



ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ



ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЗМІНИ ЦІН НА СПОЖИВЧОМУ РИНКУ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

у 2019 році

АНАЛІТИЧНА ДОПОВІДЬ





Основні тенденції зміни цін на споживчому ринку Львівської області у 2019 році

АНАЛІТИЧНА ДОПОВІДЬ

21.02.2020

**+4,2%**

зростання споживчих цін

Індекс споживчих цін (ІСЦ) у Львівській області у грудні 2019 року відносно грудня 2018 року становив 104,2% і був меншим показників 2014-2018 років.

**-5,9 в.п.**

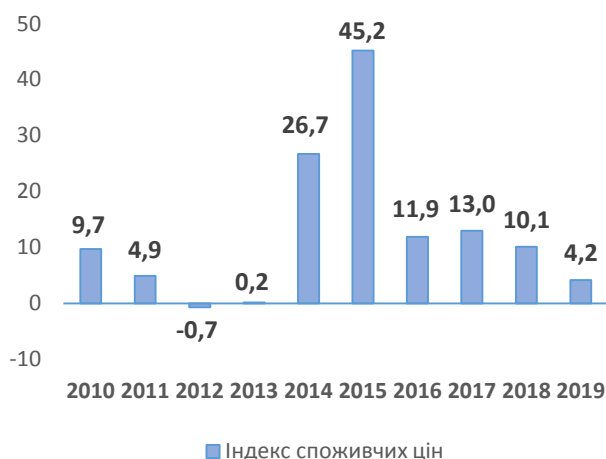
від індексу попереднього року

Порівняно з показником попереднього року індекс споживчих цін у грудні 2019 року був нижчим на 5,9 відсоткового пункта (в.п.).

Упродовж 2019 року споживчі ціни зростали (відносно попередніх місяців) у більшості місяців і найбільше у квітні та вересні (на 0,9%). У червні-серпні спостерігалось сезонне зниження темпів інфляції (на 0,3–0,6%). У грудні споживчі ціни знизилися на 0,2%.

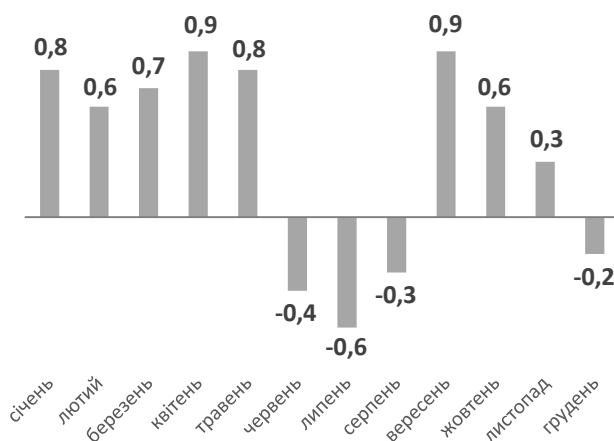
Зміни споживчих цін

грудень попереднього року=100%



Зміни споживчих цін у 2019 році

попередній місяць=100%



Найпомітніше зростали ціни на споживчому ринку області у I та II кварталі – відповідно на 2,1% та 1,3%. У III кварталі ціни загалом не змінилися, у IV кварталі – підвищились на 0,7%.

В Україні індекс споживчих цін у 2019 році (грудень 2019 року до грудня 2018 року) становив 104,1%, що на 5,7 в.п. менше відносно 2018 року.

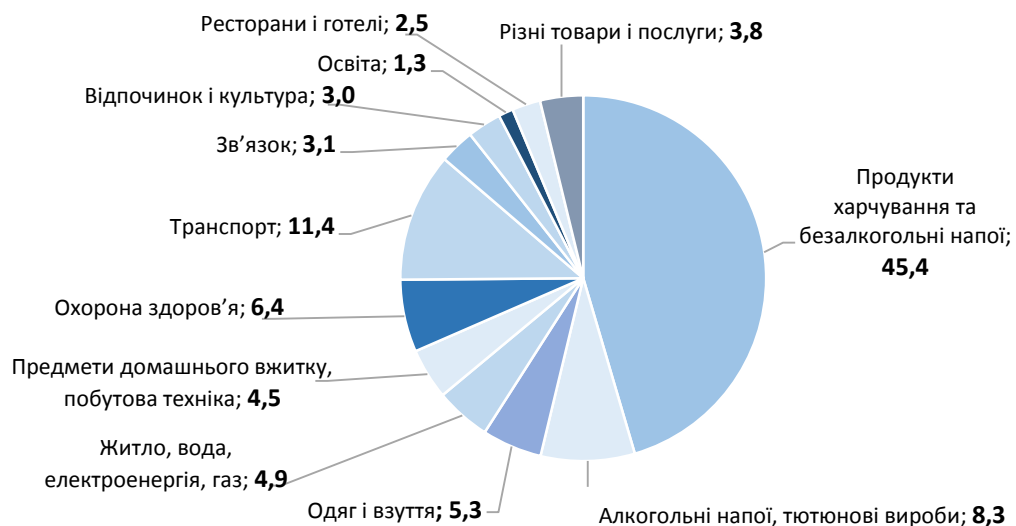
Високі темпи приросту споживчих цін у 2019 році спостерігались у сфері освіти, на алкогольні напої, тютюнові вироби, послуги готелів та ресторанів, зв'язку. Водночас ціни у житлово-комунальній сфері знизилися, головним чином, за рахунок зниження тарифів на газ природний.

Індекси споживчих цін у Львівській області та Україні
(грудень до грудня попереднього року, у %)

	Львівська область		Україна	
	2019	довідково: 2018	2019	довідково: 2018
Споживчі ціни	104,2	110,1	104,1	109,8
Продукти харчування та безалкогольні напої	105,5	108,3	104,8	107,8
Алкогільні напої, тютюнові вироби	111,3	116,1	113,0	117,9
Одяг і взуття	103,0	100,3	97,7	102,0
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	92,6	110,6	98,1	110,6
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	100,5	107,3	99,8	106,8
Охорона здоров'я	103,6	108,8	103,8	108,9
Транспорт	99,7	112,7	97,6	112,9
Зв'язок	108,1	113,5	111,8	115,1
Відпочинок і культура	97,8	103,2	99,9	104,4
Освіта	112,4	113,6	113,5	113,4
Ресторани та готелі	109,6	115,4	108,8	113,0
Різнi товари та послуги	100,8	119,7	107,8	111,0

У 2019 році у ваговій структурі споживчих товарів та послуг для розрахунку ІСЦ у Львівській області частка продуктів харчування становила 45,4%, алкогольних та тютюнових виробів – 8,3%, послуг охорони здоров'я – 6,4%, одягу і взуття – 5,3%, послуг ресторанів і готелів – 2,5%.

Вагова структура для розрахунку ІСЦ у 2019 році (у %)



За ваговою структурою споживчих товарів та послуг для розрахунку ІСЦ можна визначити вплив зміни цін товарів та послуг на величину ІСЦ.

**Вплив окремих груп товарів та послуг на загальний індекс споживчих цін
у Львівській області у 2019 році**

	Індекси споживчих цін (грудень 2019 до грудня 2018), %	Частка у ваговій структурі	Рівень впливу, %
Усього	104,2	1,00000	100,0
Продукти харчування та безалкогольні напої	105,5	0,45396	61,2
Алкогільні напої, тютюнові вироби	111,3	0,08316	23,0
Одяг і взуття	103,0	0,05271	3,9
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	92,6	0,04874	-8,8
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	100,5	0,04531	0,6
Охорона здоров'я	103,6	0,06511	5,7
Транспорт	99,7	0,11393	-0,8
Зв'язок	108,1	0,03066	6,1
Відпочинок і культура	97,8	0,02998	-1,6
Освіта	112,4	0,01316	4,0
Ресторани та готелі	109,6	0,02544	6,0
Різні товари та послуги	100,8	0,03784	0,7

Найбільший вплив на формування інфляції у 2019 році мало підвищення цін на продукти харчування та безалкогольні напої (рівень впливу склав 61,2%), на алкогільні напої, тютюнові вироби (23,0%). Разом з тим, зниження цін у житлово-комунальній сфері мало від'ємний вплив на показник інфляції (– 8,8%).



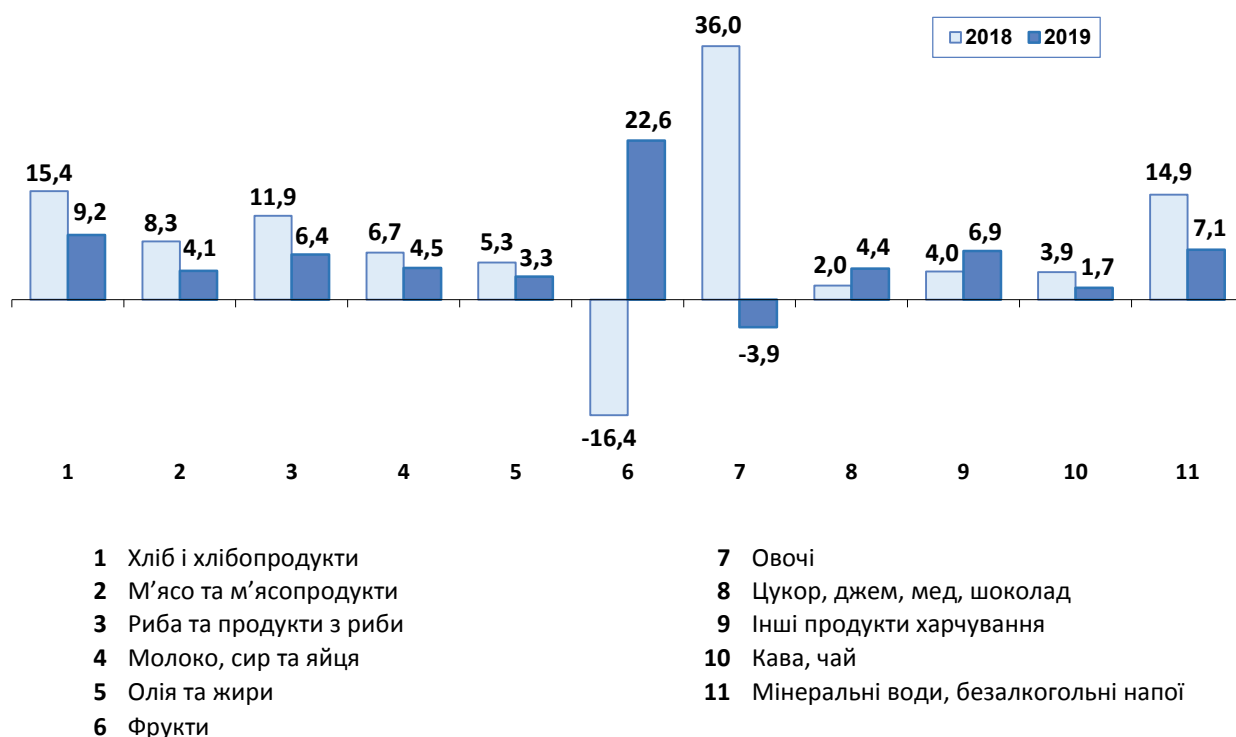
Продукти харчування та безалкогольні напої

Споживчі ціни на продукти харчування та безалкогольні напої упродовж 2019 року **підвищились на 5,5%** (у 2018 році – на 8,3%).

Найбільше зростання цін зафіксовано у січні та квітні – на 2,1%, у травні – на 1,1%, у жовтні – на 0,9%. Натомість із червня до серпня 2019 року відбулось зниження цін у межах 0,8-0,9%.

Зміни споживчих цін на продукти харчування та безалкогольні напої

грудень попереднього року=100%



Упродовж 2019 року ціни на продукти харчування та безалкогольні напої змінились наступним чином.

Хліб і хлібопродукти подорожчали на 9,2%, що значно нижче темпів зростання цін у 2018 році (15,4%). Найбільше зросли ціни на крупи гречані (на 77,3%), хліб житній, житньо-пшеничний (на 21,6%) та здобні вироби (на 17,8%). На 14,9–5,4% подорожчали пластівці вівсяні, хліб пшеничний, кондитерські вироби з борошна. Водночас пшоно подешевшало на 6,1%, рис – на 1,4%, макаронні вироби – на 0,4%, борошно пшеничне – на 0,2%.

Ціни на фрукти підвищилися на 22,6%, тоді як у 2018 році було зафіксовано зниження на 16,4%. Суттєво подорожчали яблука (на 82,5%), лимони (на 19,8%), банани (на 9,7%). Разом з тим на 27,9% подешевшав виноград, на 10,5% – апельсини, на 5,9% – сухофрукти.

Овочі знизились у ціні на 3,9% (у 2018 році відбулося підвищення на 36,0%). На 48,0-29,0% подешевшали морква, цибуля ріпчаста, буряк, перець солодкий, капуста білокачанна. Дещо нижчими темпами знизилися ціни на свіжі помідори (на 6,6%) та огірки (на 5,4%). Проте подорожчали: картопля (на 82,7%), консервовані та перероблені овочі (на 9,2%), гриби свіжі (на 6,5%), бобові (на 2,7%).

Ціни на рибу та продукти з риби зросли на 6,4% (у 2018 році – на 11,9%). Суттєво (на 13,9-7,2%) підвищилися ціни на рибу живу, охолоджену, на морепродукти, крабові палички, на рибу морожену. На 5,5–2,1% зросли ціни на філе мороженої риби, кілька солону, консерви рибні в олії, оселедці.

Молоко, сир та яйця стали дорожчими на 4,5% (у 2018 році – на 6,7%). Зокрема ціни на сметану зросли на 8,4%, сири тверді і м'які – на 7,9%, молоко – на 7,5%, кисломолочну продукцію – на 3,8%. Проте на 9,5% знизились ціни на яйця курячі.

Ціни на м'ясо та м'ясопродукти підвищились на 4,1%, що удвічі нижче показника попереднього року (8,3%). Ковбасні вироби, копченості та субпродукти подорожчали на 4,5%. М'ясо свиней подорожчало на 3,8%, яловичини – на 2,4%, птиці – на 1,3%.

Олія та жири подорожчали на 3,3%. Підвищились ціни на маргарин – на 14,5%, на спреї – на 10,6%. Меншими темпами подорожчали масло вершкове (на 4,7%) та олія соняшникова (на 0,8%). Разом з тим на 1,7% подешевшало сало.

Мінеральні води, безалкогольні напої, соки зросли в ціні на 7,1%, зокрема соки фруктові-ягідні – на 9,0%, напої безалкогольні газовані – на 8,2%, вода питна – на 8,6%, вода столово-мінеральна – на 5,3%.

Із **солодошів** подорожчали морозиво – на 15,2%, зефір – на 9,2%, цукор – на 4,7%, мед натуральний – на 4,4%, шоколад – на 3%.

З **інших продовольчих товарів** суттєво підвищились ціни на часник – на 25,0%, сіль – на 16,2%, кетчуп томатний – на 14,3%, майонез – на 6,6%.

У 2019 році **зросла купівельна спроможність населення** щодо більшості продуктів харчування. У грудні 2019 року у порівнянні з відповідним періодом попереднього року за середню заробітну плату була можливість придбати більше моркви – у 2,2 раза, капусти свіжої – у 1,6 раза, яєць – на 25,6%, рису – на 17,1%, макаронних виробів з м'яких сортів, ковбаси вареної в/г, борошна пшеничного, олії соняшникової – на 14,9-11,4%. Натомість, на 39,1% менше можна було придбати картоплі, на 39,0% – яблук, на 37,8% – крупи гречаної, на 7,8-0,9% – хліба житнього і житньо-пшеничного, риби живої, маргарину, масла вершкового, солі.

**Кількість основних продуктів харчування,
які можна було придбати на споживчому ринку Львівської області
на середню заробітну плату штатних працівників
(у грудні відповідного року)**

	2010	2015	2018	2019	2019 до	
					2018	2010
	кілограмів					%
Яловичина	56,5	56,6	73,2	77,7	106,1	137,5
Свинина	57,1	63,8	83,0	89,6	108,0	156,9
Птиця	112,6	126,5	170,4	183,8	107,9	163,2
Ковбаса варена в/г	62,8	53,0	62,6	70,0	111,8	111,5
Сосиски, сардельки в/г	81,6	57,0	71,4	74,0	103,6	90,7
Риба морожена	84,8	73,5	128,0	135,4	105,8	159,7
Риба жива	102,6	115,1	185,8	183,3	98,7	178,7
Молоко підв. жирності, л	346,5	378,4	416,1	425,8	102,3	122,9
Сметана підв. жирності	124,1	114,3	143,9	150,2	104,4	121,0
Сир м'який жирний	89,6	77,7	101,4	105,2	103,7	117,4
Сир твердий типу Едам	34,2	40,9	49,2	51,5	104,7	150,6

Продовження

	2010	2015	2018	2019	2019 до	
					2018	2010
	кілограмів					%
Масло вершкове	46,0	41,7	46,6	46,2	99,1	100,4
Яйця, десяток	287,3	192,9	415,0	521,3	125,6	181,4
Олія соняшникова, л	171,9	149,3	260,9	290,7	111,4	169,1
Маргарин	113,7	106,9	155,3	151,5	97,6	133,2
Цукор	245,9	254,1	693,3	755,2	108,9	307,1
Борошно пшеничне	557,5	491,3	876,0	984,4	112,4	176,6
Хліб житній і житньо-пшеничний	553,4	437,2	545,9	503,4	92,2	91,0
Рис	235,8	200,7	404,0	473,2	117,1	200,7
Крупа гречана	165,2	148,6	614,7	382,5	62,2	231,5
Макаронні вироби з м'яких сортів	332,7	312,0	521,7	599,6	114,9	180,2
Картопля	528,7	930,5	1406,7	856,5	60,9	162,0
Капуста свіжа	488,6	475,7	1001,3	1597,3	159,5	326,9
Морква	591,1	474,8	773,3	1701,7	220,1	287,9
Яблука	354,1	454,3	1122,6	684,7	61,0	193,4
Чай, 100 г	202,0	142,4	248,4	249,9	100,6	123,7
Сіль	1143,3	1349,7	1812,6	1777,2	98,0	155,4

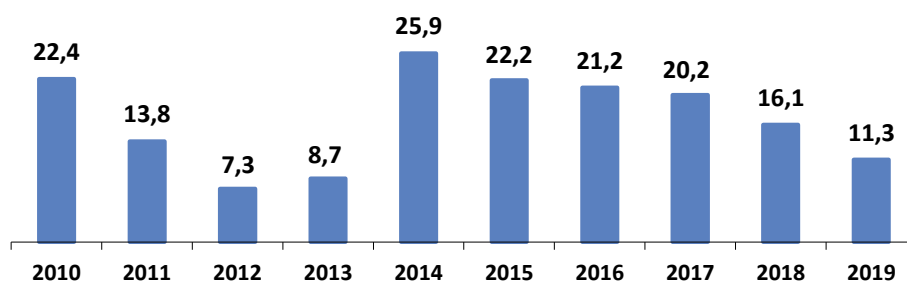


Алкогільні напої, тютюнові вироби

Приріст цін на алкогільні напої, тютюнові вироби у 2019 році становив 11,3% (на 4,8 в.п. менше порівняно з 2018 роком). Приріст цін у цій групі товарів залишався одним з найвищих серед основних видів товарів та послуг в області.

Зміни споживчих цін на алкогільні напої, тютюнові вироби

грудень попереднього року=100%



Алкогільні напої подорожчали на 3,9%, зокрема пиво – на 12,6%, вина ігристі – на 7,6%, вина – на 3,1%, горілка та коньяк – на 0,6%. Тютюнові вироби зросли в ціні на 19,4%.



Одяг та взуття

Ціни на одяг і взуття підвищились на 3,0%.

Зростання цін спостерігалось у березні (на 7,0%), квітні (на 1,7%), вересні (на 6,4%) та жовтні (на 0,8%), що було спричинено надходженням у продаж товарів нового літнього та зимового асортименту. Натомість внаслідок акційних знижок у січні, лютому, травні, червні, липні, серпні, листопаді та грудні спостерігалось зниження цін у межах 0,2–3,2%.

Взуття подорожчало на 3,1%, зокрема ціни на взуття для чоловіків зросли на 3,8%, для дітей – на 2,5%, для жінок – на 1,8%. Вартість ремонту взуття збільшилася на 10,5%.

Одяг подорожчав загалом на 2,5%, у тому числі для чоловіків – на 3,8%, для жінок – на 2,7%, для дітей – на 1,4%. Вартість хімічного чищення одягу збільшилася на 26,8%.



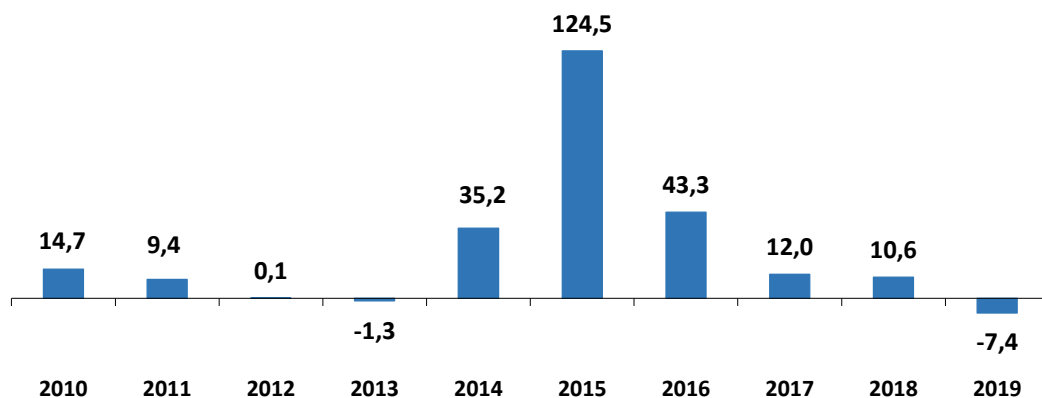
Житло, вода, газ, електроенергія

У житлово-комунальній сфері відбулося зниження цін на 7,4% (в Україні – на 1,9%), на противагу 2018 року, коли ціни підвищились на 10,6%. Визначальним фактором зниження цін було зменшення тарифів на природний газ – на 26,3%. Водночас підвищилися тарифи на підігрів води на 14,9%, водовідведення та опалення – на 13,5%, водопостачання – на 12,6%.

Упродовж року не змінювалась вартість послуг з утримання будинків та прибудинкових територій, також не змінилися тарифи на електроенергію.

Послуги з утримання та ремонту житла подорожчали на 2,5%, матеріали для утримання і ремонту житла – на 1,5%. Вартість оренди житла збільшилася на 1,1%.

Зміни споживчих цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
грудень попереднього року=100%





Предмети домашнього вжитку, побутова техніка

Ціни на предмети домашнього вжитку, побутову техніку зросли в області у середньому на 0,5%.

Зокрема спостерігалось подорожчання побутових товарів короткострокового користування на 6,8%, посуду – на 3,1%, меблів – на 2,4%, домашнього текстилю – на 1,5%. Водночас знизилися ціни на побутову техніку на 3,9%. Але на 8,5% подорожчав ремонт побутової техніки.



Охорона здоров'я

Приріст цін у сфері охорони здоров'я у 2019 році становив 3,6% (у 2018 році – 8,8%).

Послуги санаторно-курортних установ стали дорожчими на 14,6%, лікарень – на 7,2%. Вартість амбулаторних послуг зросла на 6,3%, у тому числі діагностичних послуг – на 10,7%, консультативних – на 6,0%, стоматологічних – на 3,7%. Ціни на медичні прилади та обладнання підвищились на 3,6%. Фармацевтична продукція подорожчала на 2,7%.



Транспорт

У сфері транспорту зниження цін у 2019 році – 0,3% (у 2018 році – підвищення на 12,7%) спричинене зниженням цін на паливо та мастила на 7,0% та автомобілі – на 4,8%, а також зменшенням вартості перевезення авіаційним пасажирським транспортом на 9,4%.

Подорожчав проїзд у приміському поїзді на 57,0%, у міському маршрутному таксомоторі – на 32,8%, у міському транспорті – на 11,8%, у міжміському поїзді – на 10,7%. На 32,3% зросла вартість навчання на курсах водіїв, на 13,0% – послуг стоянок автомобілів, на 7,1% – обслуговування та ремонту транспортних засобів.



Зв'язок

У сфері зв'язку ціни підвищились на 8,1%, що на 5,4 в.п. нижче відносно 2018 року.

Збільшилася вартість послуг мобільного зв'язку на 25,9%, місцевого телефонного зв'язку – на 17,3%, поштових послуг – на 14,3%, абонентної плати за користування мережею Інтернет – на 4,9%. На 17,6% знизилися тарифи на міжміський телефонний зв'язок.



Відпочинок і культура

Ціни на товари і послуги для відпочинку та культури знизилися на 2,2%, тоді як у 2018 році було зафіксовано підвищення на 3,2%. Найбільше подешевшали планшети – на 14,5%, телевізори – на 13,3%, зошити – на 7,5%, ноутбуки – на 6,3%, фотоапарати – на 2,7%. Вартість туристично-екскурсійних послуг зменшилася на 13,5%.

Водночас подорожчали друковані книжки на 22,5%, газети – на 11,2%. Зросла плата за користування кабельним телебаченням на 14,4%, вартість комплексного відпочинку – на 9,3%, вартість абонементів у спортивних установах – на 6,3%, відвідування кінотеатрів – на 2,3%.



Освіта

Дещо нижчими темпами зростала вартість послуг освіти у 2019 році порівняно з 2018 роком – на 12,4% і 13,6% відповідно. Проте приріст у цій групі був найбільшим серед основних груп товарів та послуг.

Вартість послуг вищої освіти збільшилась на 13,2%, дошкільних закладів освіти – на 10,9%, навчання на курсах іноземних мов – на 10,3%, середньої освіти – на 9,1%.



Ресторани та готелі

У сфері ресторанно-готельного бізнесу ціни збільшились на 9,6% (на 5,8 в.п. менше відносно показника 2018 року). Зокрема, ціни на харчування поза домом зросли на 9,0%, що значно нижче показника попереднього року (на 16,2%). Найбільше зросла вартість послуг кафе – на 10,3% та закладів швидкого харчування – на 8,8%. Послуги ресторанів подорожчали на 5,4%. Вартість послуг, пов'язаних з тимчасовим проживанням, збільшилась на 12,0%, у тому числі проживання у готелях подорожчало на 15,6%, у пансіонатах – подешевшало на 12,5%.



Різні товари та послуги

Зросла вартість страхування особистого транспорту на 31,5%, послуг нотаріусів – на 27,7%, фінансових послуг – на 14,2%, послуг перукарень – на 4,5%. Товари для особистого догляду подорожчали на 3,5%.



www.lv.ukrstat.gov.ua



ve@lv.ukrstat.gov.ua



(032) 258-59-39



Наталія Пядик

Більше інформації: www.lv.ukrstat.gov.ua, Тематичний розділ "Ціни"

© Головне управління статистики у Львівській області, 2020