



Оптовий товарооборот – це обсяг перепродажу підприємствами товарів без будь-яких змін (крім звичайних для торгівлі операцій) іншим підприємствам та організаціям (крім населення) для їх використання або наступного продажу як в Україні, так і на експорт.

Звичайними для торгівлі операціями є фасування, сортування, пакування, подрібнення партій, розподіл, складання, перемішування тощо. Готові до реалізації товари (рухоме майно) являють собою готові вироби, які реалізуються без оброблення або перероблення.

Обсяг оптового товарообороту відображається у цінах фактичної реалізації без врахування податку на додану вартість та акцизу.

В обсяг оптового товарообороту включено оптовий товарооборот підприємств, для яких вид діяльності “Оптова торгівля” являється основним.

До підприємств оптової торгівлі відносяться підприємства, класифіковані за видами діяльності відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (ДК 009:2010): секція G (розділ 45, з нього класи 45.11, 45.19, 45.31, 45.40; розділ 46, крім групи 46.1).

Оборот роздрібною торгівлю охоплює роздрібний товарооборот підприємств, які здійснюють діяльність з роздрібною торгівлю, розрахункові обсяги продажу споживчих товарів через мережу роздрібною торгівлю, що належить фізичним особам-підприємцям, та на ринках.

Роздрібний товарооборот підприємств – це обсяг продажу населенню спожив-

чих товарів через роздрібну торгову мережу усіма діючими підприємствами, а також іншими неторговими підприємствами безпосередньо населенню через касу підприємства. Крім того, у роздрібний товарооборот включається продаж продуктів харчування підприємствам сфери послуг (лікарням, дитячим закладам, санаторіям) для харчування обслуговуваних ними груп населення.

Згідно з Класифікацією видів економічної діяльності ДК 009:2010 сукупність статистичних одиниць роздрібною торгівлю розподілена за такими видами діяльності:

– секція G (розділ 45, з нього лише класи 45.11, 45.19, 45.31, 45.40; розділ 47).

Індекси обсягів товарообороту до попередніх років розраховані за порівнянними цінами. Дані у вартісному виразі наведені за фактичними цінами.

Показники товарообороту на 1 особу розраховані на середньорічну кількість наявного населення. Забезпеченість торговою площею на 10 тисяч осіб розрахована на кількість наявного населення на кінець року.

У торгову мережу включені об’єкти роздрібною торгівлю (крамниці, аптеки, палатки, кіоски, автозаправні станції), які є на самостійному балансі, а також ті, що перебувають на балансі підприємств, установ, організацій, без урахування мережі, що належить фізичним особам-підприємцям.

До продовольчих крамниць віднесено крамниці, у яких питома вага продажу продуктів у товарообороті складає не менше 35%.

18.1. Товарооборот внутрішньої торгівлі

Domestic trade turnover

	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Оптовий товарооборот підприємств оптової торгівлі, млн.грн	4401,5	11280,3	17440,2	32429,9	34120,3	32886,0	35458,1	27627,1
Роздрібний товарооборот підприємств, млн.грн	912,7	2998,5	8806,3	10734,6	11544,4	11303,5	13583,2	17748,2
Індекси роздрібного товарообороту підприємств, відсотків до								
попереднього року	...	119,9	100,7	108,7	103,3	97,0	98,9	91,5
2010 року	x	x	x	108,7	112,3	108,9	107,7	98,5
2005 року	x	x	157,3	171,0	176,6	171,3	169,4	155,0

18.2. Об'єкти роздрібної торгівлі підприємств

Local entities of retail trade

	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	на кінець року; одиниць							
Усього об'єктів	2404	1841	1592	1622	1591	1558	1607	1690
Крамниці	1716	1315	1166	1225	1201	1165	1272	1363
Торгова площа крамниць, тис.м ²	153	168	257	268	265	278	281	301
На 10 тис. населення								
Об'єктів роздрібної торгівлі	31	24	21	21	21	21	21	22
Торгової площі крамниць, м ²	1976	2199	3380	3534	3496	3669	3708	3965

18.3. Спеціалізація об'єктів роздрібної торгівлі підприємств

Specialization of local entities of retail trade

	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	на кінець року; одиниць							
Крамниці	1716	1315	1166	1225	1201	1165	1272	1363
з них								
продовольчі крамниці	879 ¹	597	466	481	480	483	626	701
у тому числі								
з універсальним асортиментом								
товарів	...	484	381	388	400	384	421	463
спеціалізовані	...	113	85	93	80	99	205	238
непродовольчі	837	718	700	744	721	682	646	662
у тому числі								
з універсальним асортиментом								
товарів	...	83	14	16	22	19	12	16
спеціалізовані	...	635	686	728	699	663	634	646
з них аптеки та аптечні пункти	197	264	304	331	344	337	325	330
Об'єкти торгівлі напівстаціонарні	688	526	426	397	390	393	335	327
у тому числі								
кіоски роздрібної торгівлі	639	460	350	316	306	308	253	247
з них аптечні	141	107	50	20	—	—	—	—
автозаправні станції, включаючи АГНКС ²	49	66	76	81	84	85	82	80

¹Включаючи змішані крамниці.

²Автомобільні газонаповнювальні компресорні станції.

18.4. Ринки з продажу споживчих товарів

Markets selling consumer goods

	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	на кінець року; одиниць							
Кількість	34	42	49	49	45	46	46	46
у них торгових місць	6210	13392	14049	13860	13599	13648	13780	13684
у тому числі								
продовольчі	19	17	16	16	14	15	15	15
у них торгових місць	3739	7867	3830	3818	3701	3777	3838	3970
непродовольчі	9	15	18	17	15	15	15	15
у них торгових місць	689	3404	3604	3458	3277	3272	3301	3073
змішані	6	10	15	16	16	16	16	16
у них торгових місць	1782	2121	6615	6584	6621	6599	6641	6641