	281,3	131,2
Текстильні матеріали та текстильні вироби	202,5	101,9
Жири та олії	180,8	97,1
Деревина і вироби з деревини	160,5	91,6
Палива мінеральні; нафта і продукти її перегонки	189,1	192,4
Насіння і плоди олійних рослин	70,7	76,9



Загальне зростання експорту (на 16,2%) зумовлене збільшенням поставок палив мінеральних, нафти і продуктів її перегонки на 92,4%, зернових культур – на 31,2%, меблів – на 18,5%. Натомість зменшився експорт насіння і плодів олійних культур на 23,1%, залишків і відходів харчової промисловості – на 14,2%, електротехнічного обладнання – 9,8%, деревини і виробів з неї – на 8,4%.

ІМПОРТ ТОВАРІВ



У 2020 році підприємства області імпортували товарів на 3443,4 млн.дол. США, що на 11,1% (або на 355,6 млн.дол.) більше, ніж у 2019 році.

Питома вага Львівської області у загальнодержавному імпорті склала 6,3% проти 5,1% у 2019 році. За обсягом імпорту товарів у 2020 році Львівщина поступилась м.Києву, Дніпропетровській та Київській областям.

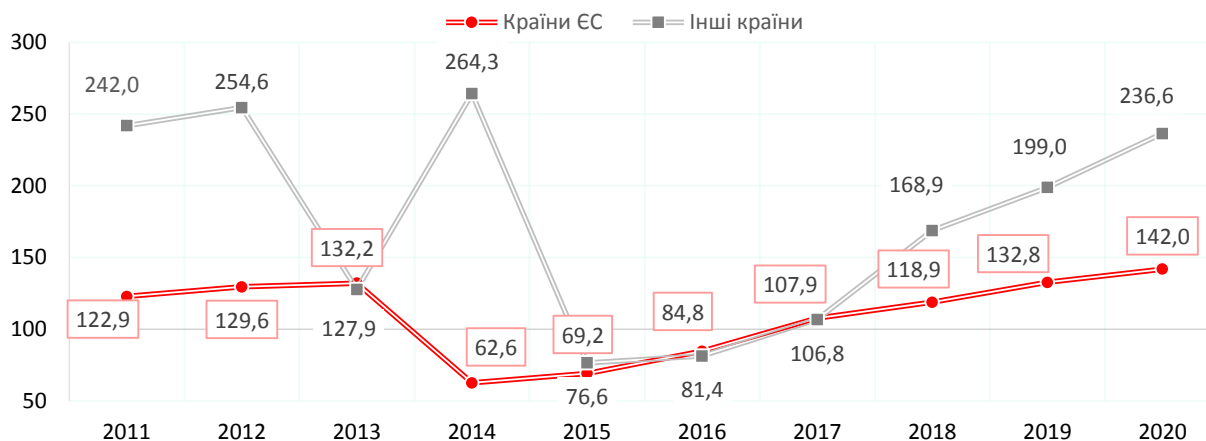
Від'ємне сальдо зовнішньої торгівлі у 2020 році склало 1120,5 млн.дол. Порівняно з попереднім роком воно поглибилось на 26,5%, коефіцієнт покриття експортом імпорту знизився на 0,04 в. п. і становив 0,67. Серед регіонів України негативний баланс зовнішньої торгівлі спостерігався у 9 регіонах, включаючи Львівську область, за абсолютним значенням від'ємного сальдо область посіла третю позицію після м.Києва та Київської області.

У 2020 році обсяг імпорту товарів із країн Європейського Союзу становив 2033,7 млн дол., або 59,1% від загальнообласного обсягу імпорту товарів, і збільшився

проти 2019 року на 6,9%. При цьому питома вага країн ЄС знизилась порівняно з попереднім роком на 2,5 в. п.

Динаміка обсягу імпорту товарів

2010 рік=100%

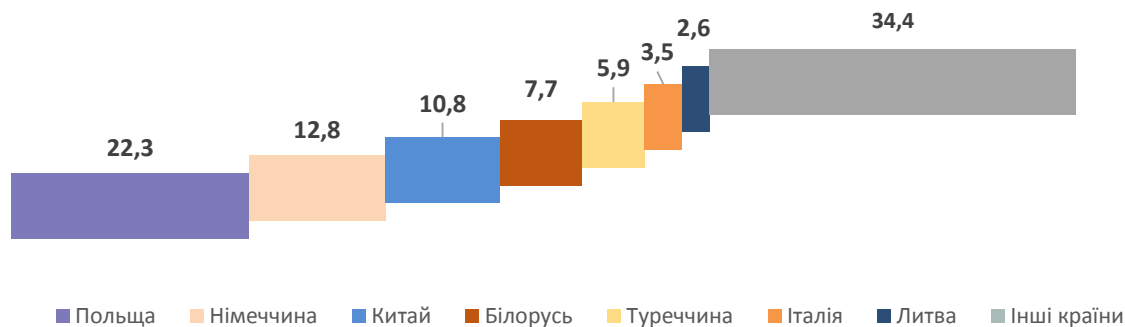


Основу імпорту товарів із країн ЄС становили машини та електротехнічне обладнання та їх частини – 20,3% від загального обсягу імпорту, товари АПК та харчової промисловості – 19,8%, текстильні матеріали та текстильні вироби – 9,9%.

Найбільші імпортні надходження серед країн ЄС здійснювались із Польщі – 22,3% від загального обсягу імпорту, Німеччини – 12,8%, Італії – 3,5%. Серед інших країн, звідки здійснювався імпорт товарів в область, найбільшу питому вагу займали Китай – 10,8%, Білорусь – 7,7%, Туреччина – 5,9%. Загалом географія імпорту налічувала 156 країн світу (у 2019 році – 151).

Імпорт товарів за основними країнами у 2020 році

у % до підсумку



У структурі імпорту товарів найбільшу частку становило механічне та електротехнічне обладнання (16,9%), текстильні матеріали та вироби з них (13,4%), мінеральні продукти (11,4%), готові харчові продукти (7,6%) та продукти рослинного походження (7,3%).

Першу позицію за обсягом імпорту займають машини, обладнання та устаткування. Упродовж 2020 року на країни ЄС припало дві третини імпорту цієї продукції. Підприємства області імпортували електронні пристрої, електричну апаратуру, кабельну продукцію, ізолювальну арматуру, електричні провідники, верстати тощо. Основними партнерами серед країн ЄС були Німеччина, Польща, Італія, серед інших – Китай, Швейцарія та Туреччина.

Наступну позицію за обсягом імпорту займають текстиль та текстильні вироби. Майже 35% вартості імпорту цієї продукції у 2020 році – давальницька сировина для швейних підприємств Львівщини, що надходила з Європи (Німеччини, Польщі, Данії). Значними були надходження готового одягу та інших виробів повторного використання (секонд-хенд) (20,3% від загального обсягу імпорту текстилю та текстильних виробів) з Польщі, Швейцарії та Німеччини. Крім того, з Китаю та Туреччини здійснювались поставки готового трикотажного та текстильного одягу.

Зростання обсягу імпорту мінеральних продуктів упродовж 2020 року у 2,3 раза зумовлено значними обсягами поставок бензину моторного. Протягом 2020 року в область було ввезено 265,2 тис.т бензину, що у 31,2 раза більше обсягу 2019 року. Найбільшими постачальниками були Білорусь та Литва.

Імпорт товарів у 2020 році за основними товарними групами

	Млн.дол. США	У % до 2019
Механічне та електротехнічне обладнання	580,6	91,8
Текстильні матеріали та вироби	460,5	103,7
Мінеральні продукти	393,1	234,8
Готові харчові продукти	262,0	127,7
Недорогоцінні метали	252,8	104,5
Продукти рослинного походження	250,7	101,1



Збільшення імпорту порівняно з 2019 роком пов'язане зі зростанням поставок молока і молочних продуктів – у 3,3 раза, нафтопродуктів – у 2,4 раза, взуття – у 2,3 раза, меблів – на 61,3%.

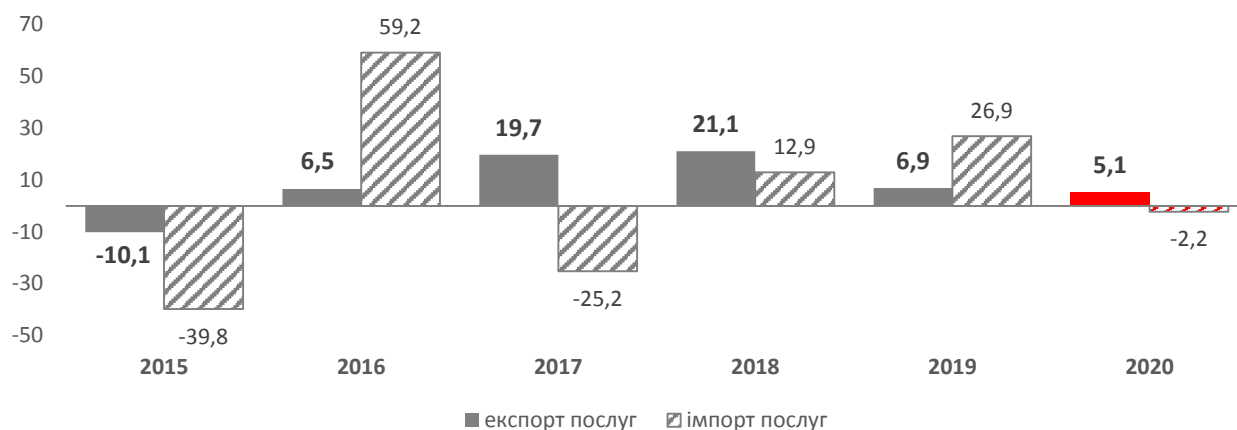
Водночас зменшився імпорт добрив на 30,8%, електричного обладнання – на 18,5%, засобів наземного транспорту – на 12,3%, чорних металів – на 9,9%.

ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ ПОСЛУГАМИ

У 2020 році зовнішню торгівлю послугами здійснювали 1125 підприємств області: 836 надавали послуги нерезидентам України і 521 підприємство скористалось послугами іноземців. Порівняно з 2019 роком експорт зріс на 5,1%, імпорт знизився на 2,2% і становили відповідно 641,2 млн.дол. та 83,8 млн.дол США.

Приріст (зниження) обсягу експорту-імпорту послуг

попередній рік=100%



У 2020 році експортні поставки послуг з Львівської області склали 5,6% від загального обсягу експорту послуг України. У рейтингу регіонів України за обсягом експорту послуг Львівська область посіла 3 місце після міста Києва та Одеської області.

За обсягом імпорту послуг Львівщина поступилась місту Києву, Одеській, Дніпропетровській, Київській, Полтавській та Донецькій областям. Її частка у загальнодержавному імпорті послуг склала 1,5% (у 2019 році – 1,2%).

Протягом 2020 року експорт послуг перевищував імпорт у 7,7 раза, що зумовило додатне сальдо зовнішньої торгівлі послугами області у розмірі 557,5 млн.дол. проти 524,5 млн.дол. у 2019 році. В Україні експорт послуг зменшився на 27,2%, імпорт – на 17,7%. Коефіцієнт покриття експортом імпорту склав 2,0 (у 2019 році – 2,3).

Позитивний баланс зовнішньої торгівлі послугами є характерним як для Львівщини, так і для України загалом. У 2020 році від'ємне сальдо зовнішньої торгівлі послугами спостерігалось у 6 регіонах України: Дніпропетровській, Полтавській, Донецькій, Луганській, Хмельницькій та Сумській областях.

У 2020 році обсяг експорту послуг країнам ЄС становив 528,5 млн.дол. та збільшився порівняно з 2019 роком на 7,9%, імпорт послуг – 74,8 млн.дол., що на 1,2% менше, ніж у 2019 році.

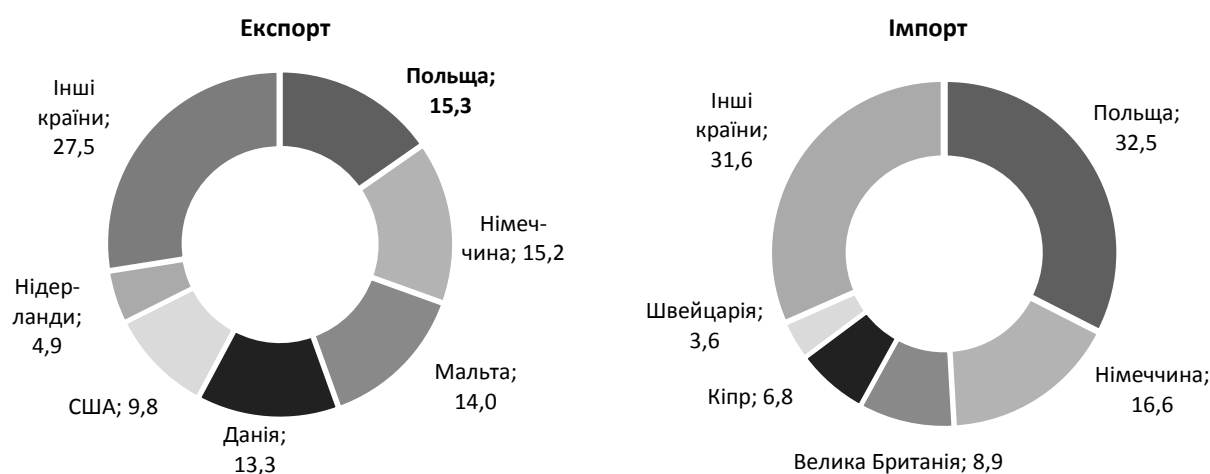
Європейський Союз продовжує залишатися найбільшим учасником ринку зовнішніх послуг Львівської області: як в експорті, де його частка досягла 82,4%, так і в імпорті – 89,3%.

Упродовж 2020 року підприємства Львівської області здійснювали зовнішньоторговельні операції послугами з партнерами зі 138 країнами світу. Найбільшими ринками збуту послуг області виступали такі країни як Польща (15,3% від загального обсягу експорту), Німеччина (15,2%), Мальта (14,0%), Данія (13,3%), США (9,8%). Перелічені країни сумарно забезпечили майже 68% вартості експорту послуг Львівської області.

Найбільші партнери з імпорту послуг до Львівської області – Польща (32,5% від загального обсягу імпорту області), Німеччина (16,6%), Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії (8,9%), Кіпр (6,8%).

Географічна структура зовнішньої торгівлі послугами у 2020 році

(у % до підсумку)



Порівняно з 2019 роком збільшився експорт послуг до Бельгії на 52,4%, Сполученого Королівства Великої Британії та Північної Ірландії – на 34,8%, Чехії – на 21,8%, Польщі – на 17,1%, Данії – на 15,1%, Німеччині – на 14,8%. Імпорт послуг з Швейцарії зріс на 29,0%, Німеччині – на 15,2%.

Збільшення обсягу експорту послуг порівняно з 2019 роком, в основному, зумовлене зростанням комп'ютерних та інформаційних послуг на 11,7% та на 17,5% відповідно. Зменшення обсягу імпорту послуг було спричинено скороченням послуг пов'язаних з подорожами – на 36,3%, фінансових послуг – на 8,0%.

У структурі експорту за видами послуг переважали:

- послуги у сфері телекомунікації, комп'ютерні та інформаційні послуги (44,3%), основними замовниками яких були Мальта, США, Нідерланди;

- послуги з переробки матеріальних ресурсів (38,2% від загальнообласного експорту), основними замовниками яких були Данія, Німеччина, Польща;

- послуги транспорту та поштової і кур'єрської служби (10,9%), 89,1% з яких надано партнерам з країн ЄС (Польща, Німеччина, Нідерланди – переважно вантажні автомобільні перевезення).

У 2020 році найбільшу частку у загальному обсязі імпорту послуг становили транспортні послуги (28,6% від загального обсягу імпорту), зокрема послуги автомобільного транспорту, які були отримані з Польщі, Німеччини та Угорщини.

Продовжують зміцнювати свою позицію в імпорті ділові послуги (переважно професійні та консалтингові). Протягом 2015–2020 років їх обсяг зріс більш як у 2 рази і становив у 2020 році 15,1 млн. дол. США. Основними постачальниками цих послуг були Польща, Німеччина та Данія.



www.lv.ukrstat.gov.ua



ve@lv.ukrstat.gov.ua



(032) 258-59-64



Оксана Конкевич

Більше інформації: www.lv.ukrstat.gov.ua, Тематичний розділ "Зовнішня торгівля"

© Головне управління статистики у Львівській області, 2021