



ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ

АНАЛІТИЧНА ДОПОВІДЬ



ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЗМІНИ ЦІН НА СПОЖИВЧОМУ РИНКУ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ У 2017 РОЦІ

ЛЬВІВ 2018



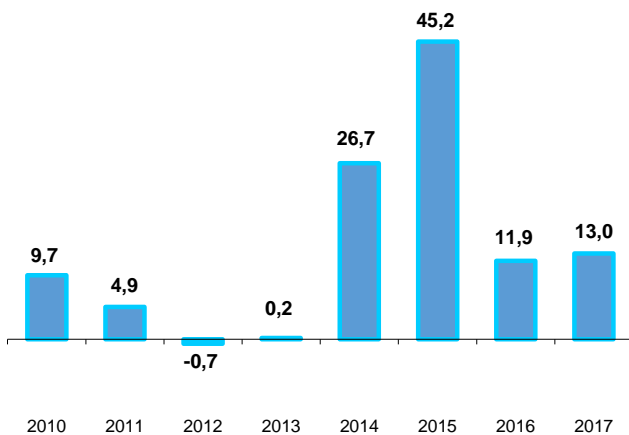
28.02.2018 № 03/02

Основні тенденції зміни цін на споживчому ринку Львівської області у 2017 році

У 2017 році зростання споживчих цін у Львівській області було дещо вищим порівняно з попереднім роком. Індекс споживчих цін (ІСЦ) у грудні 2017 року відносно грудня 2016 року становив 113% і був більшим показника 2016 року на 1,1 в.п.

Зміни споживчих цін

(грудень до грудня попереднього року, у %)



Упродовж 2017 року щомісячно (за винятком серпня) відбувалося зростання споживчих цін, і найбільше – у червні (на 2%), березні та вересні (на 1,6%). У серпні зниження темпів інфляції становило 0,3%.

До прикладу, у 2016 році дефляційні процеси спостерігались у лютому (на 0,6%), червні (на 0,1%), липні та серпні (на 0,5%).

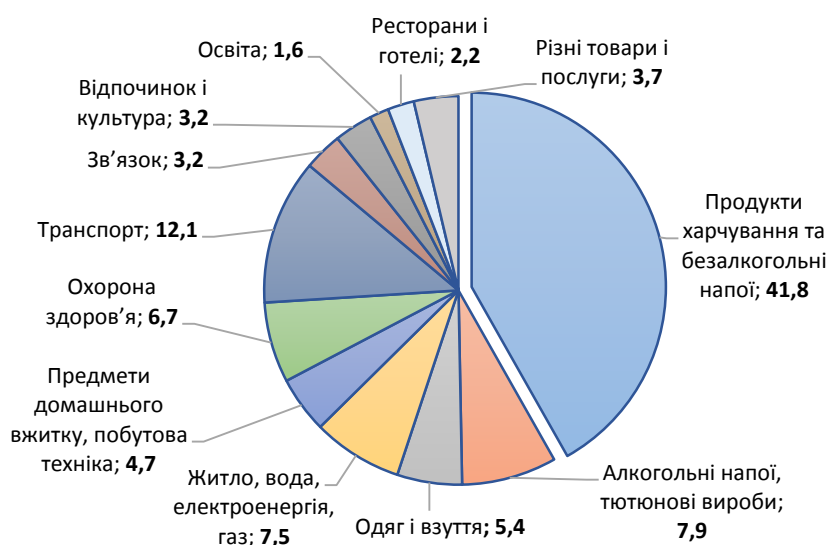
Найпомітніше ціни на споживчому ринку області зросли у I та IV кварталах – на 3,7%. У II кварталі ціни підвищились на 3,5%, у III – на 1,4%.

Найвищі темпи приросту цін у 2017 році спостерігались на алкогольні напої, тютюнові вироби, продукти харчування та безалкогольні напої. Водночас, ціни у сфері відпочинку і культури, на предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла зросли незначно, а на одяг та взуття – знизились у середньому на 0,1%.

Починаючи із 2017 року головним джерелом для формування вагової структури (вагових коефіцієнтів) для розрахунку ІСЦ є дані національних рахунків в Україні та інформація щодо споживчих грошових витрат усього населення, отримана за результатами обстеження умов життя домогосподарств. У ваговій структурі питома вага продуктів харчування становила 41,8%,

транспорту – 12,1%, житлово-комунальних послуг – 7,5%, медичних послуг та фармацевтичної продукції – 6,7%, одягу і взуття – 5,4%.

Вагова структура для розрахунку ІСЦ у 2017 році, у %



Ваги для кожної групи товарів і послуг визначають рівень впливу кожної з них на загальний показник індексу споживчих цін.

Вплив окремих груп товарів та послуг на загальний індекс споживчих цін у Львівській області у 2017 році

	Індекси споживчих цін (грудень 2017 до грудня 2016)	Вага	Приріст цін з урахуванням ваги, %	Рівень впливу, %
Усього	113,0	1,00000	13,0	100,0
Продукти харчування та безалкогольні напої	116,2	0,41801	6,77	51,7
Алкогільні напої, тютюнові вироби	120,2	0,07896	1,60	12,2
Одяг і взуття	99,9	0,05398	0,00	0,0
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	112,0	0,07498	0,90	6,9
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	103,1	0,04744	0,15	1,1
Охорона здоров'я	108,3	0,06659	0,55	4,2
Транспорт	115,9	0,12110	1,93	14,7
Зв'язок	108,1	0,03171	0,26	2,0
Відпочинок і культура	102,9	0,03200	0,01	0,7
Освіта	112,4	0,01587	0,20	1,5
Ресторани та готелі	112,3	0,02208	0,25	2,1
Різні товари та послуги	110,3	0,03718	0,38	2,9

Таким чином, підвищення цін на продукти харчування та безалкогольні напої становило найбільший внесок у формуванні інфляції у 2017 році – 51,7% (або 6,8 в.п. із загальних 13,0 в.п.).

Значною є частка приросту цін у сфері транспорту – 14,7% (або 1,9 в.п.), на алкогольні напої, тютюнові вироби – 12,2% (або 1,6 в.п.). Зростання цін і тарифів у житлово-комунальній сфері додало до індексу споживчих цін 6,9% (або 0,9 в.п.).

Вплив кожної з інших восьми основних груп споживання товарів та послуг був незначним, однак сумарно він становив 14,5% (або 1,8 в.п. із загальних 13,0).

Індекс споживчих цін в Україні у 2017 році (грудень 2017 року до грудня 2016 року) становив 113,7%, що на 0,7 в.п. вище, ніж у Львівській області. Темпи приросту цін в Україні були вищими, ніж попереднього року на 1,3 в.п.

Загалом в Україні найбільше підвищились ціни на продукти харчування та безалкогольні напої, алкогольні напої та тютюнові вироби, у сфері транспорту, а також на послуги ресторанів і готелів. Водночас, ціни на одяг і взуття, предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла зросли незначно.

Індекси споживчих цін в Україні та Львівській області (грудень до грудня попереднього року, у %)

	Львівська область		Україна	
	грудень 2017	довідково: грудень 2016	грудень 2017	довідково: грудень 2016
Індекс споживчих цін	113,0	111,9	113,7	112,4
Продукти харчування та безалкогольні напої	116,2	103,7	117,7	103,3
Алкогільні напої, тютюнові вироби	120,2	121,2	120,7	122,5
Одяг і взуття	99,9	109,9	100,9	105,5
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	112,0	143,3	110,6	147,2
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	103,1	109,0	103,1	104,2
Охорона здоров'я	108,3	108,6	107,5	107,8
Транспорт	115,9	112,1	116,7	111,4
Зв'язок	108,1	103,2	109,1	104,0
Відпочинок і культура	102,9	106,3	104,5	104,5
Освіта	112,4	114,6	114,9	113,7
Ресторани та готелі	112,3	115,6	117,3	111,0
Різні товари та послуги	110,3	104,9	107,6	105,8

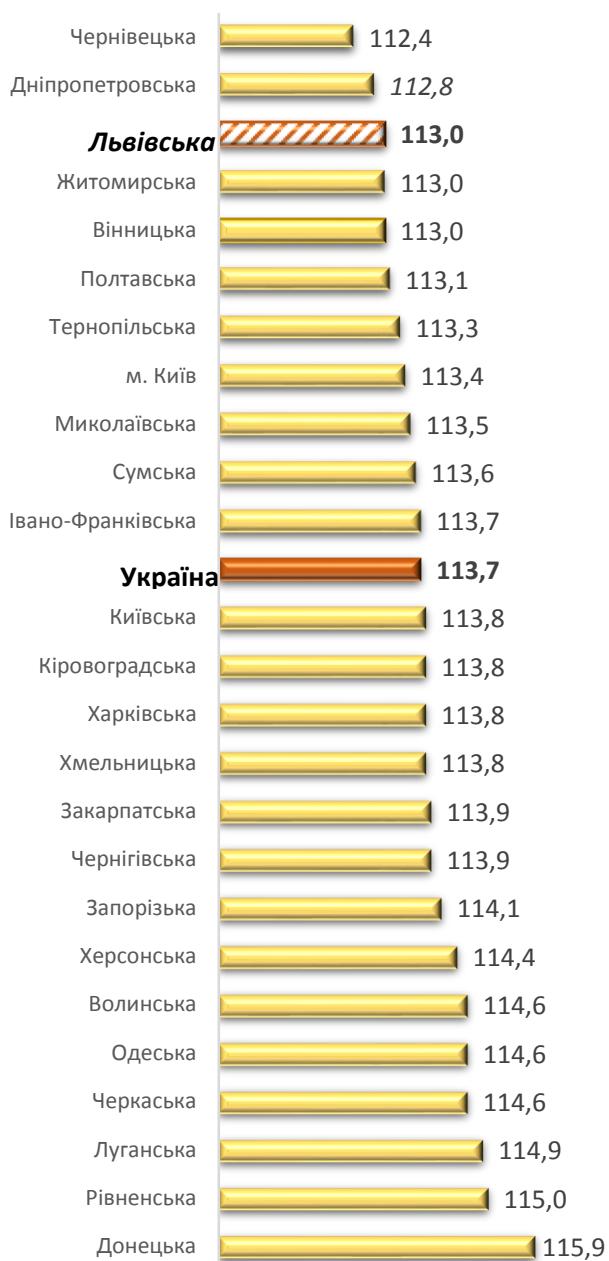
За темпами приросту споживчих цін у рейтингу регіонів України Львівська область посіла 3-5 місце разом із Вінницькою та Житомирською областями.

Найбільше підвищення споживчих цін у грудні 2017 року порівняно з груднем 2016 року спостерігалось у Донецькій (на 15,9%), Рівненській (на 15,0%) та Луганській (14,9%) областях.

Найменший приріст цін зафіксовано у Чернівецькій (12,4%) та Дніпропетровській (12,8%) областях.

Індекси споживчих цін за регіонами України у 2017 році

(грудень до грудня попереднього року, у %)



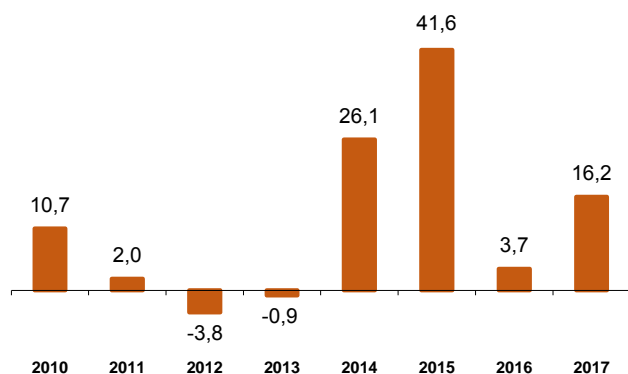
	Грудень 2017 до грудня 2016	
	Індекси споживчих цін, у %	Місце за індексом споживчих цін
Україна	113.7	x
Вінницька	113.0	3-5
Волинська	114.6	20-22
Дніпропетровська	112.8	2
Донецька	115.9	25
Житомирська	113.0	3-5
Закарпатська	113.9	16-17
Запорізька	114.1	18
Івано-Франківська	113.7	11
Київська	113.8	12-15
Кіровоградська	113.8	12-15
Луганська	114.9	23
Львівська	113.0	3-5
Миколаївська	113.5	9
Одеська	114.6	20-22
Полтавська	113.1	6
Рівненська	115.0	24
Сумська	113.6	10
Тернопільська	113.3	7
Харківська	113.8	12-15
Херсонська	114.4	19
Хмельницька	113.8	12-15
Черкаська	114.6	20-22
Чернівецька	112.4	1
Чернігівська	113.9	16-17
м. Київ	113.4	8

Продукти харчування та безалкогольні напої

Споживчі ціни на продукти харчування та безалкогольні напої упродовж 2017 року підвищились на 16,2%, що є значно більшим показником, ніж попереднього року (3,7%). Найбільше зростання цін зафіксовано у лютому – на

2% та червні – на 3,8%. Натомість, у серпні 2017 року відбулось зниження цін – на 0,8%.

Зміни споживчих цін на продукти харчування та безалкогольні напої (грудень до грудня попереднього року, у %)



Високий темп приросту цін на продукти харчування та безалкогольні напої порівняно з 2016 роком зумовлений, передусім, значним подорожчанням м'яса та м'ясопродуктів, фруктів, овочів та молочної продукції. Натомість, у 2016 році на фрукти та овочі спостерігалось значне зниження цін.

У грудні 2017 року порівняно з груднем 2016 року:

Ціни на м'ясо та м'ясопродукти підвищились на 29,3%. М'ясо свинини подорожчало на 39,9%, яловичини – на 30,2%, птиці – на 25,6%, ковбасні вироби, копченості та субпродукти – на 25,5%.

Фрукти подорожчали на 37,4%, тоді як у 2016 році було зафіксовано зниження у середньому на 7,1%. Помітно зросли в ціні яблука (на 55,5%), ківі (на 54,4%), виноград (на 42,1%), лимони (на 28,2%), апельсини (на 18,6%), банани (на 15,3%). Водночас, дешевшими, ніж попереднього року, стали сухофрукти – на 4,6%.

Овочі підвищились у ціні на 23,9% (у 2016 році – знизились на 38,5%). Найбільше подорожчали: буряк – на 65,4%, морква – на 47,5%, огірки свіжі – на 37,5%, помідори свіжі – на 24,7%, перець солодкий – на 24,5%, цибуля ріпчаста – на 23,6%. Дещо нижчими темпами зросли ціни на консервовані та перероблені овочі – на 9,7%, капусту білокачанну – на 8,3%, гриби свіжі – на 5,4%. Разом з тим, бобові стали дешевшими на 3,9%.

Молоко, сир та яйця стали дорожчими на 21,9%. Зокрема, ціни на сметану зросли на 25,4%, сири тверді і м'які – на 21,9%, молоко – на 21,4%, кисломолочна продукція – на 20,8%. Ціна на яйця курячі підвищилась на 19,3%.

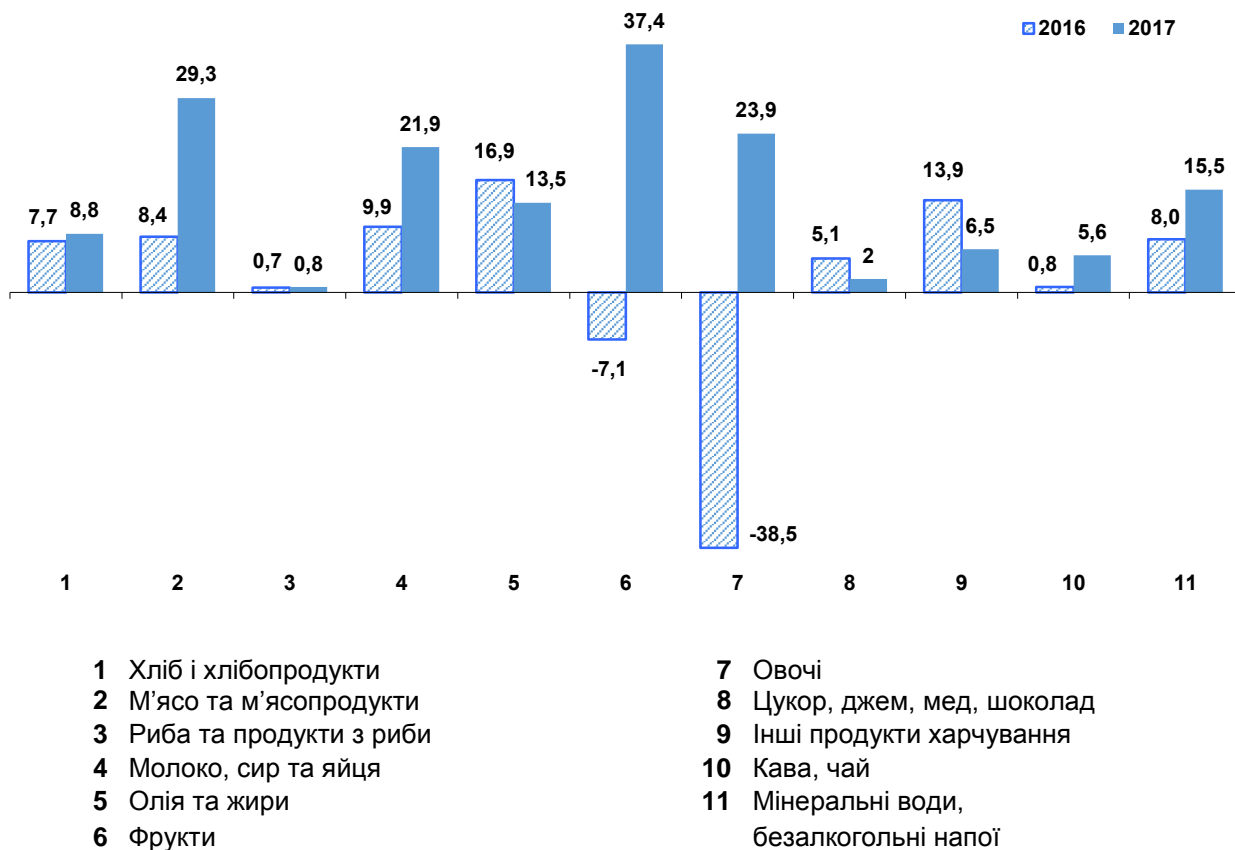
Ціни на олію та жири зросли на 13,5%. Підвищились ціни на сало – на 48,7% та масло вершкове – на 23,2%. Дещо меншими темпами подорожчали спреди – на 9,4%, маргарин – на 8,6% та олія соняшникова – на 1,7%.

Мінеральні води, безалкогольні напої, соки зросли в ціні на 15,5% і найбільше вода столово-мінеральна – на 17,8% та безалкогольні напої – на 15,5%.

На 8,8% спостерігалось підвищення цін на хліб та хлібопродукти. Ціни на усі види хліба зросли на 21%. На 8,7% подорожчали макаронні вироби, на 7,4% – кондитерські вироби з борошна, на 4,4% – борошно пшеничне. Підвищились ціни на крупи: пшоно – на 54,8%, рис – на 14,7%, ячні – на 13,2%, манні – на

9,8%, пластівці вівсяні – на 6,5%. Водночас, крупи гречані подешевшали на 31,4%.

Зміни споживчих цін на продукти харчування та безалкогольні напої (грудень до грудня попереднього року, у %)



- | | | | |
|---|-------------------------|----|--------------------------------------|
| 1 | Хліб і хлібопродукти | 7 | Овочі |
| 2 | М'ясо та м'ясопродукти | 8 | Цукор, джем, мед, шоколад |
| 3 | Риба та продукти з риби | 9 | Інші продукти харчування |
| 4 | Молоко, сир та яйця | 10 | Кава, чай |
| 5 | Олія та жири | 11 | Мінеральні води, безалкогольні напої |
| 6 | Фрукти | | |

Із солодощів подорожчали морозиво – на 22,8%, мед натуральний – на 12,4%, кондитерські вироби з цукру – на 7,8%, шоколад – на 2,7%. Разом з тим, значно знизилась ціна на цукор (на 10,4%).

Ціни на рибу та рибопродукти зросли на 0,8%. На 10,3% підвищились ціни на морепродукти. Вище середнього показника подорожчали: риба жива та охолоджена, філе мороженої риби, кілька солоня, крабові палички – на 1,4–4,9%. Водночас, дешевшими стали скумбрія копчена (на 2,3%), оселедці (на 1,7%).

З інших продовольчих товарів суттєво підвищились ціни на сіль – на 19,4%, супи швидкого приготування, молочні суміші для дитячого харчування на – 10,5%, майонез – на 7,8%, кетчуп томатний – на 6,7%, спеції – на 5,3%. Натомість, значно знизилась ціна на часник (на 35,4%).

Хоча темпи зростання цін на продукти харчування та безалкогольні напої у 2017 році були достатньо високими, проте збільшення доходів населення позитивно позначилося на купівельній спроможності населення.

**Кількість основних продуктів харчування,
які можна було придбати на споживчому ринку Львівської області
на середню заробітну плату штатних працівників
(у грудні відповідного року)**

	2010	2015	2016	2017	2017 до	
					2016	2010
	кілограмів				%	
Яловичина	56,5	56,6	66,3	68,1	102,8	120,5
Свинина	57,1	63,8	71,9	75,6	105,2	132,4
Птиця	112,6	126,5	134,7	154,3	114,5	137,1
Ковбаса варена в/г	62,8	53,0	58,5	62,0	106,0	98,8
Сосиски, сардельки в/г	81,6	57,0	78,8	70,6	89,6	86,6
Риба морожена	84,8	73,5	86,9	119,3	137,4	140,8
Риба жива	102,6	115,1	134,3	177,9	132,5	173,5
Молоко підв. жирності, л	346,5	378,4	375,1	422,5	112,6	121,9
Сметана підв. жирності	124,1	114,3	114,1	135,2	118,5	109,0
Сир м'який жирний	89,6	77,7	82,0	98,4	120,1	109,9
Сир твердий типу Едам	34,2	40,9	43,3	46,3	106,9	135,2
Масло вершкове	46,0	41,7	36,2	42,1	116,3	91,5
Яйця, десяток	287,3	192,9	255,4	304,6	119,3	106,0
Олія соняшникова, л	171,9	149,3	164,7	228,4	138,7	132,8
Маргарин	113,7	106,9	112,2	142,4	126,8	125,2
Цукор	245,9	254,1	310,7	522,5	168,2	212,5
Борошно пшеничне	557,5	491,3	595,7	936,9	157,3	168,1
Хліб житній і житньо-пшеничний	553,4	437,2	503,4	595,5	118,3	107,6
Рис	235,8	200,7	255,2	355,6	139,3	150,8
Крупа гречана	165,2	148,6	157,0	376,6	239,9	227,9
Макаронні вироби з м'як. сортів	332,7	312,0	370,7	529,2	142,8	159,1
Картопля	528,7	930,5	1438,1	1588,5	110,5	300,5
Капуста свіжа	488,6	475,7	1785,1	2251,2	126,1	460,8
Морква	591,1	474,8	1511,5	1475,5	97,6	249,6
Яблука	354,1	454,3	586,3	514,0	87,7	145,1
Чай, 100 г	202,0	142,4	183,5	238,4	129,9	118,0
Сіль	1143,3	1349,7	1693,7	1940,7	114,6	169,7

2017 рік характеризувався підвищенням купівельної спроможності населення порівняно з 2016 роком на більшість продуктів харчування. Помітно зросла порівняно з попереднім роком можливість населення придбати крупу гречану – у 2,4 раза, цукор – у 1,7 раза, борошно пшеничне – у 1,6 раза, олію соняшкову, рибу морожену та живу, сир м'який, яйця, маргарин, рис, макаронні вироби, капусту свіжу, чай – у 1,2–1,4 раза. Натомість, у грудні 2017 року проти грудня 2016 року на 2,4–12,3% менше можна було придбати яблук, моркви та сосисок, сардельок.

**Алкогільні напої,
тютюнові вироби**

Приріст цін на алкогільні напої, тютюнові вироби у 2017 році становив 20,2%. Алкогільні напої подорожчали на 12,9%, тютюнові вироби – на 32,5%.

Одяг і взуття

Загалом ціни на одяг і взуття залишились без змін. Зростання цін спостерігалось у березні, вересні та жовтні (відповідно на 6,2%, на 7,4% та на 2%), що було спричинено поступленням у продаж товарів нового літнього та зимового асортименту. Натомість, за рахунок акційних знижок у січні, лютому, травні, червні, липні, серпні та грудні спостерігалось зниження цін у межах 0,5–4,1%.

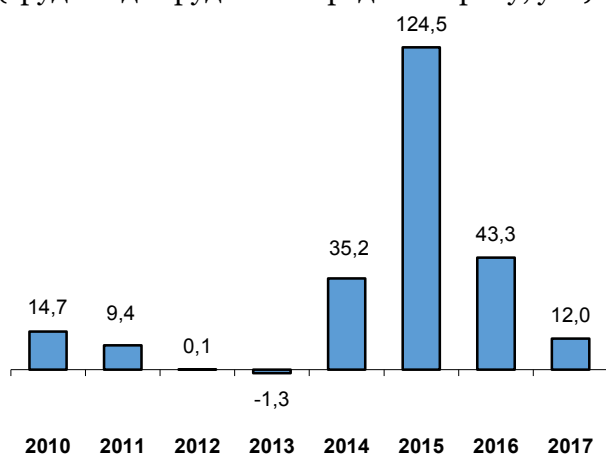
Взуття подешевшало на 2,1%. Зокрема, ціни на взуття для чоловіків знизилась на 4%, для дітей – на 9,1%; взуття для жінок подорожчало у середньому на 1%. Вартість ремонту взуття зросла на 10,9%.

Одяг подорожчав загалом на 0,8%, у тому числі для чоловіків – на 2,7%, для жінок – на 0,8%. Разом з тим, одяг для дітей подешевшав на 2,1%. Хімічне чищення одягу подорожчало на 20,1%.

**Житло, вода, газ,
електроенергія**

У житлово-комунальній сфері у 2017 році, після трьох років значного зростання цін, темпи помітно знизилась. Водночас, у 2017 році темп приросту цін і тарифів на житлово-комунальні послуги у Львівській області був дещо вищим, ніж загальнодержавний показник (на 1,4 в.п.) і становив 12%.

**Зміни споживчих цін на житло,
воду, електроенергію, газ та інші
види палива**
(грудень до грудня попереднього року, у %)



У 2017 році найбільше зросла вартість утримання будинків та прибудинкових територій – на 46,7%, твердого палива – 37,8%, холодної води – на 30%, електроенергії – на 28,1%. Тарифи на водовідведення зросли на 3%, природний газ – на 1,2%, опалення – на 0,3%. Також зросла вартість оренди житла на 6,4%. Разом з тим, упродовж року не змінювалась вартість гарячої води та скрапленого газу.

Вартість послуг з утримання та ремонту житла зросла на 5,6%, матеріали для утримання і ремонту житла подорожчали на 5,5%.

**Предмети
домашнього вжитку,
побутова техніка**

Ціни на предмети домашнього вжитку, побутову техніку зросли в області у середньому на 3,1%. Зокрема, спостерігалось подорожчання меблів на 10,7%, побутової техніки – на 3,9% та її ремонту – на 7,7%. Ціни на посуд

зросли на 1,9%, домашній текстиль – на 4,9%. Разом з тим, побутові товари короткострокового користування подешевшали на 3,6%.

Охорона здоров'я

Приріст цін у сфері охорони здоров'я у 2017 році становив 8,3%, що на 0,8 в.п. вище, ніж в Україні.

Послуги санаторно-курортних установ стали дорожчими на 20,3%, лікарень – на 10,8%. Вартість амбулаторних послуг зросла на 7,3%, у тому числі консультативних – на 12,1%, діагностичних послуг – на 8,2%, стоматологічних – на 6%. Ціни на медичні прилади та обладнання підвищились на 11,2%. Фармацевтична продукція подорожчала на 8,1%.

Транспорт

У сфері транспорту темпи приросту цін у 2017 році дещо підвищились. Загальний приріст цін становив 15,9% порівняно з 12,1% – у 2016 році.

Вартість транспортних послуг зросла на 24,9%. Подорожчав проїзд у приміському автобусі на 37,1%, у міському транспорті – на 35,7%, у міжміському автобусі – на 29,2%. Вартість перевезення авіаційним пасажирським транспортом збільшилась на 29,3%. На 17,4% збільшилася вартість обслуговування та ремонту транспортних засобів.

Ціни на паливо та мастила підвищились на 21,9%, на запасні частини для автомобілів – на 12,4%, на автомобілі – на 6,9%. Водночас, залишились без зміни ціни на послуги стоянок та проїзд у приміському поїзді.

Зв'язок

У сфері зв'язку ціни підвищились на 8,1%, що на 4,9 в.п. вище, ніж у 2016 році. Збільшилась вартість поштових послуг на 66,8%, мобільного зв'язку – на 10,8%, абонентної плати за користування мережею Інтернет – на 7,9%, місцевого телефонного зв'язку – на 6,7%. Тарифи на міжміський телефонний зв'язок залишились без змін.

Відпочинок і культура

Ціни на товари і послуги для відпочинку та культури підвищились на 2,9%, а це нижче показника попереднього року (6,3%). Найбільше подорожчали газети – на 15%, а також друковані книжки – на 6,7%, фотоапарати – на 4,2%, канцелярські товари – на 3,5%, телевізори – на 3,4%, ноутбуки – на 1,4%. Зросла плата за користування кабельним телебаченням на 18,5%, вартість туристичних послуг – на 9,2%, відвідування кінотеатрів – на 5,7%, вартість абонементів у спортивних установах – на 5,2%.

Освіта

Дещо нижчими темпами у 2017 році порівняно з 2016 роком зростала вартість послуг освіти – відповідно на 12,4% і 14,6%. Вартість послуг середньої освіти збільшилась на 19,9%, навчання на курсах іноземних мов – на 16,1%, вищої освіти – на 11,8%, дошкільних закладів освіти – на 10%.

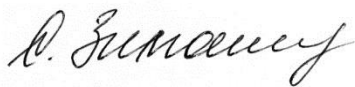
**Ресторани і
готелі**

У 2017 році ціни на харчування поза домом зросли на 12% (у 2016 році – на 15,9%). Найбільше зросла вартість послуг закладів швидкого харчування – на 16,3% та послуг кафе – на 12,4%. Вартість послуг, пов'язаних з тимчасовим проживанням, збільшилась на 14,7%, у тому числі: проживання у готелях – на 15,7%, у пансіонатах – на 12,9%.

Інші товари

Товари і послуги для особистого користування подорожчали на 10,3% (у 2016 році – на 4,9%). Зросла вартість ритуальних послуг на 29,9%, нотаріусів – на 12,1%, перукарень – на 9,4%, фінансові послуги – на 4,9%, страхування особистого транспорту – на 2,4%. Разом з тим, не змінилась вартість послуг страхування здоров'я. Товари для особистого догляду подорожчали у середньому на 5,9%, годинники наручні – на 2,3%.

Начальник



С. Зимовіна