



ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ  
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ



# ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЗМІНИ ЦІН НА СПОЖИВЧОМУ РИНКУ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

у 2018 році



АНАЛІТИЧНА ДОПОВІДЬ

ЛЬВІВ 2019



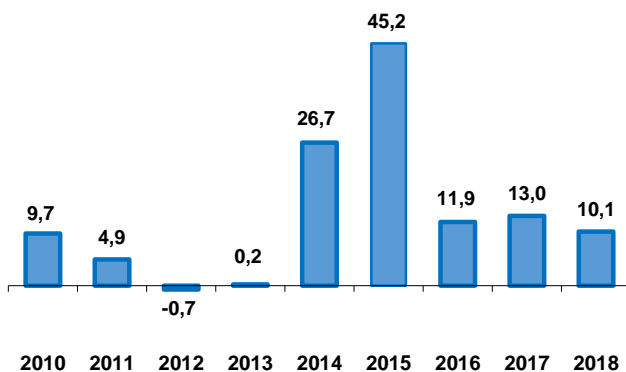
18.02.2019 № 03/02

## Основні тенденції зміни цін на споживчому ринку Львівської області у 2018 році

2018 рік характеризувався дещо нижчими темпами зростання споживчих цін порівняно з попереднім роком. Індекс споживчих цін (ІСЦ) у Львівській області у грудні 2018 року відносно грудня 2017 року становив 110,1% і був меншим показника 2017 року на 2,9 відсоткового пункта (в.п.).

### Зміни споживчих цін

(грудень до грудня попереднього року, у %)



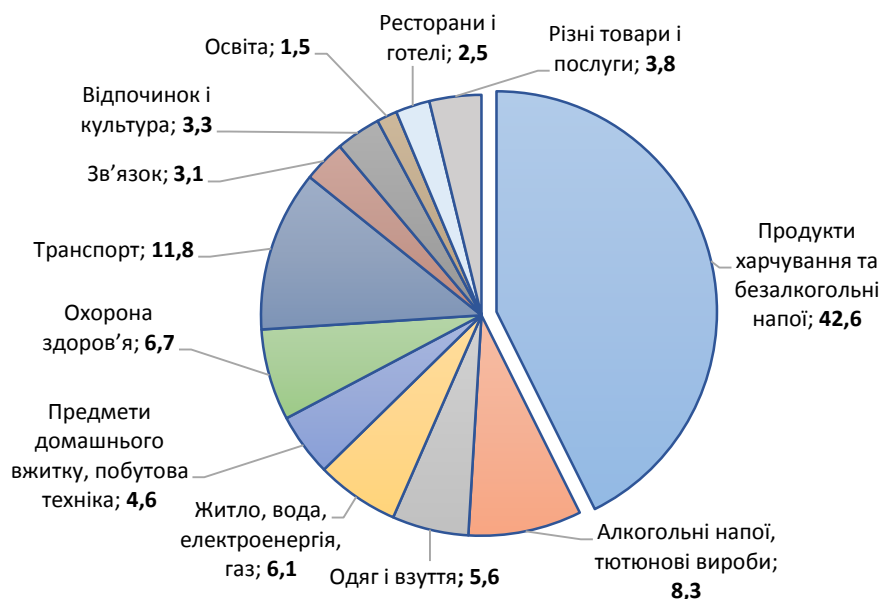
Зростання споживчих цін відбувалося у більшості місяців 2018 року і найбільше – у січні та вересні (на 1,7%). У літні місяці (червень-серпень) зниження темпів інфляції становило 0,1–0,6%. До прикладу, у 2017 році дефляційні процеси спостерігались лише у серпні (на 0,3%).

Найпомітніше зросли ціни на споживчому ринку області у I та IV кварталі – відповідно на 3,9% та 4,3%. У II кварталі ціни підвищились на 0,6%, у III – на 1%.

Як і попереднього року, найвищі темпи приросту споживчих цін у 2018 році спостерігались на алкогольні напої, тютюнові вироби. Помітно зросла вартість послуг ресторанів і готелів, у сфері освіти та зв'язку. Водночас, ціни на одяг і взуття та у сфері відпочинку і культури зросли незначно.

У 2018 році у ваговій структурі споживчих товарів та послуг для розрахунку ІСЦ за Класифікацією індивідуального споживання за цілями частка продуктів харчування становила 42,6%, алкогольних та тютюнових виробів – 8,3%, послуг ресторанів і готелів – 2,5%, одягу і взуття – 5,6%.

## Вагова структура для розрахунку ІСЦ у 2018 році, у %



Зважаючи на вагову структуру споживчих товарів та послуг для розрахунку ІСЦ можна визначити вплив зміни цін товарів та послуг на величину ІСЦ.

### Вплив окремих груп товарів та послуг на загальний індекс споживчих цін у Львівській області у 2018 році

	Індекси споживчих цін (грудень 2018 до грудня 2017)	Частка у ваговій структурі	Приріст цін з урахуванням частки, %	Рівень впливу, %
<b>Усього</b>	<b>110,1</b>	<b>1,00000</b>	<b>10,100</b>	<b>100,0</b>
Продукти харчування та безалкогольні напої	108,3	0,42568	3,533	35,9
Алкогольні напої, тютюнові вироби	116,1	0,08297	1,336	13,6
Одяг і взуття	100,3	0,05601	0,017	0,2
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	110,6	0,06139	0,651	6,6
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	107,3	0,04608	0,336	3,4
Охорона здоров'я	108,8	0,06671	0,587	6,0
Транспорт	112,7	0,11825	1,502	15,3
Зв'язок	113,5	0,03140	0,424	4,3
Відпочинок і культура	103,2	0,03327	0,106	1,1
Освіта	113,6	0,01507	0,205	2,1
Ресторани та готелі	115,4	0,02513	0,387	3,9
Різнi товари та послуги	119,7	0,03804	0,749	7,6

Таким чином, підвищення цін на продукти харчування та безалкогольні напої мало найбільший вплив на формування інфляції у 2018 році – 35,9% (або 3,6 в.п. із загальних 10,1 в.п.). Значною є частка приросту цін у сфері транспорту – 15,3% (або 1,5 в.п.), на алкогольні напої, тютюнові вироби – 13,6% (або 1,4 в.п.). Зростання цін на різні товари та послуги додало до індексу споживчих цін 7,6% (або 0,8 в.п.), а цін і тарифів у житлово-комунальній сфері – 6,6% (або 0,7 в.п.).

Індекс споживчих цін в Україні у 2018 році (грудень 2018 року до грудня 2017 року) становив 109,8%, що на 0,3 в.п. нижче, ніж у Львівській області. Темпи приросту цін в Україні були нижчими, ніж попереднього року на 3,9 в.п.

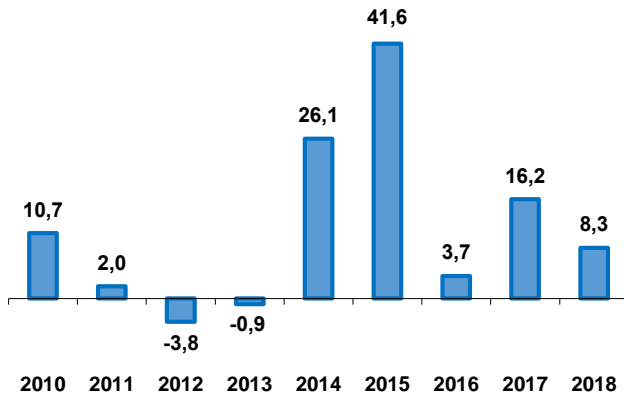
### Індекси споживчих цін у Львівській області та Україні (грудень до грудня попереднього року, у %)

	Львівська область		Україна	
	2018	ДОВІДКОВО: 2017	2018	ДОВІДКОВО: 2017
<b>Споживчі ціни</b>	<b>110,1</b>	<b>113,0</b>	<b>109,8</b>	<b>113,7</b>
Продукти харчування та безалкогольні напої	108,3	116,2	107,8	117,7
Алкогольні напої, тютюнові вироби	116,1	120,2	117,9	120,7
Одяг і взуття	100,3	99,9	102,0	100,9
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	110,6	112,0	110,6	110,6
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	107,3	103,1	106,8	103,1
Охорона здоров'я	108,8	108,3	108,9	107,5
Транспорт	112,7	115,9	112,9	116,7
Зв'язок	113,5	108,1	115,1	109,1
Відпочинок і культура	103,2	102,9	104,4	104,5
Освіта	113,6	112,4	113,4	114,9
Ресторани та готелі	115,4	112,3	113,0	117,3
Різні товари та послуги	119,7	110,3	111,0	107,6

#### *Продукти харчування та безалкогольні напої*

У Львівській області споживчі ціни на продукти харчування та безалкогольні напої упродовж 2018 року підвищились на 8,3%, що є вдвічі нижчим показником, ніж попереднього року (16,2%). Найбільше зростання цін зафіксовано у січні – на 2,3% та грудні – на 2,2%. Натомість, із травня до серпня 2018 року відбулось зниження цін – у межах 1%–0,6%.

**Зміни споживчих цін на продукти харчування та безалкогольні напої**  
(грудень до грудня попереднього року, у %)



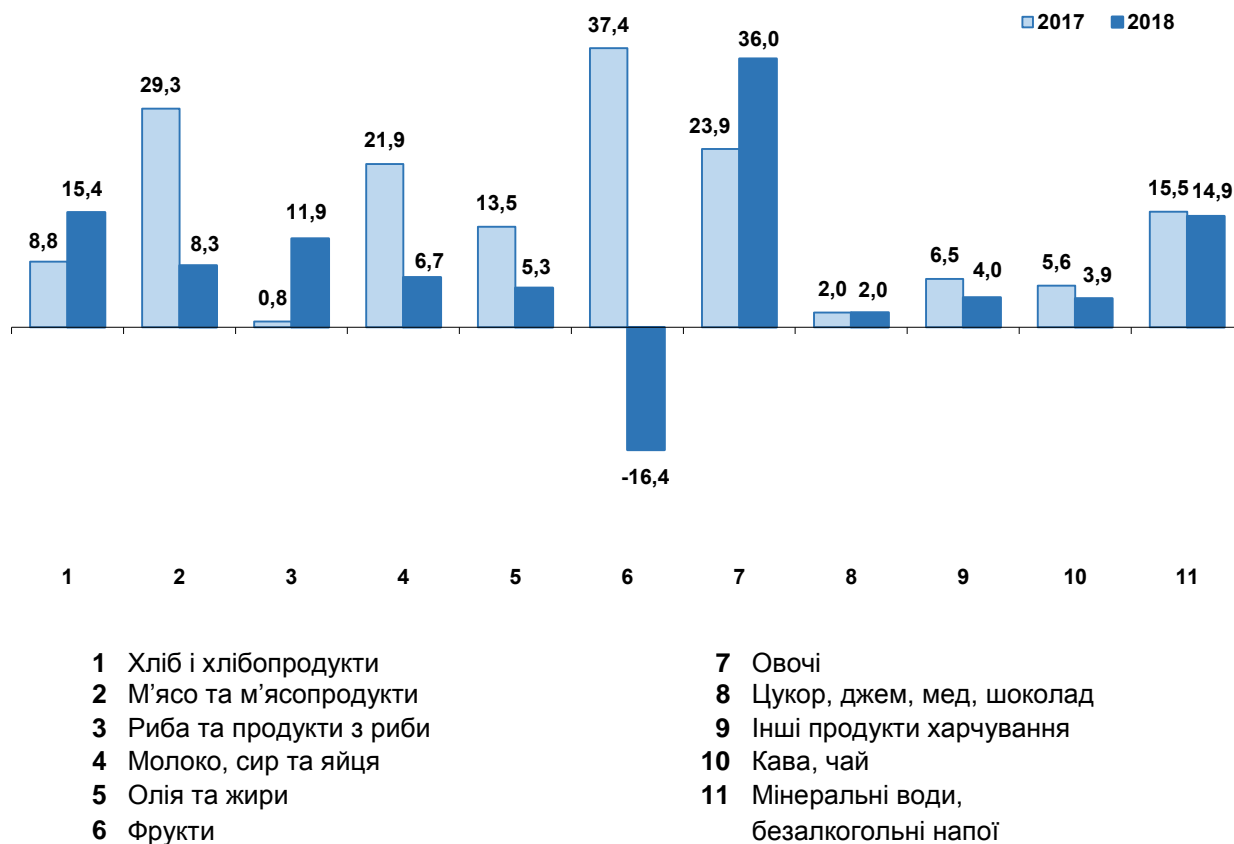
Нижчий темп приросту цін на продукти харчування та безалкогольні напої порівняно з 2017 роком зумовлений, передусім, зниженням темпів росту цін на м'ясо та м'ясопродукти, фрукти, олію та жири, яйця та молочну продукцію. Натомість, у 2018 році спостерігалось значне зростання цін на хліб, макаронні вироби, рибу та рибопродукти, овочі.

**Вплив окремих груп товарів на індекс споживчих цін на продукти харчування у Львівській області у 2018 році**

	Індекси споживчих цін (грудень 2018 до грудня 2017)	Частка у ваговій структурі	Приріст цін з урахуванням частки, %	Рівень впливу, %
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>108,3</b>	<b>0,42568</b>	<b>3,533</b>	<b>100,0</b>
Продукти харчування	108,5	0,40319	3,427	95,7
Хліб і хлібопродукти	115,4	0,08153	1,256	35,0
Хліб	123,1	0,03048	0,704	19,7
Макаронні вироби	116,4	0,01053	0,173	4,8
М'ясо та м'ясопродукти	108,3	0,08625	0,716	20,0
Риба та продукти з риби	111,9	0,02318	0,276	7,7
Молоко, сир та яйця	106,7	0,05265	0,353	9,8
Молоко	111,9	0,01422	0,169	4,7
Сир і м'який сир (творог)	112,6	0,01472	0,185	5,2
Яйця	85,8	0,00900	-0,128	-3,6
Олія та жири	105,3	0,04077	0,216	6,0
Масло	109,1	0,01465	0,133	3,7
Олія соняшникова	101,0	0,02086	0,021	0,6
Інші їстівні тваринні жири	106,9	0,00240	0,017	0,5
Фрукти	83,6	0,02979	-0,489	-13,6
Овочі	136,0	0,03440	1,238	34,6
Цукор	91,5	0,01507	-0,128	-3,6
Безалкогольні напої	106,9	0,02249	0,155	4,3

Як свідчать дані таблиці, основними чинниками зростання загального індексу споживчих цін у Львівській області було подорожчання хліба та хлібопродуктів (на 12,8 в.п.) та овочів (на 12,6 в.п.). Водночас, зниження цін на фрукти пригальмувало показник інфляції на 5 в.п., на яйця та цукор – кожне на 1,3 в.п.

## Зміни споживчих цін на продукти харчування та безалкогольні напої (грудень до грудня попереднього року, у %)



У грудні 2018 року порівняно з груднем 2017 року ціни на продукти харчування змінилися наступним чином.

Ціни на м'ясо та м'ясопродукти підвищилися на 8,3%, що більш як утричі нижче показника попереднього року (29,3%). Ковбасні вироби, копченості та субпродукти подорожчали на 12,8%, м'ясо птиці – на 9,3%, яловичини – на 6,5%, свинини подорожчало на 2,8%.

Фрукти подешевшали у середньому на 16,4%, тоді як у 2017 році було зафіксовано подорожчання на 37,4%. Помітно знизилась ціна на яблука (на 46%), апельсини (на 32,8%), лимони (на 27,3%), ківі (на 14,4%), банани (на 12,4%). Водночас, дорожчими, ніж попереднього року, стали виноград – на 60,9%, сухофрукти – на 2,9%.

Овочі підвищилися у ціні на 36% (у 2017 році – на 23,9%). Найбільше подорожчали: цибуля ріпчаста – у 3,1 раза, капуста білокачанна – у 2,6 раза, морква – у 2,2 раза, буряк – у 2 рази. Деяко нижчими темпами зросли ціни на гриби свіжі – на 13,4%, консервовані та перероблені овочі – на 6,8%. Разом з тим, огірки свіжі стали дешевшими на 15%, помідори свіжі – на 13,7%, бобові – на 2,9%, перець солодкий – на 1,2%.



Молоко, сир та яйця стали дорожчими на 6,7%, що значно нижче темпів зростання цін у 2017 році (21,9%). Зокрема, ціни на сири тверді і м'які зросли на 12,6%, молоко – на 11,9%, сметану – на 9,7%, кисломолочну продукцію – на 9,4%. Натомість, ціна на яйця курячі знизилась на 14,2%.

Ціни на олію та жири зросли на 5,3%. Підвищились ціни на спреди – на 13,1% та маргарин – на 10,1%. Дещо меншими темпами подорожчали масло вершкове – на 8,9%, сало – на 6,9% та олія соняшникова – на 1%.

Мінеральні води, безалкогольні напої, соки зросли в ціні на 14,9% і найбільше: вода столово-мінеральна – на 21,5% та соки фруктові-ягідні – на 13,2%.

На 15,4% спостерігалось підвищення цін на хліб та хлібопродукти, що майже удвічі вище темпів попереднього року (8,8%). Ціни на усі види хліба зросли на 23,1%. На 24,3% подорожчало борошно пшеничне, на 16,4% – макаронні вироби, на 9,8% – кондитерські вироби з борошна. Підвищились ціни на крупи: пшоно – на 78,6%, ячні – на 35,2%, манні – на 14,8%, пластівці вівсяні – на 14,1%, рис – на 3,8%. Водночас, крупи гречані подешевшали на 24,3%.

Із солодощів подорожчали морозиво – на 9,1%, мед натуральний – на 6,5%, кондитерські вироби з цукру – на 6,1%, шоколад – на 3%. Разом з тим, помітно знизилась ціна на цукор (на 8,5%).

Ціни на рибу та рибні продукти зросли на 11,9% (у 2017 році – на 0,8%). На 38% підвищились ціни на скумбрію копчену. Вище середнього показника подорожчали: риба жива та охолоджена та крабові палички – відповідно на 12,7% та 14,4%. На 11% – 4,3% зросли ціни на рибу морожену, філе мороженої риби, морепродукти, кільку солену, консерви рибні в олії, оселедці.

З інших продовольчих товарів суттєво підвищились ціни на сіль – на 23,7%. Натомість, значно знизилась ціна на часник (на 17,6%).

Хоча темпи зростання цін на продукти харчування та безалкогольні напої у 2018 році були достатньо високими, проте збільшення доходів населення позитивно позначилося на купівельній спроможності населення.

2018 рік характеризувався підвищенням купівельної спроможності населення на більшість продуктів харчування. Помітно зросла порівняно з попереднім роком можливість населення придбати яблука – у 2,2 рази, крупу гречану – у 1,6 рази, яйця – у 1,4 рази, цукор – у 1,3 рази, олію соняшкову, рис, масло вершкове, птицю – у 1,1 рази. Натомість, у грудні 2018 року проти грудня 2017 року на 55,5% менше можна було придбати капусти свіжої, на 47,6% – моркви, на 11,4% – картоплі, на 8,3 - 6,5% – хліба житнього і житньо-пшеничного, солі і борошна пшеничного.

**Кількість основних продуктів харчування,  
які можна було придбати на споживчому ринку Львівської області  
на середню заробітну плату штатних працівників  
(у грудні відповідного року)**

	2010	2015	2016	2017	2018	2018 до	
						2017	2010
	кілограмів					%	
Яловичина	56,5	56,6	66,3	68,1	73,2	107,5	129,6
Свинина	57,1	63,8	71,9	75,6	83,0	109,8	145,4
Птиця	112,6	126,5	134,7	154,3	170,4	110,4	151,3
Ковбаса варена в/г	62,8	53,0	58,5	62,0	62,6	101,0	99,7
Сосиски, сардельки в/г	81,6	57,0	78,8	70,6	71,4	101,1	87,5
Риба морожена	84,8	73,5	86,9	119,3	128,0	107,3	151,0
Риба жива	102,6	115,1	134,3	177,9	185,8	104,4	181,1
Молоко підв. жирності, л	346,5	378,4	375,1	422,5	416,1	98,5	120,1
Сметана підв. жирності	124,1	114,3	114,1	135,2	143,9	106,4	116,0
Сир м'який жирний	89,6	77,7	82,0	98,4	101,4	103,0	113,2
Сир твердий типу Едам	34,2	40,9	43,3	46,3	49,2	106,2	143,9
Масло вершкове	46,0	41,7	36,2	42,1	46,6	110,7	101,3
Яйця, десяток	287,3	192,9	255,4	304,6	415,0	136,2	144,4
Олія соняшникова, л	171,9	149,3	164,7	228,4	260,9	114,2	151,8
Маргарин	113,7	106,9	112,2	142,4	155,3	109,1	136,6
Цукор	245,9	254,1	310,7	522,5	693,3	132,7	282,0
Борошно пшеничне	557,5	491,3	595,7	936,9	876,0	93,5	157,1
Хліб житній і житньо-пшеничний	553,4	437,2	503,4	595,5	545,9	91,7	98,6
Рис	235,8	200,7	255,2	355,6	404,0	113,6	171,3
Крупа гречана	165,2	148,6	157,0	376,6	614,7	163,2	372,1
Макаронні вироби з м'яких сортів	332,7	312,0	370,7	529,2	521,7	98,6	156,8
Картопля	528,7	930,5	1438,1	1588,5	1406,7	88,6	266,1
Капуста свіжа	488,6	475,7	1785,1	2251,2	1001,3	44,5	204,9
Морква	591,1	474,8	1511,5	1475,5	773,3	52,4	130,8
Яблука	354,1	454,3	586,3	514,0	1122,6	218,4	317,0
Чай, 100 г	202,0	142,4	183,5	238,4	248,4	104,2	123,0
Сіль	1143,3	1349,7	1693,7	1940,7	1812,6	93,4	158,5

**Алкогольні напої,  
тютюнові вироби**

Приріст цін на алкогольні напої, тютюнові вироби у 2018 році залишався одним з найвищих і становив 16,1%. Алкогольні напої подорожчали на 8,1% і найпомітніше горілка та коньяк (у середньому на 10,9%). Тютюнові вироби зросли в ціні на 23%.

**Одяг і взуття**

Загалом ціни на одяг і взуття підвищились на 0,3%. Зростання цін спостерігалось у березні (на 4,3%), квітні (на 1,7%), вересні (на 7,1%) та жовтні (на 2,6%), що було спричинено поступленням у продаж товарів нового літнього та зимового асортименту. Натомість, за рахунок



акційних знижок у січні, лютому, червні, липні, серпні, листопаді та грудні спостерігалось зниження цін у межах 0,2–5,5%.

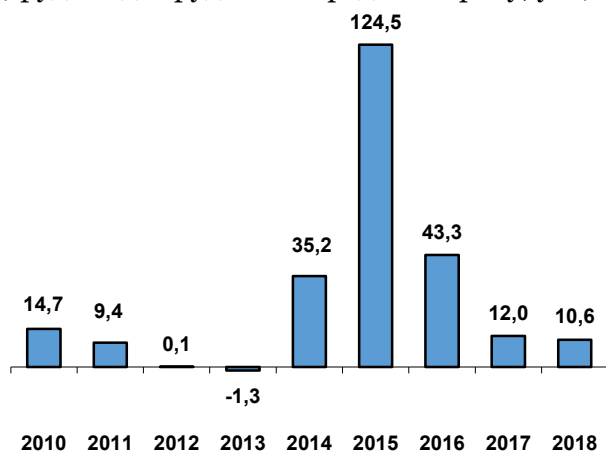
Взуття подорожчало на 3,5%, Зокрема, ціни на взуття для чоловіків зросли на 7,4%, для дітей – на 3,1%, для жінок – на 0,2%. Вартість ремонту взуття зросла на 11,5%.

Одяг подешевшав загалом на 2,1%, у тому числі для чоловіків – на 2,1%, для жінок – на 3,5%, Разом з тим, одяг для дітей подорожчав на 1,4%. Вартість хімічного чищення одягу зросла на 8,3%.

**Житло, вода, газ,  
електроенергія**

У житлово-комунальній сфері у 2018 році приріст цін і тарифів на житлово-комунальні послуги у Львівській області був на рівні загальнодержавного показника і становив 10,6%.

**Зміни споживчих цін на житло,  
воду, електроенергію, газ та інші  
види палива**  
(грудень до грудня попереднього року, у %)



У 2018 році найбільше зросла вартість природного газу – на 22,9%. Вартість послуг з утримання будинків та прибудинкових територій подорожчала на 15,8%, тверде паливо – на 10,8%. Тарифи на холодну воду зросли на 13,5%, водовідведення – на 13,1%, гарячу воду – на 3,1%, опалення – на 1,7%. Також зросла вартість оренди житла на 5%. Разом з тим, упродовж року не змінювалась вартість електроенергії.

Вартість послуг з утримання та ремонту житла зросла на 8,5%, матеріали для утримання і ремонту житла подорожчали на 6,1%.

**Предмети  
домашнього вжитку,  
побутова техніка**

Ціни на предмети домашнього вжитку, побутову техніку зросли в області у середньому на 7,3%, Зокрема, спостерігалось подорожчання меблів на 13,4%, побутової техніки – на 6,3% та її ремонту – на 10%. Ціни на посуд зросли на 7,5%, домашній текстиль – на 7,1%, побутові товари короткострокового користування – на 5,4%.

**Охорона здоров'я**

Приріст цін у сфері охорони здоров'я у 2018 році становив 8,8%.

Послуги лікарень стали дорожчими на 24,9%, санаторно-курортних установ – на 17,3%. Вартість амбулаторних послуг зросла на 11,3%, у тому числі діагностичних послуг – на 16,5%, консультативних – на 11,1%, стоматологічних

– на 8,4%. Фармацевтична продукція подорожчала на 7,1%. Ціни на медичні прилади та обладнання підвищились на 5,4%.

### **Транспорт**

У сфері транспорту приріст цін у 2018 році був дещо нижчим попереднього року. Загалом ціни зросли на 12,7% порівняно з 15,9% – у 2017 році.

Вартість транспортних послуг зросла на 27,9% (у 2017 році – на 24,9%). Подорожчав проїзд у міському транспорті – на 46,2%, у приміському автобусі – на 29,6%, у міжміському автобусі – на 23,6%, таксі – на 20,1%, міському маршрутному таксомоторі – на 15,2%. Вартість перевезення авіаційним пасажирським транспортом збільшилась на 20%. На 10,3% зросла вартість послуг стоянок автомобілів, проведення технічного обслуговування автомобілів, курси водіїв, на 8,4% – обслуговування та ремонту транспортних засобів.

Ціни на паливо та мастила підвищились на 9,5%, на запасні частини для автомобілів – на 4,7%, на автомобілі – на 2,7%.

### **Зв'язок**

У сфері зв'язку ціни підвищились на 13,5%, що на 5,4 в.п. вище, ніж у 2017 році. Збільшилась вартість поштових послуг на 75%, місцевого телефонного зв'язку – на 22%, мобільного зв'язку – на 18,6%, абонентної плати за користування мережею Інтернет – на 11,4%. Тарифи на міжміський телефонний зв'язок залишились без змін.

### **Відпочинок і культура**

Ціни на товари і послуги для відпочинку та культури підвищились на 3,2%, а це вище показника попереднього року (2,9%). Найбільше подорожчали друковані книжки – на 16,9%, а також газети – на 13,2%. Зросла плата за користування кабельним телебаченням на 17,3%, вартість абонементів у спортивних установах – на 13,5%, відвідування кінотеатрів – на 7,3%, вартість туристичних послуг – на 3,8%. Разом з тим, стали дешевшими телевізори на 5,8%, фотоапарати – на 0,4%.

### **Освіта**

Дещо вищими темпами у 2018 році порівняно з 2017 роком зростала вартість послуг освіти – відповідно на 13,6% і 12,4%. Вартість послуг навчання на курсах іноземних мов збільшилась на 14,2%, вищої освіти – на 14%, середньої освіти – на 13,1%, дошкільних закладів освіти – на 12%.

### **Ресторани і готелі**

У 2018 році ціни на харчування поза домом зросли на 16,2% (у 2017 році – на 12%). Найбільше зросла вартість послуг закладів швидкого харчування – на 22,2% та послуг ресторанів – на 14,4%. Вартість послуг, пов'язаних з тимчасовим проживанням, збільшилась на 11,6%, у тому числі: проживання у готелях – на 19,3%, у пансіонатах – на 9,6%.

***Різні товари  
та послуги***

Товари і послуги для особистого користування подорожчали на 19,7% (у 2017 році – на 10,3%). Зросла вартість ритуальних послуг на 59,2%, нотаріусів – на 12,6%, перукарень – на 11%, фінансових послуг – на 14,4%, страхування особистого транспорту – на 5,8%, страхування здоров'я – на 2,4%. Товари для особистого догляду подорожчали у середньому на 6,8%, ювелірні вироби із золота – на 5,8%, парасольки – на 9,3%, годинники наручні – на 12,3%.

Довідка: тел. (032) 258-59-39, Г. Брегей

Більше інформації: [www.lv.ukrstat.gov.ua](http://www.lv.ukrstat.gov.ua). Тематичний розділ "Ціни"

© Головне управління статистики у Львівській області, 2019