



ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ



ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

у 2019 році

АНАЛІТИЧНА ДОПОВІДЬ





Зовнішня торгівля Львівської області у 2019 році

АНАЛІТИЧНА ДОПОВІДЬ

10.06.2020

ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ У 2019 РОЦІ

ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ ТОВАРАМИ

За даними Державної митної служби України, у 2019 році зовнішню торгівлю товарами здійснювали 13,3 тис. учасників зовнішньоекономічної діяльності, включаючи приватних підприємців, з них 1,4 тис. – здійснювали експорт товарів та 12,6 тис. – імпорт.

У 2019 році експорт товарів з Львівської області становив 2202,1 млн.дол. США, що на 16,2%, або на 306,4 млн.дол. США більше, ніж у 2018 році. Імпорт в область склав 3087,7 млн.дол. США – на 14,0% (або на 378,7 млн.дол.) більше, ніж у 2018 році.

В Україні експорт товарів у 2019 році збільшився на 5,7%, імпорт – на 6,3%. Коефіцієнт покриття експортом імпорту склав 0,82 (у 2018 році – 0,83).

У 2019 році Львівська область забезпечила 4,4% валютної виручки від експорту товарів в Україні та посіла 5 позицію після м.Києва, Дніпропетровської, Донецької, Запорізької областей.

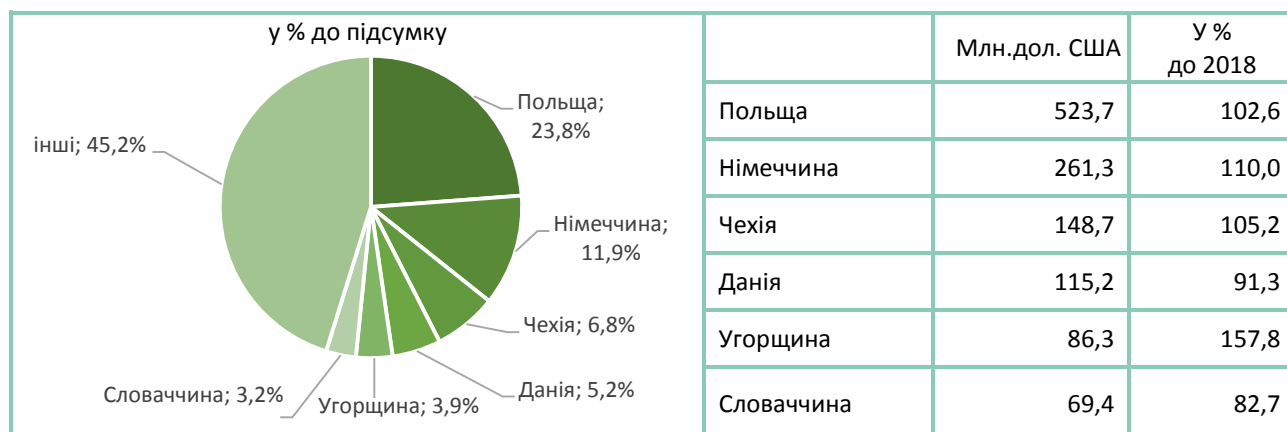
За обсягом імпорту товарів у 2019 році Львівщина поступилась м.Києву, Дніпропетровській та Київській областям. Питома вага Львівської області у загальнодержавному імпорті склала 5,1% проти 4,7% у 2018 році.

Від'ємне сальдо зовнішньої торгівлі у 2019 році склало 885,7 млн.дол. Порівняно з попереднім роком воно поглибилось на 9,0%, коефіцієнт покриття експортом імпорту залишився на рівні попереднього року і становив 0,71. Серед регіонів України негативний баланс зовнішньої торгівлі спостерігався у 9 регіонах, включаючи Львівську область, за абсолютним значенням від'ємного сальдо область посіла третю позицію після м.Києва та Київської області.

ЕКСПОРТ ТОВАРІВ

Незважаючи на широку географію експорту області (132 країни), майже 55% його обсягу сконцентровано у шести країнах: Польщі (523,7 млн.дол. США), Німеччині (261,3 млн.дол. США), Чехії (148,7 млн. дол. США), Данії (115,2 млн.дол. США), Угорщині (86,3 млн.дол. США) та Словаччині (69,4 млн.дол. США).

Експорт товарів за основними країнами у 2019 році



Упродовж 2019 року найбільше зросли поставки до Греції (у 8,2 раза), Китаю (у 4,7 раза), Єгипту (4,6 раза), США (у 3,1 раза), Індії (у 2,1 раза), Австрії (на 84,2%), Франції (на 78,0%), Іспанії (на 71,4%), Угорщини (на 57,8%). Проте менше експортовано продукції до Російської Федерації (на 21,5%), Туреччини (на 19,0%), Словаччини (на 17,3%), Республіки Молдови (на 16,4%).

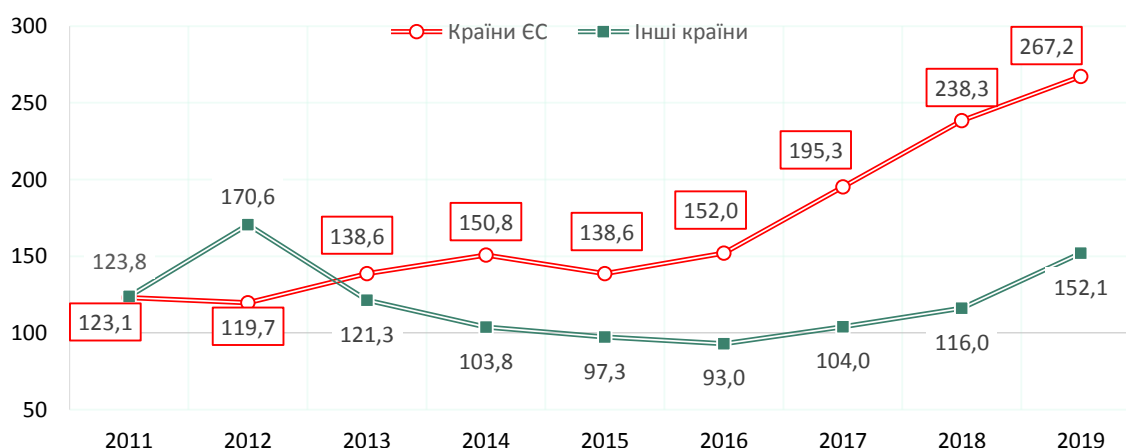
Найпотужніші товарні потоки традиційно спрямовані у Європу, переважно, у країни Європейського Союзу. Саме вони є основними партнерами Львівської області.

Упродовж 2019 року до країн ЄС відвантажено продукції на 1671,3 млн.дол. США, що на 12,1% більше обсягу 2018 року. Питома вага експорту у ці країни становила 75,9% проти 78,6% у 2018 році. Експорт продукції Львівської області за 2010–2019 роки зріс у 2,7 раза.

В Україні частка країн ЄС в експорті товарів становила 41,5%.

Динаміка обсягу експорту товарів

(у % до 2010 року)



В експорті товарів з області до країн Європейського Союзу у 2019 році переважала продукція машинобудування (29,3% від загального обсягу експорту).

товарів у країни ЄС), продукція АПК та харчової промисловості (19,0%), продукція легкої промисловості (15,8%), меблі (15,6%), деревина та паперова маса (10,8%).

Найбільше до ЄС зросло постачання мінеральних продуктів (на 97,4 млн.дол. США), продукції АПК та харчової промисловості (на 58,4 млн.дол. США), меблів (на 35,1 млн.дол. США), машинобудування (на 10,7 млн.дол. США). Натомість зменшився експорт продукції легкої промисловості (на 12,9 млн.дол. США), деревини та паперу (на 12,7 млн.дол. США).

У товарній структурі експорту області у 2019 році суттєвими були частки електротехнічного обладнання, меблів, зернових культур, текстильних матеріалів та виробів з них, жирів та олій, деревини і виробів з неї.

В Україні структура експорту характеризується значною часткою чорних металів та зернових культур.

Перше місце посіла продукція машинобудування, зокрема електротехнічне обладнання (21,0% від загального обсягу експорту). Підприємства області найбільше експортували комплекти проводів для електрозапалювання автомобілів, ізолятори електричні, стартери та стартер-генератори, електролампи, електричні водонагрівачі. Переважна більшість продукції експортується до Німеччини, Чехії, Польщі, Словаччини, Угорщини, Португалії.

У 2019 році 12,2% від обсягу експорту області займали меблі – офісні та для дому, корпусні і для сидіння, для спальні та кухні. Загалом вони експортувались у 70 країн світу. Лідерами були Польща, Данія, Німеччина та Бельгія. Дві третини відвантаженої продукції було виготовлено з давальницької сировини.

Упродовж 2015–2019 років зріс експорт зернових культур. У 2019 році їх експорт відносно попереднього року збільшився на 60,4%, а частка в загальному обсязі експорту становила 9,7%. Географія поставок зернових у 2019 році налічувала 55 країн світу, з яких 40% становили країни Азії. Найбільше пшениці експортовано до Єгипту (118,7 млн.т), Індонезії (74,4 млн.т), Марокко (47,1 млн.т) і Бангладеш (43,1 млн.т), ячменю – до Китаю (84,5 млн.т), Саудівської Аравії (68,8 млн.т) та Іспанії (51,1 млн.т), кукурудзи – до Єгипту (75,2 млн.т), Іспанії (48,9 млн.т) та Туреччини (44,3 млн.т).

Серед лідерів товарного експорту залишається текстиль (9,0%) – готовий одяг та інші готові текстильні вироби. Продукцію експортували швейні підприємства області, що працювали на давальницьких контрактах – їх частка у загальному експорті текстилю становила 95%. Основними партнерами підприємств Львівської області були країни Європи – Данія, Німеччина, Польща, Латвія, Бельгія та інші, які уклали контракти на виготовлення одягу, білизни, аксесуарів з власної давальницької сировини.

Значною була також частка експорту жирів і олій рослинного походження (8,5% від загального обсягу або 186,2 млн.дол. США). Підприємства області в основному експортували соняшникову олію (на 135,1 млн.дол. США), найбільше в Індію, Польщу, Бельгію, Нідерланди і Китай.

Експорт товарів у 2019 році за основними товарними групами

	Млн.дол. США	У % до 2018	У % до підсумку
Електротехнічне обладнання	462,8	101,9	
Меблі	269,0	114,9	
Зернові культури	214,5	160,4	
Текстильні матеріали та текстильні вироби	198,7	100,5	
Жири та олії	186,2	155,7	
Деревина і вироби з деревини	175,2	93,9	
Палива мінеральні; нафта і продукти її перегонки	98,3	11625,7	
Насіння і плоди олійних рослин	91,9	129,5	

У структурі експорту області вагому частку займала деревина (8,0%). Проте якщо до 2007 року це була в більшості деревина необроблена (ліс круглий або розпиляний на дошки), то упродовж останніх років у структурі експорту переважали вироби (плити ДСП та ДВП, фанера, пиломатеріали, столярні вироби). Основними споживачами української деревини були країни Європейського Союзу. Загалом у країни Євросоюзу її було відправлено понад 87% від загальнообласного експорту деревини. Основними партнерами серед країн ЄС були Польща, Німеччина, Австрія.

Загальне зростання експорту (на 16,2%) зумовлене збільшенням поставок палив мінеральних, нафти і продуктів її перегонки у 116,3 раза, зернових культур – на 60,4%, жирів та олій – на 55,7%, меблів – на 14,9%. Натомість зменшився експорт цукру і кондитерських виробів з цукру на 38,8%, шкур – на 14,0%, паперу та картону – на 12,1%, деревини і виробів з неї – на 6,1%.

Характерною ознакою експорту області є висока частка готової продукції, виготовленої з давальницької сировини. Упродовж 2019 року в область надійшло давальницької сировини на 511,8 млн.дол., що становило 16,6% від загальнообласного імпорту товарів. Відвантажена протягом 2019 року готова продукція з давальницької сировини була оцінена у 720,5 млн.дол. (32,7% від експорту області). Порівняно з 2018 роком імпорт давальницької сировини зменшився на 18,4%, а експорт готової продукції – на 16,9%. Основними партнерами Львівської області у роботі з давальницькою сировиною були країни ЄС: Німеччина, Польща, Чехія, Данія.

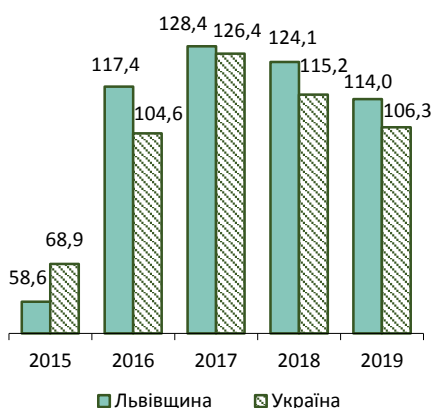
ІМПОРТ ТОВАРІВ

Чотири роки поспіль зростав обсяг імпорту товарів в область і у 2019 році становив 3087,7 млн.дол. США. Питома вага Львівської області в імпорті України

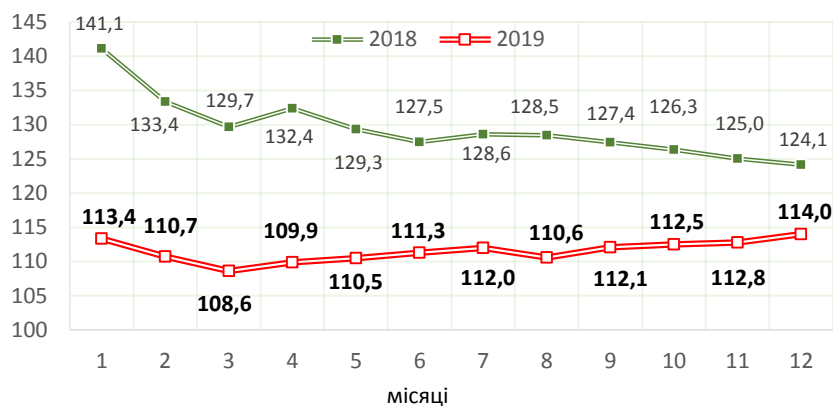
збільшилась від 3,9% у 2015 році до 5,1% у 2019 році.

Індекси обсягу імпорту товарів

у % до попереднього року



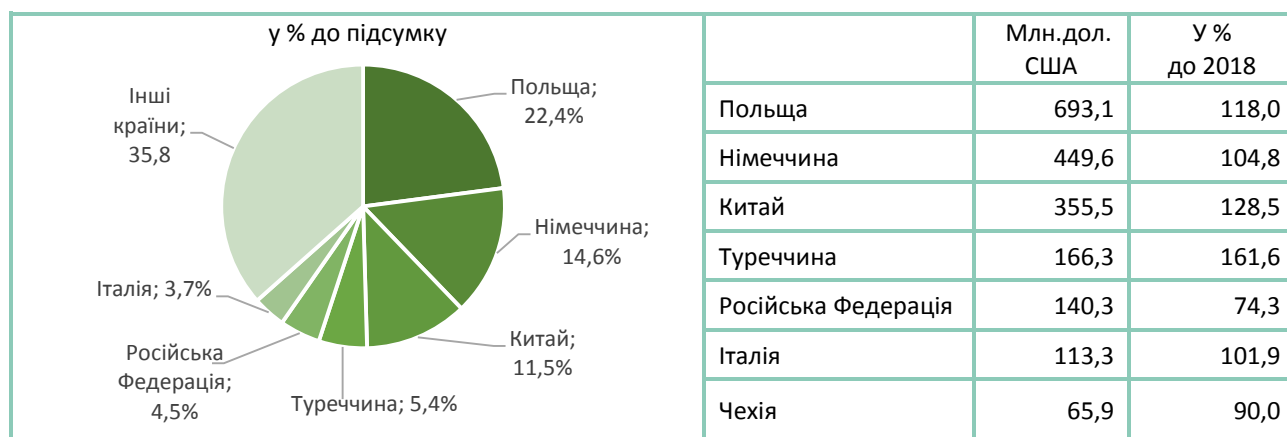
наростаючим підсумком у % до відповідного періоду попереднього року



У 2019 році обсяг імпорту товарів із країн Європейського Союзу становив 1902,2 млн дол., або 61,6% від загальнообласного обсягу імпорту товарів, і збільшився проти 2018 року на 11,7%. При цьому питома вага країн ЄС знизилась порівняно з попереднім роком на 1,2 в. п. Основу імпорту товарів із країн ЄС становили товари АПК та харчової промисловості – 16,8% від загального обсягу імпорту, електротехнічне обладнання та їх частини – 12,6%, механічне обладнання – 9,5%, пластмаси, полімерні матеріали – 7,7%.

Найбільші імпортні надходження серед країн ЄС здійснювались із Польщі – 36,4% від загального обсягу імпорту, Німеччини – 23,6%, Італії – 6,0%. Серед інших країн, звідки здійснювався імпорт товарів в область, найбільшу питому вагу займали Китай – 11,5%, Туреччина – 5,4%, Росія – 4,5%. Загалом географія імпорту налічувала 151 країну світу (у 2018 році – 145).

Імпорт товарів за основними країнами у 2019 році



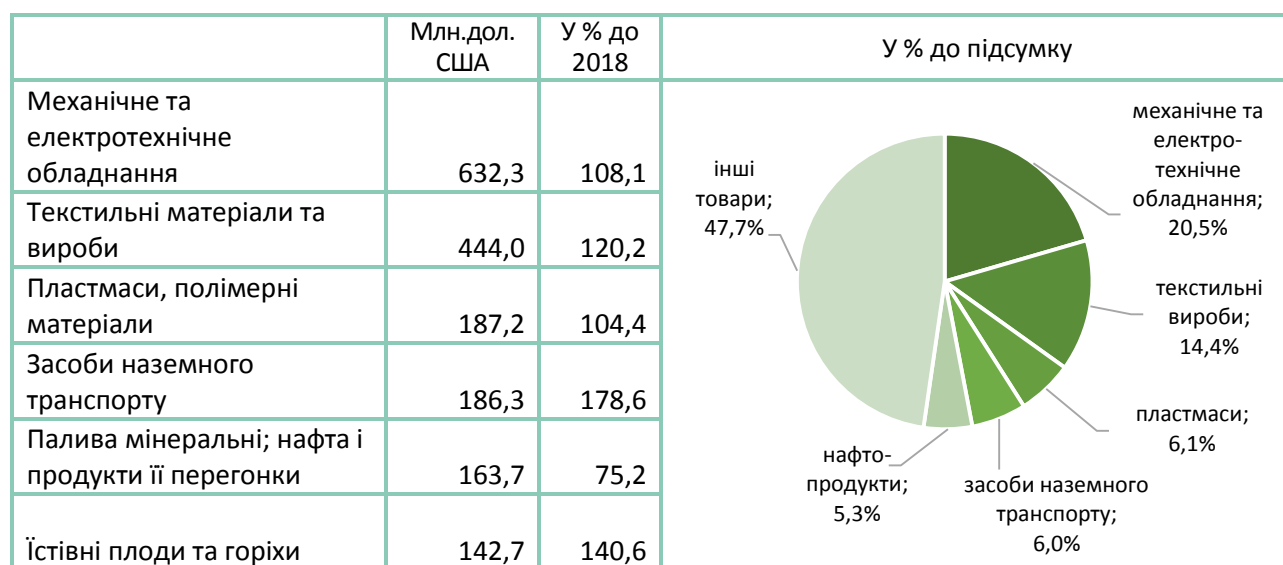
У структурі імпорту товарів найбільшу частку становило механічне та електротехнічне обладнання (20,5%), текстильні матеріали та вироби з них (14,4%), продукти рослинного походження (8,0%), полімерні матеріали та пластмаси (7,8%), недорогоцінні метали та вироби з них (7,8%), готові харчові продукти (6,6%).

Першу позицію за обсягом імпорту займають обладнання та устаткування. Упродовж 2019 року на країни ЄС припадало дві третини імпорту цієї продукції. Підприємства області імпортували електронні пристрої, електричну апаратуру, кабельну продукцію, ізолювальну арматуру, електричні провідники, комбайни, екскаватори, верстати тощо. Основними партнерами серед країн ЄС були Німеччина, Польща, Італія, серед інших – Китай, Швейцарія та Туреччина.

Наступну позицію за обсягом імпорту займають текстиль та текстильні вироби. Понад 36% вартості імпорту цієї продукції у 2019 році – давальницька сировина для швейних підприємств Львівщини, що надходила з Європи (Німеччини, Польщі, Данії). Значними були надходження готового одягу та інших виробів повторного використання (секонд-хенд) (19,9% від загального обсягу імпорту текстилю та текстильних виробів) з Польщі, Швейцарії та Німеччини. Крім того, з Китаю та Туреччини здійснювались поставки готового трикотажного та текстильного одягу.

Зростання питомої ваги продуктів рослинного походження упродовж 2019 року на 2,0 в.п. зумовлено значними обсягами поставок імпорتنних овочів та фруктів. Протягом 2019 року в область було ввезено 312 тис.т овочів та фруктів, що у 1,7 раза більше обсягу 2018 року. Зокрема Львівщина отримала 112 тис.т овочів та 200 тис.т фруктів. Найбільшими постачальниками були Туреччина, Іспанія та Польща.

Імпорт товарів у 2019 році за основними товарними групами



Значну питому вагу в імпорті області мають полімерні матеріали та пластмаси (7,8% від загального обсягу імпорту). Приблизно половину продукції – полімери та пластмаси у первинних формах, решту – вироби (листи, труби, тара, сантехнічні та будівельні вироби тощо). На країни ЄС припало 69% імпорту цього виду продукції, основними постачальниками були Польща, Німеччина, Чехія, Італія, а також Китай та Росія.

У 2019 році 7,8% від загального обсягу імпорту товарів займали також недорогоцінні метали та вироби з них. Понад 69% продукції – чорні метали та вироби з чорних металів. Найбільшими постачальниками продукції металургії в область у 2019 році були Польща, Китай, Словаччина та Німеччина.

Збільшення імпорту порівняно з 2018 роком пов'язане зі зростанням поставок овочів у 2,2 раза, одягу трикотажного – на 97,4%, одягу текстильного – на 88,3%, засобів наземного транспорту – на 78,6%, добрив – на 55,9%, їстівних плодів та горіхів – на 40,6%.

Водночас зменшився імпорт палив мінеральних, нафти і продуктів її перегонки на 24,8%, тютюну – на 19,5%, м'яса та субпродуктів – на 18,4%, паперу та картону – на 10,5%, шкур – на 10,0%.

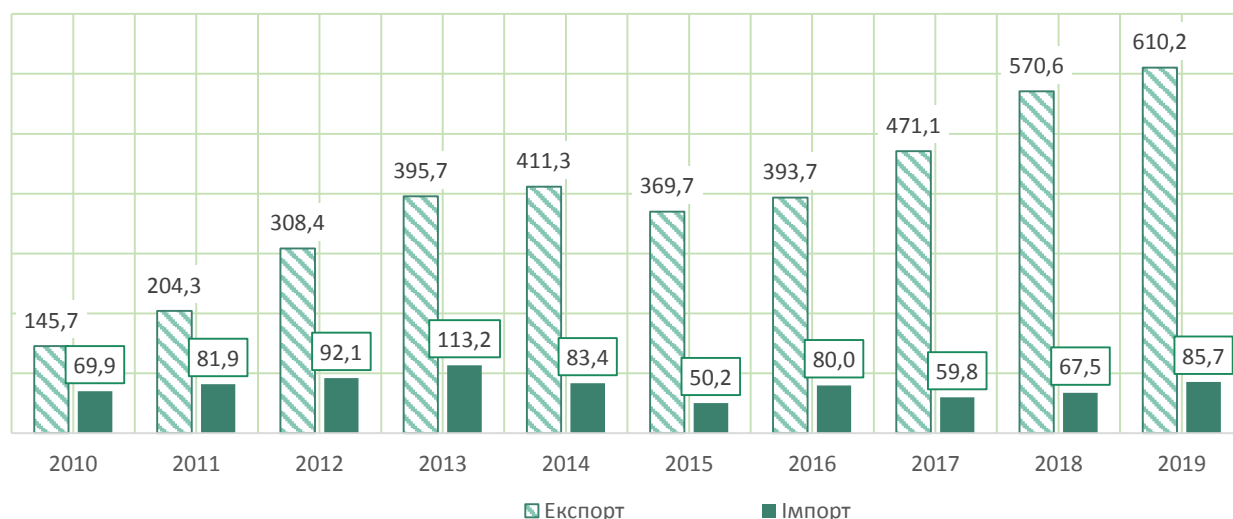


ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ ПОСЛУГАМИ

У 2019 році зовнішню торгівлю послугами здійснювало 1051 підприємство області: 765 надавали послуги нерезидентам України і 490 підприємств скористались послугами іноземців. Порівняно з 2018 роком експорт зріс на 6,9%, імпорт – на 26,9% і склали відповідно 610,2 млн. дол. та 85,7 млн. дол.

Динаміка обсягів зовнішньої торгівлі послугами

(млн.дол. США)



У 2019 році експортні поставки послуг з Львівської області склали 3,9% від загального обсягу експорту послуг України. У рейтингу регіонів України за обсягом експорту послуг Львівська область посіла 3 місце після міста Києва та Одеської області.

За обсягом імпорту послуг Львівщина поступилась місту Києву, Одеській, Дніпропетровській, Київській, Донецькій та Полтавській областям. Її частка у загальнодержавному імпорті послуг склала 1,2% (у 2018 році – 1,1%).

Протягом 2019 року експорт послуг перевищував імпорту у 7,1 раза, що зумовило додатне сальдо зовнішньої торгівлі послугами області у розмірі 524,5 млн. дол. проти 503,1 млн. дол. у 2018 році.

В Україні експорт послуг збільшився на 34,3%, імпорту – на 10,0%. Коефіцієнт покриття експортом імпорту склав 2,3 (у 2018 році – 1,8).

Позитивний баланс зовнішньої торгівлі послугами є характерним як для Львівщини, так і для України загалом. У 2019 році від'ємне сальдо зовнішньої торгівлі послугами спостерігалось у 7 регіонах України: Дніпропетровській, Полтавській, Донецькій, Луганській, Хмельницькій, Чернігівській та Херсонській областях.

У 2019 році обсяг експорту послуг країнам ЄС становив 489,8 млн. дол. та збільшився порівняно з 2018 роком на 3,8%, імпорту послуг – 75,7 млн.дол., що на 24,9% більше, ніж у 2018 році.

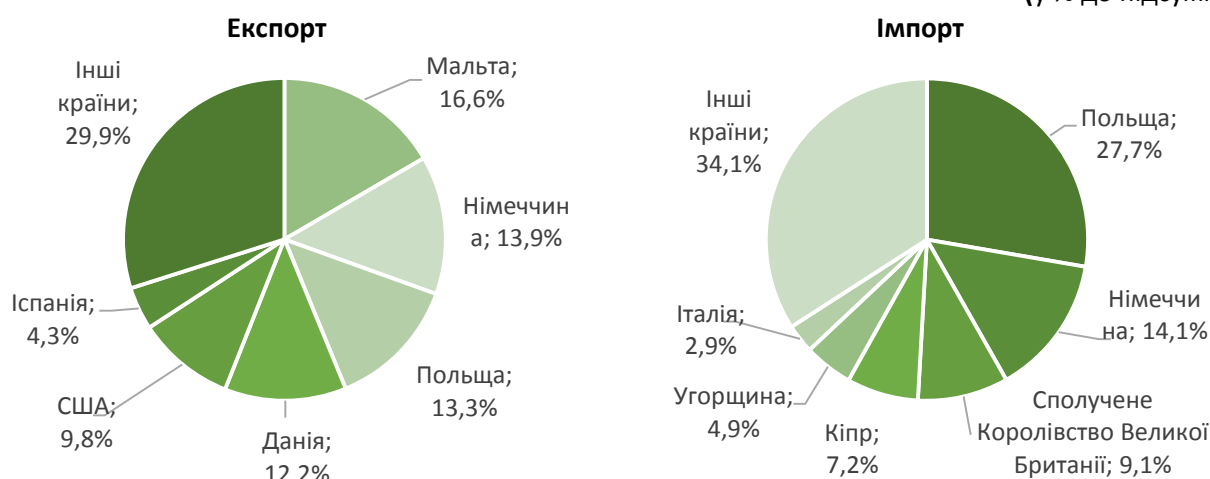
Європейський Союз продовжує залишатися найбільшим учасником ринку зовнішніх послуг Львівської області: як в експорті, де його частка досягала 80,3%, так і в імпорті – 88,4%.

Упродовж 2019 року підприємства Львівської області здійснювали зовнішньоторговельні операції послугами з партнерами зі 132 країн світу. Найбільшими ринками збуту зовнішніх послуг області виступали такі країни як Мальта (16,6% від загального обсягу експорту), Німеччина (13,9%), Польща (13,3%), Данія (12,2%), США (9,8%), Іспанія (4,3%). Перелічені країни сумарно забезпечили майже 70% вартості експорту послуг Львівської області.

Найбільші партнери з імпорту послуг до Львівської області – Польща (27,7% від загального обсягу імпорту області), Німеччина (14,1%), Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії (9,1%), Кіпр (7,2%).

Географічна структура зовнішньої торгівлі послугами у 2019 році

(у % до підсумку)



Серед основних країн-партнерів збільшився експорт послуг Бельгії на 47,7%, Нідерландам – на 42,7%, США – на 40,6%, Мальті – на 37,4%, Швейцарії – на 36,8%. Імпорт послуг з США зріс на 94,5%, Сполученого Королівства Великої Британії та Північної Ірландії - на 49,3%, Італії – на 45,0%.

Експорт послуг у 2019 році за основними видами			Імпорт послуг у 2019 році за основними видами		
	Млн. дол. США	Питома вага у загальному обсязі, %		Млн. дол. США	Питома вага у загальному обсязі, %
Усього	610,2	100,0	Усього	85,7	100,0
Послуги у сфері телекомунікації, комп'ютерні та інформаційні послуги	253,6	41,6	Транспортні послуги	21,1	24,7
Послуги з переробки матеріальних ресурсів	226,4	37,1	Послуги, пов'язані з подорожами	17,1	20,0
Транспортні послуги	69,9	11,4	Ділові послуги	15,7	18,3
Ділові послуги	29,3	4,8	Послуги, пов'язані з фінансовою діяльністю	10,1	11,8
Послуги, пов'язані з подорожами	26,8	4,4	Роялті та інші послуги, пов'язані з використанням інтелектуальної власності	9,4	11,0

У структурі експорту за видами послуг переважали:

– послуги з переробки матеріальних ресурсів (37,1% від загальнообласного експорту), основними замовниками яких були Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії, Польща, Німеччина;

– послуги у сфері телекомунікації (41,6%), основними замовниками яких були Мальта, США, Нідерланди;

– послуги транспорту та поштової і кур'єрської служби (11,4%), 79,2% з яких надано партнерам з країн ЄС (Польща, Німеччина, Австрія – переважно вантажні автомобільні перевезення).

У 2019 році найбільшу частку у загальному обсязі імпорту послуг становили транспортні послуги (24,7% від загального обсягу імпорту), зокрема послуги автомобільного транспорту, які були отримані з Польщі та Угорщини.

Продовжують зміцнювати свою позицію в імпорті послуги, пов'язані з подорожами. Протягом 2015–2019 років їх обсяг зріс майже втричі і становив у 2019 році 17,1 млн. дол. США. Основними постачальниками цих послуг були Польща, Німеччина та Мексика.

Значну частку (18,3%) займають ділові послуги (переважно професійні та консалтингові), майже 80% цих послуг забезпечили країни ЄС.



www.lv.ukrstat.gov.ua



ve@lv.ukrstat.gov.ua



(032) 258-59-64



Оксана Конкевич

Більше інформації: www.lv.ukrstat.gov.ua, Тематичний розділ "Зовнішня торгівля"

© Головне управління статистики у Львівській області, 2020